



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Контрольный экземпляр

Кваліфікація:

Степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☐ O — учебная практика ☐ / — дипломное проектирование ☐ = — каникулы
☐ : — экзаменационная сессия ☐ X — производственная практика ☐ // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

[illegible]

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 13 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 13 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 16 недель			7 семестр, 12 недель			8 семестр, 13 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
1.8	Модуль «Социально-экономическая география»																																		
1.8.1	География населения	4		102	52	24		20	8										102	52	3											3	БПК-17		
1.8.2	Социально-экономическая география мира	5,6		238	124	78		30	16													108	62	3	130	62	3						6	БПК-18	
1.8.3	Экономическая география Мирового океана	6		98	42	26		16																98	42	3							3	БПК-19	
1.9.	Модуль «Физическая география»																																		
1.9.1	Ландшафтоведение		4	100	72	42	14	16											100	72	3												3	БПК-20	
1.9.2	Физическая география материков	4,5		232	134	86		48											102	60	3	130	74	3									6	БПК-21	
1.9.3	Физическая география Мирового океана	4		90	42	26		8	8										90	42	3												3	БПК-22	
1.10	Лингвистический модуль																																		
1.10.1	Иностранный язык (общее владение)		1	106	54			54		106	54	3																					3	УК-6	
1.10.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)	4	2,3	270	156			156					90	50	3	90	54	3	90	52	3												9	УК-7	
1.11	Модуль «Курсовая работа»																																	УК-8, БПК-23	
1.11.1	Курсовая работа 1			72									72		2																		2		
1.11.2	Курсовая работа 2			72															72		2												2		
1.11.3	Курсовая работа 3			72																				72		2							2		
2	Компонент учреждения образования			3256	1688	944	162	448	134	220	116	7	352	196	9	398	218	12	90	48	3	448	230	12	596	304	15	394	186	12	758	390	21	91	
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																		
	Дисциплины по выбору УВО																																		
2.1.1	Культурология		5 ¹	108	54	28			26													108	54	3									3	УК-9	
2.1.2	Дисциплины по выбору студента																																		
2.1.2.1	Социология																																	УК-10	
2.1.2.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		6 ¹	108	54	28			26																108	54	3						3	УК-11	
2.2	Почвенно-картографический модуль																																		
2.2.1	Почвоведение	1		130	76	48	18	10		130	76	4																					4	СК-1	
2.2.2	Биогеография	2		116	72	46	4	14	8				116	72	3																		3	СК-2	
2.3	Гидрометеорологический модуль																																		
2.3.1	Метеорология и климатология	2		120	70	42		28					120	70	3																		3	СК-3	
2.3.2	Гидрология	3		108	72	42		30								108	72	3															3	СК-4	
2.4	Картографо-топографический модуль																																		
2.4.1	Топография с основами геодезии	2	1	206	94	46	48			90	40	3	116	54	3																		6	СК-5	
2.4.2	Картография	3		108	72	36	12	24								108	72	3															3	СК-6	
2.5	Краеведческий модуль																																		
2.5.1	Топонимика		3	92	40	26		14								92	40	3															3	СК-7	
2.5.2	Краеведение с основами музееведения		4	90	48	28		20											90	48	3												3	СК-8	
2.6	Модуль «Методы географических исследований в туристско-экскурсионной деятельности»																																		
2.6.1	Методы экономико-географических исследований		3	90	34	20	10	4								90	34	3															3	СК-9, УК-12	
2.6.2	Основы анализа туристского предприятия	5		90	40	20		20														90	40	3									3	СК-10, УК-13	
2.6.3	Математические методы в географии		6	90	40	18	18	4																90	40	3							3	СК-11	
2.7	Модуль «География Беларуси»																																		
2.7.1	Физическая география Беларуси	5		130	66	42		24														130	66	3									3	СК-12	
2.7.2	Экономическая география Беларуси	6		130	66	42		16	8															130	66	3							3	СК-13	
2.8	Модуль «Международный туризм»																																		
2.8.1	География международного туризма	5		120	70	40		24	6													120	70	3									3	СК-14	
2.8.2	Дисциплины по выбору																																	СК-15	
2.8.2.1	Туристские регионы мира																																		
2.8.2.2	Туристско-рекреационное районирование мира		6	134	72	32		26	14															134	72	3							3		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов								Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 13 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 13 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 16 недель			7 семестр, 12 недель			8 семестр, 13 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
2.9	Экономический модуль																																		
2.9.1	Экономика туризма	6		134	72	42		22	8															134	72	3							3	СК-16	
2.9.2	Дисциплины по выбору																																СК-17		
2.9.2.1	Маркетинг в туризме	7		108	50	24		26																		108	50	3					3		
2.9.2.2	Основы бизнес-планирования в туризме																																		
2.10	Рекреационный модуль																																		
2.10.1	Рекреационная география	7		92	46	26		20																			92	46	3				3	СК-18	
2.10.2	Всемирное наследие ЮНЕСКО	8		120	72	44		28																					120	72	3	3	СК-19		
2.10.3	Дисциплины по выбору																																СК-20		
2.10.3.1	Агроэкотуризм	7		92	42	24		18																		92	42	3					3		
2.10.3.2	Белорусские национальные традиции																																		
2.11	Модуль «Глобальные проблемы мира»																																		
2.11.1	Политическая география и геополитика	8		102	48	28		8	12																				102	48	3	3	СК-21		
2.11.2	Глобализация и проблемы устойчивого развития	8		102	48	32		6	10																				102	48	3	3	СК-22		
2.11.3	Дисциплины по выбору																																СК-23		
2.11.3.1	Проблемы народонаселения мира	8		108	50	22		20	8																				108	50	3	3			
2.11.3.2	География и проблемы современной миграции																																		
2.11.4	История и методология географических наук	8		104	56	36		12	8																			104	56	3	3	СК-24			
2.12	Модуль «Инновационные технологии в туризме»																																		
2.12.1	Реклама в туризме	8		102	50	20		30																					102	50	3	3	СК-25		
2.12.2	Дисциплины по выбору																																СК-26, УК-5		
2.12.2.1	Туроперейтинг	7		102	48	26	22																				102	48	3				3		
2.12.2.2	On-line-ресурсы в туризме																																		
2.12.3	Дисциплины по выбору																																СК-27, УК-5		
2.12.3.1	Интернет-обеспечение туристского бизнеса	8		120	66	36	30																					120	66	3	3				
2.12.3.2	Основы web-проектирования и web-аналитики																																		
2.13	Факультативные дисциплины																																		
2.13.1	Облачные сервисы в географии	/5	/90	/44	/2	/42														/90	/44												СК-28		
2.13.2	Научно-технический перевод в сфере профессиональной коммуникации	/5, 6	/92	/68		/68														/48	/36		/44	/32									УК-14		
2.13.3	Специальные спортивные и оздоровительные компетенции			/68	/68		/68													/36	/36		/32	/32									УК-15		
2.13.4	Основы предпринимательской деятельности	/7	/54	/34	/20		/14																			/54	/34							УК-16	
2.14	Дополнительные виды обучения																																		
2.14.1	Физическая культура	/1-6		/316	/316	/10		/306		/72	/72		/52	/52		/72	/72		/52	/52		/36	/36		/32	/32								УК-15	
2.14.2	Безопасность жизнедеятельности человека	/1		/102	/68	/30		/38	/102	/68																								БПК-24	
2.14.3	Белорусский язык (профессиональная лексика)	/2		/54	/34	/6		/28					/54	/34																				УК-17	
2.14.4	Основы управления интеллектуальной собственностью	/3		/90	/36	/20		/16					/90	/36																				УК-18	
Количество часов учебных занятий				7176	3668	1826	574	986	282	1008	544	29	836	422	23	1004	564	30	738	392	23	1010	516	27	1016	464	26	806	376	24	758	390	21	203	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			32			31			30			29			29			31			30				
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				3									1						1						1										
Количество экзаменов				37						5			5			5			5			5			5			5			2				
Количество зачетов				28						4			2			5			2			4			3			3			5				

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	
Топографическая	2	5	8	Туристско-экскурсионная	6	5	7	8	4	6	1. Государственный экзамен 2. Защита дипломной работы
Геологическая											
Почвенная											
Метеорологическая											
Геоботаническая											
Гидрологическая	4	3	4	Преддипломная	7	6	9				
Геоморфологическая											
Комплексная экономико-географическая											
Комплексная физико-географическая											
Краеведческая учебно-ознакомительная	4	2	3								

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-2	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.7.3, 1.7.4, 2.12.2, 2.12.3
УК-6	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.10.1
УК-7	Использовать языковой материал в профессиональной области, уметь готовить устное или письменное сообщение научного характера профессиональной тематики на иностранном языке	1.10.2
УК-8	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.11
УК-9	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.1
УК-10	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.2.1
УК-11	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.2.2
УК-12	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	2.6.1
УК-13	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	2.6.2
УК-14	Выполнять перевод научно-технической литературы профессионального содержания с соблюдением норм лексической эквивалентности и грамматических трансформаций	2.13.2
УК-15	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.13.3, 2.14.1
УК-16	Владеть основами предпринимательской деятельности и уметь их применять на практике	2.13.4
УК-17	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	2.14.3
УК-18	Владеть навыками защиты интеллектуальной собственности	2.14.4
БПК-1	Применять методы математического анализа и моделирования, аналитической геометрии, линейной алгебры, математической статистики при проведении научных исследований	1.2.1
БПК-2	Владеть способами и средствами получения, хранения, обработки, передачи и защиты информации, иметь навыки работы с геопространственной информацией	1.2.1, 1.2.2
БПК-3	Выявлять особенности структуры, состава и свойств географической оболочки, понимать взаимосвязи между компонентами географической оболочки, самостоятельно анализировать закономерности ее функционирования	1.3.1
БПК-4	Анализировать общие закономерности и региональные особенности геологического строения Земли, основные этапы формирования земной коры, определять горные породы и минералы	1.3.2
БПК-5	Определять общие закономерности и региональные особенности характера земной поверхности, особенности строения генетических типов рельефа, анализировать особенности протекания геоморфологических процессов	1.3.3
БПК-6	Использовать основные законы и закономерности естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	1.4
БПК-7	Определять основные направления и дисциплины социально-экономической географии, владеть основами географических закономерностей развития населения, мирового хозяйства и мирохозяйственных связей, процессов на политической карте мира	1.5.1
БПК-8	Владеть навыками разработки экскурсий, организации деятельности субъектов туристической индустрии	1.5.2
БПК-9	Применять системные знания об основных методах, стилях руководства, функциях контроля и управленческих решениях в экскурсионном менеджменте	1.5.3
БПК-10	Владеть системными знаниями в области географических особенностей туризма, принципов выделения, факторов формирования и основных характеристик туристических зон	1.6.1
БПК-11	Проводить комплексный анализ этапов, видов, приоритетных направлений развития туристической деятельности, экскурсионного обслуживания их государственного регулирования	1.6.2
БПК-12	Демонстрировать знание комплексной характеристики объектов природного и историко-культурного наследия Беларуси в туристической деятельности и экскурсионном обслуживании	1.6.3
БПК-13	Применять аппаратно-программный ГИС-инструментарий, создавать основные модели представления пространственных данных в среде ГИС, владеть навыками создания и использования карт и других картографических изображений на основе ГИС и баз картографических данных	1.7.1
БПК-14	Применять на практике знания в области проектирования, создания, управления и использования цифровых баз данных, алгоритмизации и программирования на языке Python для решения географических задач	1.7.2
БПК-15	Применять цифровые технологии (Интернет-сервисы, IT-приложения, инструменты web-аналитики) в туристической индустрии для организации продаж услуг, связанных с организацией туристического путешествия и экскурсионным обслуживанием	1.7.3
БПК-16	Использовать средства ГИС для целей пространственного анализа и моделирования в туризме	1.7.4
БПК-17	Демонстрировать системные знания в области факторов и географических особенностей процессов динамики численности, естественного движения населения, международной миграции, расселения и урбанизации и их международного регулирования	1.8.1
БПК-18	Проводить экономико-географический анализ геополитических и социально-экономических процессов мирового хозяйства и отдельных стран, определять обусловленность и факторы их развития	1.8.2
БПК-19	Иметь комплексные знания о факторах, природно-ресурсном потенциале, географии и экономической эффективности развития хозяйства Мирового океана	1.8.3
БПК-20	Характеризовать особенности развития природных комплексов, классификации и районирования ландшафтов	1.9.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-21	Демонстрировать системные знания в области географических закономерностей пространственной дифференциации, структуры и природно-ресурсного потенциала ландшафтов суши, глобальных и региональных особенностей их развития и антропогенной трансформации	1.9.2
БПК-22	Анализировать факторы формирования физико-географических условий океанов на глобальном, региональном и локальном уровне для оценки их природно-ресурсного потенциала и геоэкологических проблем	1.9.3
БПК-23	Применять научные концепции и методы для анализа теоретических проблем в области туристической деятельности и экскурсионного обслуживания, самостоятельно вести библиографическую работу с применением технологий поиска, обработки и анализа информации по темам, связанным с профессиональной деятельностью	1.11
БПК-24	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.14.2
СК-1	Анализировать особенности процессов почвообразования в различных природных условиях, знать типологию почв и закономерности их территориального размещения, проводить почвенное картографирование и определять основные агрохимические свойства почв	2.2.1
СК-2	Применять знания о структуре биоценозов, ареалов распространения растений и животных, принципах флористического и фаунистического районирования для проведения геоботанических и зоогеографических исследований	2.2.2
СК-3	Проводить метеорологические наблюдения, анализировать закономерности формирования погоды, климата, определять гидрометеорологические характеристики и применять их для анализа климатических условий территории	2.3.1
СК-4	Проводить гидрологические наблюдения, анализировать закономерности формирования поверхностного стока, определять гидрологические характеристики и применять их для анализа гидрологических условий территории	2.3.2
СК-5	Применять знания о топографической карте, ее основных свойствах и содержании, основные методы и средства полевых измерений на местности для создания топографических планов и карт с использованием специализированных программных продуктов	2.4.1
СК-6	Владеть знаниями о принципах осуществления картографо-геодезической деятельности, методами выбора способов картографического изображения, камерального редактирования и составления географических карт, навыками их использования в учебной, практической и научной деятельности	2.4.2
СК-7	Анализировать и интерпретировать топонимическую информацию для планирования и организации туристско-экскурсионной деятельности	2.5.1
СК-8	Владеть приемами комплексного изучения и научного исследования края, основными методами краеведческих исследований и навыками использования краеведческого материала в научно-исследовательской работе и туристско-экскурсионной деятельности	2.5.2
СК-9	Применять систему комплексных экономико-географических методов и технологий анализа территориальных социально-экономических систем разного ранга	2.6.1
СК-10	Проводить комплексный экономический анализ работы туристского предприятия, оценки эффективности его деятельности, конкурентоспособности производимого турпродукта или услуги, качества обслуживания	2.6.2
СК-11	Использовать методы математического анализа и моделирования, анализировать геостатистическую информацию с использованием методов многомерного статистического анализа	2.6.3
СК-12	Характеризовать особенности размещения природных компонентов, природных комплексов и природных ресурсов Беларуси, устанавливать региональные особенности физико-географических процессов	2.7.1
СК-13	Анализировать современное состояние основных отраслевых и межотраслевых комплексов, факторы и особенности размещения ведущих производств, устанавливать региональные особенности протекания социально-экономических процессов в Беларуси	2.7.2
СК-14	Характеризовать факторы, виды, географические особенности и закономерности развития международного туризма и механизмы его мониторинга в системе ЮНВТО	2.8.1
СК-15	Характеризовать культурно-исторический подход, принципы и иерархию туристско-рекреационного районирования мира, комплексного экономико-географического анализа	2.8.2
СК-16	Анализировать объективные факторы и характер потребностей людей в туристских услугах, экономическое поведение людей, потребляющих туристский продукт, экономические особенности процессов производства туристского продукта, анализ туристской индустрии и трудового потенциала сферы	2.9.1
СК-17	Владеть навыками изучения спроса и предложения в туристско-экскурсионной деятельности, основами составления и структурой бизнес-плана развития туристского предприятия, перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма	2.9.2
СК-18	Демонстрировать знание понятийно-терминологического аппарата и методики исследований рекреационной географии, владеть навыками анализа туристско-рекреационного потенциала и рекреационного хозяйства, общих и региональных закономерностей развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения	2.10.1
СК-19	Характеризовать основную терминологию, классификацию и нормативную правовую базу объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО, особенности их географии в регионах и странах мира	2.10.2
СК-20	Использовать знание топонимических особенностей этнокультурного пространства Республики Беларусь и белорусских национальных традиций в практике туристско-экскурсионной деятельности	2.10.3
СК-21	Анализировать геополитическую ситуацию на мировом и региональных уровнях и уметь устанавливать реальные связи между геостратегическими, мирохозяйственными, демографическими и историко-культурными аспектами мирового развития	2.11.1
СК-22	Применять знания в области закономерностей развития географической оболочки и социально-экономических процессов в мире для изучения сущности и форм глобализации, совокупности глобальных проблем человечества и путей их решения на принципах устойчивого развития	2.11.2
СК-23	Проводить комплексный анализ основных проблем народонаселения, демографической нагрузки, демографического старения, международной миграции, урбанизации, влияния на развитие мирохозяйственной системы и путей решения в контексте обеспечения демографической безопасности	2.11.3
СК-24	Характеризовать основные факторы формирования и основные научные школы в географической науке мира и Беларуси	2.11.4
СК-25	Характеризовать задачи рекламы туристских услуг, особенности проведения рекламных кампаний в туристских фирмах, законы и виды рекламы и принципы разработки рекламного бюджета	2.12.1
СК-26	Использовать на практике международные и страновые информационные ресурсы удаленного доступа туристской сферы для разработки конкурентоспособных туров и продвижения их на рынок	2.12.2
СК-27	Применять основы web-дизайна и проектирования для разработки web-сайтов туристско-экскурсионного предприятия и интернет-обеспечения турбизнеса	2.12.3
СК-28	Владеть навыками практического применения инструментария облачных сервисов и IT-приложений для создания виртуальной обучающей среды и информационной коммуникации	2.13.1

Разработан на основе примерного типового плана по специальности 6-05-0532-07 «Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность» утвержденного 20.12.2022. Регистрационный номер 6-05-05-018/пр.

¹Дифференцированный зачет.

*Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Г.Прохоренко

03.05.2023

Декан факультета географии и геоинформатики

Е.Г.Кольмакова

02.05.2023

Заведующий кафедрой экономической и социальной географии

Л.О.Сушкевич

02.05.2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

Н.И.Морозова

03.05.2023

Эксперт-нормоконтролер

А.П.Герасина

02.05.2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

Протокол от 03.05.2023 № 7.