

ISSN 2523-4714

## 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 2. BUSINESS ECONOMICS

УДК 502.131

**Н. В. Черченко**

Института бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

#### ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Раскрыто понятие «осознанное потребление» в контексте концепции устойчивого развития. Охарактеризованы основные формы проявления осознанного потребления в современных условиях. Теоретические положения иллюстрируются статистическими данными и фактографическим материалом, результатами научных исследований.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, минимализм, Zero Waste

**Для цитирования:** Черченко, Н. В. Осознанное потребление как императив устойчивого развития / Н. В. Черченко // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2023. – Вып. 8. – С. 72–77.

**N. Cherchenko**

School of Business of BSU, Minsk, Belarus

#### CONSCIOUS CONSUMPTION AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT IMPERATIVE

*In this article, the concept of conscious consumption has been elaborated upon. Major types of conscious consumption in modern circumstances have been described. Theoretical statements are supported by statistics and factual data, as well as results of scientific research.*

**Keywords:** sustainable development, minimalism, Zero Waste

**For citation:** Cherchenko N. Conscious consumption as a sustainable development imperative. *Biznes. Innovatsii. Ekonomika = Business. Innovations. Economics*. Minsk, 2023, iss. 8, pp. 72–77 (in Russian).

В современных условиях мировое сообщество все больше осознает негативное воздействие хозяйственной деятельности человека (антропогенного фактора) на окружающую среду. Участвовавшими и опасными сигналами для человечества стали экологические проблемы, климатические катаклизмы и природные катастрофы, риски глобальных эпидемий и пандемий. Все это тревожит правительства стран, бизнес, каждого жителя планеты Земля.

Главным ответом мирового сообщества на глобальные экологические проблемы стала концепция устойчивого развития, которая сегодня последовательно реализуется в различных странах.

Впервые термин «устойчивое развитие» возник в 80-х гг. XX в. в ООН и означает, что развитие производительных сил и удовлетворение различных и многообразных потребностей общества не должно оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. Это необходимо для того, чтобы были обеспечены возможности для жизни, развития и удовлетворения потребностей будущих поколений, а также сохранены необходимые природные ресурсы.

Об апогее расточительности общества потребления и его отрицательных долгосрочных глобальных последствиях свидетельствуют следующие данные. По прогнозам ООН, если к 2050 г.

население планеты достигнет 9,6 млрд человек, то для обеспечения природными ресурсами, которые необходимы для поддержания современного образа жизни, может потребоваться почти три планеты [1].

Современные реалии таковы, что настоящее и будущее социально-экономического развития в планетарном формате неразрывно связано с устойчивым развитием и достижением его целей. В этой связи страны стремятся перейти к технологиям «зеленой экономики», внедряя новые экономические и экологические технологии, а бренды переосмысливают идеологию ценностных предложений для своих целевых аудиторий, следуя в фарватере их предпочтений и жизненных ценностей.

В 2015 г. государства – члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка дня – 2030). Составной частью Повестки дня являются 17 Целей устойчивого развития, которые необходимо достичь к 2030 г. Для организации работы по достижению Целей устойчивого развития в Беларуси принят Указ Президента Республики Беларусь № 181 от 25 мая 2017 г.<sup>1</sup>.

*Постановка одной из Целей устойчивого развития – № 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства [2]* предполагает, что в человеческом обществе должно измениться поведение потребителей в сторону осознанного, ответственного потребления, которое призвано сократить отрицательное воздействие на окружающую среду и ограничить использование природных ресурсов и вредных материалов.

Осознанное потребление основывается на так называемом правиле основных четырех R: refuse (откажись), reduce (снизь потребление), reuse (используй повторно), recycle (переработай).

Правило первое означает отказ от так называемого чрезмерного потребления. Чрезмерное потребление – одна из основных причин изменения климата, утраты биоразнообразия и загрязнения окружающей среды. Об этом заявил Генеральный секретарь ООН. Для поддержания нашего образа жизни мы уже сейчас используем запасы не одной планеты, а 1,6 планет [3].

Отказ от чрезмерного потребления неразрывно связан с набирающей популярность философией простого образа жизни – минимализмом, предполагающей отказ, освобождение от ненужных вещей, иными словами, расхламление окружающего человека пространства.

Исследователи отмечают, что люди приходят к минималистскому образу жизни, поскольку понимают, что контакт с природой, хорошие отношения с людьми, чувство цели, смысла, общности делают их более счастливыми, чем накопительство [4].

Минимализм – это ответственное потребление, ответственный шоппинг, проявление устойчивого потребления.

Важно отметить, что по имеющимся оценкам 64 % потребителей сегодня выбирают бренд исходя из его позиции по социальным вопросам, а 77 % намерены в ближайшие годы покупать только ответственные и «зеленые» бренды. Цена при этом не играет решающей роли: более половины покупателей (62 %) выбирают эко-френдли-товары, даже если они стоят дороже [5].

Государство и бизнес создают условия и стимулы для ответственного потребления. Например, в 2021 г. в странах Евросоюза введен запрет на использование одноразового пластика. А компания «Макдоналдс» с 2018 г. реализует программу уменьшения использования первичного пластика в детских игрушках «Хэппи Мил» до 2025 г. на 90 % [6].

Трендом последних лет стал антиконсьюмеризм, или антипотребительство (от англ. anti-consumerism), – идеология, осуждающая чрезмерные траты на приобретение материальных благ и ценностей в попытках обрести внутреннюю гармонию или погоне за навязанными идеалами. Она основывается на следующих принципах: отказаться от покупок товаров без действительной необходимости; не идти на поводу у рекламы, нацеливающей на увеличение покупок; не покупать вещи, не стоящие своих денег или, наоборот, стоящие очень дешево; не покупать продукты из-за скидок, специальных предложений и акций; не брать кредиты; не отказываться от старых вещей только потому, что они старые, и не покупать новые только потому, что они новые; не покупать вещи «про запас» [7].

<sup>1</sup> О Национальном координаторе по достижению Целей устойчивого развития : Указ Президента Республики Беларусь, 25 мая 2017 г. № 181. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=p31700181> (дата обращения: 10.08.2023).

Второе правило осознанного потребления – снизить потребление.

Возьмем, к примеру, текстильную промышленность. Она предлагает много различных видов синтетических тканей, которые имеют привлекательный внешний вид и низкую цену.

Вместе с тем текстильная промышленность – значительный источник выбросов вредных веществ в водоемы, почву и воздух. Полиэстер, например, состоит из продуктов нефтепереработки и разлагается более 200 лет [8].

Другой пример. Использование воды только за последние 100 лет увеличилось в 6 раз, и постоянно растет. При этом самая большая часть воды – океаны, которые на 80 % загрязняются с суши нефтью, пестицидами, отходами производств и т. д. Уже сейчас в Новой Зеландии бутилированная вода стоит в 21 раз дороже, чем нефть. И такое будущее, возможно, ждет многие страны мира [9].

Как видим, расточительность в потреблении тех или иных продуктов напрямую ведет к расточительному потреблению исчерпаемых природных ресурсов и ухудшению экологии Земли, а значит, создает риски и угрозы для выживания человечества, флоры и фауны нашей планеты.

Правило третье – используй повторно. Общество потребления неизбежно сталкивается с глобальной проблемой переработки мусора.

По некоторым оценкам, 73 % вещей, которые выбрасывают люди, просто сжигаются. Только 12 % удается переработать, чтобы произвести другие товары, а 1 % становится сырьем для повторного производства одежды [10].

Технологии переработки бытовых отходов в Беларуси только начинают развиваться. Количество образующихся отходов на одного белоруса составляет примерно 2,5 т в год. В Беларуси ежегодно образуется 24–28 млн т отходов производства и около 3 млн т бытовых отходов. Под отходами занято 3,5 тыс. га земель. Однако при сортировке коммунальных отходов извлекается не более 10–15 % вторичных ресурсов [11].

Бренды также демонстрируют переориентацию, стремясь соответствовать правилам устойчивого развития. Например, Adidas активно ведет кампанию по переработке непригодных вещей. Во всех магазинах Adidas есть специальные корзины для старой одежды и обуви. Переработанные пластиковые отходы с прибрежной зоны становятся ключевым компонентом верхнего материала обуви. На одну пару кроссовок, включая шнурки и стельки, в среднем уходит около 11 пластиковых бутылок. Основная идея идеологии устойчивого развития компании заключается в том, что одежда и обувь больше не будут рассматриваться как отходы по истечении срока их службы, а станут источником ценных ресурсов для новых товаров [12]. Белорусский бренд Mark Formelle представил на рынок капсульную коллекцию одежды Save the planet. При ее создании было использовано 6 т переработанного пластика – это более 150 тыс. бутылок объемом 1,5 л. Коллекция стала пионерным опытом производства одежды для масс-маркета с добавлением переработанного пластика в Беларуси. Содержание пластика в одежде составляет 20 %. Выпуск коллекции Save the planet – одна из составляющих масштабной кампании Mark Formelle, которая направлена на формирование и популяризацию осознанного потребления и решение глобальных экологических проблем [13].

Правило четвертое – переработай. Рециклинг представляет собой достаточно простой и эффективный способ борьбы с растущим объемом мусора на планете. Рециклинг возможен в двух вариантах, а именно: либо повторное использование, например стеклянной тары, по назначению; либо возвращение отходов в производственный цикл, когда, скажем, из макулатуры производят новые продукты.

Бизнес, который хочет зарабатывать на переработке пластика, одновременно создает новую отрасль – WasteTech и делает мир чище.

Так, известно, что процесс накопления пластика в окружающей среде негативно влияет на людей и природу. Достаточно сказать, что в настоящее время человечество производит столько пластика, что через 20 лет в мировом океане будет больше мусора, чем рыбы. Например, компания «GINKGO bioworks» с многомиллионными инвестициями разрабатывает биороботов, которые смогут переваривать пластик в прямом смысле. На данный момент компания оценивается в 4,2 млрд долл. США. А таджикская компания «Ecoplast» занимается переработкой пластика и производством тротуарной плитки из того же пластика; имеет партнерства в Казахстане и Узбекистане и хочет привлечь инвестиции для приобретения оборудования [14].

Параллельно с концепциями устойчивого развития, ответственного потребления, социально ответственного бизнеса, трендом антиконсьюмеризма в мире оформилось и набирает силу движение Zero Waste (или «ноль отходов»), нацеленное на отказ или сокращение использования пластика; одноразовых предметов; импульсивных покупок; синтетики; необходимость сортировки мусора.

В этой связи следует отметить тренд на рост Zero-магазинов, предлагающих органические продукты, использующих экоупаковку и/или оборотную, многоразовую тару. В Республике Беларусь онлайн-журнал Ecoidea создал Zero waste-карту, на которой отмечаются места, помогающие вести безотходный образ жизни [15]. В России функционируют Zero-магазины: Netto Market, ZeroWasteShop, GrowUp Eco, Zeero, Noplasticitsfantastic и др. [16].

Результаты проводимых исследований свидетельствуют о том, что наши современники все чаще делают выбор в пользу осознанного потребления. Так, среди наиболее популярных практик – сокращение потребления электричества и воды, сортировка мусора, сокращение потребления пластика [17]. А для перспективного поколения Z весьма важной выступает жизненная ценность, связанная, в частности, с устойчивым развитием. По имеющимся данным, 73 % представителей поколения Z стараются покупать товары у компаний, которые они считают этичными, а девять из десяти считают, что компании обязаны решать экологические и социальные проблемы [18].

В ответ на данный запрос бизнес по всему миру стремится соответствовать тенденциям устойчивого развития и ответственного потребления.

Например, сокращение углеродного следа стало ключевой целью ряда современных корпораций, включая Google, Microsoft, Netflix, Walmart и российский «Сбер». К примеру, Microsoft работает над тем, чтобы стать углеродно-отрицательной к 2030 г. – это значит, что корпорация будет удалять из атмосферы больше углекислого газа, чем производит. «Сбер» для «обнуления» собственного следа сокращает использование бумаги, перерабатывает пластиковые карты и экономит на электричестве [19].

В Республике Беларусь в бизнес-среде также набирают силу аналогичные процессы. Так, Белливестбанк позиционирует себя как экологичный банк, поступательно реализует на практике концепцию экоофисов. Экоофисы – безбумажные офисы, в которых существенно сокращают использования бумаги, договоры с клиентами оформляются посредством использования электронной цифровой подписи, в целях экономии энергоресурсов постепенно заменяются традиционные лампы накаливания на экономичные светодиодные светильники. В планах банка – переход на биоразлагаемый пластик для производства карточек, а затем и отказ от него; поддержка «зеленых проектов» партнеров [20].

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Эра беззаботного потребления с точки зрения расходования различных ресурсов и приобретения все большего объема товаров и услуг различными экономическими субъектами уходит в прошлое.

Мировая общественность реализует переход к устойчивому развитию и ответственному потреблению. Это касается не только отдельных людей, но и бизнеса, различных организаций, включая институциональные структуры.

Наблюдается отказ от чрезмерного потребления, развивается рециклинг, реализуется стремление к «нулю отходов».

Молодое поколение Z рассматривает устойчивое развитие и ответственное потребление как собственную жизненную ценность, поощряя бизнес и бренды быть в эко-тренде, что становится для них вопросом сохранения и укрепления рыночных позиций.

В этой связи важно отметить, что в Республике Беларусь приоритетными направлениями развития «зеленой экономики», в частности, являются следующие: внедрение принципов устойчивого потребления и производства; развитие экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики); смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям [21].

Следование отмеченным приоритетным направлениям – безусловный императив социально-экономического развития не только нашей страны, но и всего человечества на планете Земля.

### Список использованных источников

1. Осознанное потребление. Тема Всемирного дня прав потребителей 2020: Что такое устойчивое развитие и потребление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://consumer.gov.uz/ru/novosti/osoznannoe-potreblenie-tema-vsemirnogo-dnya-prav-potrebiteley-2020/>. – Дата доступа: 10.08.2023.
2. Цели устойчивого развития Беларуси. Цель 12: Ответственное потребление и производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdgs.by/targets/target12/>. – Дата доступа: 10.08.2023.
3. Новости ООН. Глобальный взгляд. Человеческие судьбы. Глава ООН призвал отказаться от чрезмерного и несправедливого потребления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/10/1433692>. – Дата доступа: 10.08.2023.
4. Терентьева, А. Что такое минимализм и почему нам всем срочно нужно стать минималистами [Электронный ресурс] / А. Терентьева. – Режим доступа: <https://sunmag.me/interesnoe/chto-takoe-minimalizm.html>. – Дата доступа: 10.08.2023.
5. «Потребительский социализм»: как меняются отношения покупателей и брендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/61e7cf749a7947fb372c1a94>. – Дата доступа: 11.08.2023.
6. Экологичное потребление: что это такое и почему это важно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/ekologichnoe-potreblenie/>. – Дата доступа: 11.08.2023.
7. Антипотребительство: можно ли спасти планету, отказавшись от шопинга? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/anipotrebitelstvo/>. – Дата доступа: 11.08.2023.
8. Большаков, Н. Осознанное потребление: как новый тренд влияет на маркетинг [Электронный ресурс] / Н. Большаков. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/osoznannoe-potreblenie-kak-novyy-trend-vliyaet-na-marketing/>. – Дата доступа: 11.08.2023.
9. Стоит задуматься или просто тренд? Осознанное потребление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belveb.by/blog/other-971-s/osoznannoe-potreblenie-25938-p/>. – Дата доступа: 12.08.2023.
10. Бронтвейн, С. Модная оцифровка: как развивать осознанное потребление с помощью новых технологий [Электронный ресурс] / С. Бронтвейн. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/433967-modnaya-ocifrovka-kak-razvivat-osoznannoe-potreblenie-s-pomoshchyu-novyh>. – Дата доступа: 12.08.2023.
11. Процесс утилизации отходов в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90aiamkdd0b5c.xn--90ais/news/process-utilizacii-othodov>. – Дата доступа: 14.08.2023.
12. 13 брендов одежды и аксессуаров, создающих свои продукты из отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecodaysblog.ru/13-briendov/>. – Дата доступа: 14.08.2023.
13. Белорусский бренд Mark Formelle представил коллекцию из пластиковых бутылок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/belaruskiy-brend-mark-formelle-predstavil-kollektsiyu-iz-plastikovyih-butyilok>. – Дата доступа: 14.08.2023.
14. Пять стартапов в мире, которые зарабатывают на переработке пластика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20221201/pyat-startapov-v-mire-kotorige-zarabativayut-na-pererabotke-plastika>. – Дата доступа: 15.08.2023.
15. Zero waste карта Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoidea.me/ru/zerowaste>. – Дата доступа: 15.08.2023.
16. Концепция Zero Waste [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myvegan-club.ru/posts/article/konceptsiya-zero-waste>. – Дата доступа: 15.08.2023.
17. Сознательности тренд: россияне стали выбирать ответственное потребление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/597750/2021-01-25/soznatelnosti-trend-rossiiane-stali-vybirat-otvetstvennoe-potreblenie>. – Дата доступа: 16.08.2023.
18. Кто такие зумеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bostonauto.ru/text-livehuck/povedenie-potrebiteley-pokoleniya-z-kak-deti-i-podrostki-tratyat-karmannye-dengi/>. – Дата доступа: 16.08.2023.
19. Красюков, Д. Углеродный ноль: как технологии помогают решить проблему выбросов в атмосферу [Электронный ресурс] / Д. Красюков. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/429871-uglerodnyu-nol-kak-tehnologiiipomogayut-reshit-problemu-vybrossov-v-atmosferu> ForbesLife. – Дата доступа: 17.08.2023.
20. Осознанное потребление, или может ли бизнес быть ЭкоЛогичным? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/individual/press-service/news/other-news/osoznannoe-potreblenie>. – Дата доступа: 17.08.2023.
21. Зеленая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>. – Дата доступа: 18.08.2023.



## References

1. Conscious consumption. Theme of the World Consumer Rights Day 2020 What is sustainable development and consumption. Available at: <https://consumer.gov.uz/ru/novosti/osoznannoe-potreblenie-tema-vsemirnogo-dnya-prav-potrebiteley-2020/> (accessed 10 August 2023) (in Russian).
2. Belarus Sustainable Development Goals Goal 12: Responsible Consumption and Production. Available at: <https://sdgs.by/targets/target12/> (accessed 10 August 2023) (in Russian).
3. UN News Global View Human Fates UN chief urged to abandon excessive and unjust consumption. Available at: <https://news.un.org/ru/story/2022/10/1433692> (accessed 10 August 2023) (in Russian).
4. Terentyeva A. What is minimalism and why we all urgently need to become minimalists. Available at: <https://sunmag.me/interesnoe/chto-takoe-minimalizm.html> (accessed 10 August 2023) (in Russian).
5. «Consumer socialism»: how the relationship between buyers and brands is changing. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/green/61e7cf749a7947fb372c1a94> (accessed 11 August 2023) (in Russian).
6. Ecological consumption: what it is and why it is important. Available at: <https://4brain.ru/blog/ekologichnoe-potreblenie/> (accessed 11 August 2023) (in Russian).
7. Anti-consumerism: can we save the planet by refusing to shop? Available at: <https://4brain.ru/blog/anipotritelstvo/> (accessed 11 August 2023) (in Russian).
8. Bolshakov N. Conscious consumption: how a new trend affects marketing. Available at: <https://www.calltouch.ru/blog/osoznannoe-potreblenie-kak-novyj-trend-vliyaet-na-marketing/> (accessed 11 August 2023) (in Russian).
9. Worth thinking about or just a trend? Conscious. Available at: <https://www.belveb.by/blog/other-971-s/osoznannoe-potreblenie-25938-p/> (accessed 12 August 2023) (in Russian).
10. Brontwein S. Fashion digitization: how to develop conscious consumption with the help of new consumption technologies. Available at: <https://www.forbes.ru/forbeslife/433967-modnaya-ocifrovka-kak-razvivat-osoznannoe-potreblenie-s-pomoshchyu-novyh> (accessed 12 August 2023) (in Russian).
11. The process of waste utilization in Belarus. Available at: <https://xn--90aiamkdd0b5c.xn--90ais/news/process-utilizacii-othodov> (accessed 14 August 2023) (in Russian).
12. 13 brands of clothing and accessories that create their products from waste. Available at: <https://ecodaysblog.ru/13-briendov/> (accessed 14 August 2023) (in Russian).
13. Belarusian brand Mark Formelle presented a collection of plastic bottles. Available at: <https://belretail.by/news/belaruskiy-brend-mark-formelle-predstavil-kollektsiyu-iz-plastikovyyh-butyllok> (accessed 14 August 2023) (in Russian).
14. Five startups in the world that earn on plastic recycling. Available at: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20221201/pyat-startapov-v-mire-kotorie-zarabativayut-na-pererabotke-plastika> (accessed 15 August 2023) (in Russian).
15. Zero waste map of Minsk. Available at: <https://ecoidea.me/ru/zerowaste> (accessed 15 August 2023) (in Russian).
16. Zero Waste Concept. Available at: <https://myvegan-club.ru/posts/article/koncepciya-zero-waste> (accessed 15 August 2023) (in Russian).
17. Consciousness trend: Russians began to choose responsible consumption. Available at: <https://iz.ru/597750/2021-01-25/soznatelnosti-trend-rossiiane-stali-vybirat-otvetstvennoe-potreblenie> (accessed 16 August 2023) (in Russian).
18. Who are the Zoomers. Available at: <https://bostonauto.ru/text-livehuck/povedenie-potrebiteley-pokoleniya-z-kak-deti-i-podrostki-tratyat-karmannye-dengi/> (accessed 16 August 2023) (in Russian).
19. Krasnyukov D. Carbon zero: how technologies help to solve the problem of emissions into the atmosphere. Available at: <https://www.forbes.ru/forbeslife/429871-uglerodnyy-nol-kak-tehnologiipomogayut-reshit-problemuvybrosov-v-atmosferu> ForbesLife (accessed 17 August 2023) (in Russian).
20. Conscious Consumption, or Can Business Be EcoLogical? Available at: <https://www.belinvestbank.by/individual/press-service/news/other-news/osoznannoe-potreblenie> (accessed 18 August 2023) (in Russian).
21. Green Economy. Available at: <https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/> (accessed 18 August 2023) (in Russian).

### Информация об авторе

**Черченко Наталья Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент; заведующий кафедрой маркетинга, Институт бизнеса БГУ, e-mail: [cherchenko@tut.by](mailto:cherchenko@tut.by)

### Information about the author

**Cherchenko N.** – PhD in Economic sciences, Associate Professor; Head of the Department of marketing, School of Business of BSU, e-mail: [cherchenko@tut.by](mailto:cherchenko@tut.by)

*Статья поступила в редколлегию 04.10.2023*

*Received by editorial board 04.10.2023*