

## О ВАЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

**А. Л. Кудряшов**

*преподаватель департамента финансового и инвестиционного менеджмента,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия,  
e-mail: akudryashov2017@gmail.com*

В современном мире цифровая трансформация приобретает решающее значение. Она связана и с государством, и с сообществами, и, конечно, с бизнес-структурами. Успешность бизнеса теперь определяется не только способностью производить и продавать максимальное количество продукта, но и использовать материальные и нематериальные ресурсы более ответственно, для сохранения устойчивости бизнеса в условиях нестабильности.

Главным фактором бизнес-лидерства в настоящее время является внедрение цифровых технологий в процессы управления и производства. Данная инновация положительно принимается компаниями, но требует взвешенного решения определения путей реализации, так как связана не только с технологическими возможностями, но и человеческими ресурсами организации.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; цифровизация; бизнес-процессы; цифровая среда.

## ABOUT THE IMPORTANCE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

**A. L. Kudryashov**

*Lecturer at the Department of Financial and Investment Management, Financial University  
under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia,  
e-mail: akudryashov2017@gmail.com*

In today's world, digital transformation is becoming critical. It is connected with the state, with communities, and, of course, with business structures. The success of a business is now determined not only by the ability to produce and sell the maximum amount of product, but also to use material and intangible resources more responsibly, to maintain business sustainability in conditions of instability.

The main factor in business leadership today is the introduction of digital technologies into management and production processes. This innovation is positively accepted by companies, but requires a balanced decision to determine implementation paths, since it is associated not only with technological capabilities, but also with the human resources of the organization.

**Keywords:** digital technologies; digitalization; business processes; digital environment.

В настоящее время внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни получило широкое распространение. Пандемия COVID-2019 придала резкое ускорение трансформационным процессам и в бизнес-сообществе. Сегодня сложно представить невключенность граждан и экономических агентов в цифровую среду и цифровые коммуникации. Столь стремительное развитие цифровых технологий, и оказываемое ими разнообразное влияние, является объектом изучения в разных странах. Ряд исследователей приходит к выводу, что развитие цифровых технологий на государственном уровне, вызывают кардинальные изменения в обществе и бизнес-процессах компаний [1]. Цифровая трансформация влияет на различные экономические и социальные аспекты, к которым можно отнести ВВП, образование, здравоохранение, занятость, сокращение бедности и увеличение качества жизни [2]. Цифровая трансформация представляет собой совокупность автоматических инноваций во всех сферах бизнеса, фундаментально меняющих алгоритмы и принципы его работы, а также трансформируя взаимодействие с поставщиками и потребителями.

Внедрение новейших технологий, таких как большие данные и бизнес-аналитика, изменяет культуру принятия решений, позволяя организациям принимать более взвешенные и эффективные решения [3; 4]. В современной конкурентной бизнес-среде организации по всему миру используют цифровые технологии для увеличения своей доли на рынке или в отрасли [5–7]. Данные теоретических и эмпирических исследований показывают, что эффективное и широкое использование цифровых технологий является определяющим фактором устойчивости бизнеса с точки зрения производительности, прибыльности, эффективности и роста. Цифровые технологии способствуют снижению затрат, улучшению процессов принятия решений, облегчению делового общения и сотрудничества [8].

Исследования взаимосвязи между цифровизацией и производительностью организации были в авангарде научных исследований по менеджменту и инновациям в течение последних трех десятилетий. В условиях четвертой промышленной революции (ИР.4.0), с ее ускоряющейся и эволюционирующей производственной средой, роль цифровых технологий стала ключевым вопросом в развитии и повышении конкурентоспособности бизнеса и национальной экономики. В качестве примера успешной реализации цифровой трансформации в рамках ИР.4.0, отметим реализацию стратегических проектов в таких странах, как США, Нидерланды, Франция, Великобритания. В проектах по реализации цифровой трансформации в этих странах объединяют университеты и промышленные компании для качественного и быстрого внедрения цифровых технологий в обрабатывающей промышленности и сфере услуг [9].

Цифровые технологии предполагают оцифровку и интеграцию бизнес-процессов как по вертикали (т. е. по всей цепочке создания стоимости, от разработки продукта до производства, распределения и обслуживания клиентов), так и по горизонтали (т. е. по функциональным областям) посредством внедрения цифровых инструментов, таких как искусственный интеллект, анализ больших данных, роботы, интернет вещей (IoT), 3D-печать и т. д. [10].

Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы компании, позволяет получить конкурентное преимущество во внедрении инноваций; позволяет пересмотреть бизнес-модели и организационную структуру компании; трансформировать источник создания стоимости. Таким образом, повышение эффективности деятельности компании имеет значимую корреляционную связь с внедрением цифровых технологий. Однако некоторые ученые постулируют тезис о медленной отдаче от инвестиций в цифровую трансформацию организации из-за ее высокой стоимости и предъявляемым требованиям к квалификации персонала, а также несущественности для эффективности ряда направлений бизнеса. При этом зарубежные исследователи в значительной степени рассматривали вопросы реорганизации производств с помощью цифровизации, влияние цифровых технологий в целом на компанию и ее эффективность, влияние на затраты. Ряд исследований, проведенных в 2021 году, основано на изучении стратегических результатов от цифровой трансформации в фокусе которых операционная эффективность, эффективность инноваций, эффективность управления цепочками поставок и финансовые показатели [11].

Организационная эффективность компании связана с финансовыми показателями, производительностью и инновационной эффективностью. Финансовые результаты демонстрируют способность организации получать прибыль или экономическую выгоду и могут быть измерены такими финансовыми показателями, как рентабельность инвестиций, прибыль, экономические показатели и т. д. [12]. Инновационная эффективность означает способность фирмы разрабатывать новые технологии и процессы, а также внедрять новые инструменты для повышения производительности и качества своей продукции [11, 13]. Операционная эффективность или производительность относится к способности компании производить продукцию и услуги экономически эффективно и с минимальными ресурсами без ущерба для качества (например, эффективность цепочки поставок, стоимость, время производственного цикла, сокращение отходов, производительность и т. д. [14].

Цифровая трансформация способствует прозрачности компании для всех заинтересованных сторон. Исследования данного аспекта выявили повышение качества продукта организации за счет улучшения и детали-

зации раскрытия информации о ее деятельности. Подобная прозрачность бизнес-процессов и производства позволяет руководителям и менеджменту на всех уровнях оперативно реагировать на возникающие отклонения в качестве продукции и управлении компанией. Можно утверждать, что цифровая трансформация способствует появлению новых бизнес-моделей, которые адаптируются к новой цифровой среде.

Цифровизация организации может оказать огромное влияние на характер работы, различные типы должностей или способы управления людьми. Таким образом, существует необходимость разработки новых стратегий управления персоналом в эпоху цифровых технологий. Цифровая трансформация – это процесс организационных изменений, который также фокусируется на цифровых навыках и компетенциях сотрудников. Поэтому помимо технических и финансовых препятствий при реализации цифровой трансформации компании, важное значение имеет квалификация руководителя и его лидерские качества, так как именно от него зависит реализация поставленной задачи.

Таким образом, не смотря на очевидное положительное воздействие на трансформационные процессы и устойчивость бизнеса в современном мире, цифровые технологии испытывают ряд проблем при внедрении в российской экономике. К основным можно отнести препятствия при разработке IT-инфраструктуры из-за санкций и доступу к необходимому оборудованию, компонентам и программному обеспечению. Недостаточный уровень цифровых компетенций и образования у сотрудников компаний, чтобы являться проводниками цифровой трансформации. Ограниченность предложения высококлассных IT-специалистов на рынке труда, способных внедрить цифровые инновации. Также отметим проблему незрелости управленческих кадров и бизнес-лидеров в вопросах внедрения цифровых технологий. Однако Россия и страны СНГ уже несколько лет занимаются активным развитием цифровых инновационных технологий в финансовой сфере (FinTech), что способствует перестройке бизнес-структур для принятия и развития цифровизации в организациях. Все это способно привести в ближайшем будущем к цифровой трансформации всех отраслей народного хозяйства и повышению устойчивости бизнеса.

### Библиографические ссылки

1. *Giotopoulos I. et al. What drives ICT adoption by SMEs? Evidence from a large-scale survey in Greece // Journal of Business Research. 2017. Т. 81. С. 60–69.*
2. *Palvia P., Baqir N., Nemati H. ICT for socio-economic development: A citizens' perspective // Information & Management. 2018. Т. 55, №. 2. С. 160–176.*
3. *Duan Y., Edwards J. S., Dwivedi Y. K. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data-evolution, challenges and research agenda // International journal of information management. 2019. Т. 48. С. 63–71.*

4. *Frisk J. E., Bannister F.* Improving the use of analytics and big data by changing the decision-making culture: A design approach // *Management Decision*. 2017. T. 55, № 10. C. 2074–2088.
5. *Pérez-López R. J.* et al. The role of planning and implementation of ICT in operational benefits // *Sustainability*. 2018. T. 10. №. 7. C. 22–61.
6. *Yunis M., El-Kassar A. N., Tarhini A.* Impact of ICT-based innovations on organizational performance: The role of corporate entrepreneurship // *Journal of enterprise information management*. 2017. T. 30. №. 1. C. 122–141.
7. *Gërguri-Rashiti S.* et al. ICT, innovation and firm performance: the transition economies context // *Thunderbird International Business Review*. 2017. T. 59, №. 1. C. 93–102.
8. *Mbuyisa B., Leonard A.* The role of ICT use in SMEs towards poverty reduction: A systematic literature review // *Journal of International Development*. 2017. T. 29, № 2. C. 159–197.
9. *Calenda C.* Italy's plan INDUSTRIA 4.0 // *Development, IMoE*. 2016.
10. *Yu Y.* et al. Intelligent transformation of the manufacturing industry for Industry 4.0: Seizing financial benefits from supply chain relationship capital through enterprise green management // *Technological Forecasting and Social Change*. 2021. T. 172. C. 120–999.
11. *Blichfeldt H., Faullant R.* Performance effects of digital technology adoption and product & service innovation – A process-industry perspective // *Technovation*. 2021. T. 105. C. 102–275.
12. *Cirillo V.* et al. Digital technologies and firm performance: Industry 4.0 in the Italian economy. 2021.
13. *Ramadan M.* et al. Sustainable competitive advantage driven by big data analytics and innovation // *Applied Sciences*. 2020. T. 10, №. 19. C. 67–84.
14. *Bag S., Gupta S., Luo Z.* Examining the role of logistics 4.0 enabled dynamic capabilities on firm performance // *The International Journal of Logistics Management*. 2020. T. 31, №. 3. C. 607–628.