

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра русской литературы

Аннотация к дипломной работе
«Образ предпринимателя в русской литературе XIX века»

Сюй Жуйсюань

Научный руководитель -
ст. преподаватель А. Ю. Смирнов

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: ОБРАЗ, ПЕРСОНАЖ, СРЕДСТВА, РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА, XIX ВЕК, ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Объект исследования – русская литература XIX века.

Цель дипломной работы: выявить средства создания образа предпринимателя в русской литературе XIX века.

В работе применялись следующие **методы исследования**: анализ научно-теоретической литературы по теме исследования, метод анализа и синтеза, обобщение, классификация, метод дефиниционного анализа, метод дедукции.

В **результате** исследования рассмотрены основные подходы к современному пониманию понятия образа персонажа; исследованы средства создания образа персонажа; рассмотрены образы предпринимателя в произведениях Н.В. Гоголя «Мертвые души», И.С. Тургенева «Отцы и дети», А.Н. Островского «Гроза», И.А. Гончарова «Обломов» и выявлены средства их изображения.

Работа выполнена **самостоятельно**.

Результаты проведенных исследований могут найти практическое применение в дальнейшем изучении образа предпринимателя в русской литературе, а также на занятиях по изучению русской литературы.

Объем дипломной работы составляет 47 страниц. Библиографический список содержит 37 наименований.

ABSTRACT

Key words: IMAGE, CHARACTER, MEANS, RUSSIAN LITERATURE, 19TH CENTURY, THE IMAGE OF AN ENTREPRENEUR

Object of the study – Russian literature of the XIX century.

Purpose of the study – to identify the means of creating an image of an entrepreneur in the Russian literature of the XIX century.

The following **research methods** were used in the work: analysis of scientific and theoretical literature on the research topic, method of analysis and synthesis, generalization, classification, method of definitional analysis, method of deduction general scientific.

As a **result** of the research, the main approaches to the modern understanding of the concept of the image of a character are considered; the means of creating the image of a character are investigated; the images of an entrepreneur in the novels of N.V. Gogol «Dead Souls», A.N. Ostrovsky «Thunderstorm», I.S. Turgenev «Fathers and Children», I.A. Goncharov «Oblomov» are considered and the means are identified their images.

The work was done **independently**.

Russian Russian literature The results of the conducted research can find practical application in the further study of the image of an entrepreneur in Russian literature, as well as in classes on the study of Russian literature.

The volume of the thesis is 47 pages. The bibliographic list contains 37 titles.