

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ**

**М. Ю. Корчевнюк**

*бакалавр, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: korchevnyuk.myu@edu.spbstu.ru*

**Научный руководитель: С. Г. Редько**

*доктор технических наук, старший научный сотрудник, Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия,  
e-mail: redko\_sg@spbstu.ru*

В статье рассматривается влияние цифровой стратегии компании на ее бизнес-модель. Автором приводится цель следования компанией цифровой трансформации – получение конкурентного преимущества, а также способ его достижения. Автор представляет свое видение цифровой трансформации, ее целей и сложностей ее проведения, а также ее влияния на отдельные элементы бизнес-модели предприятия.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; бизнес-модель; цифровая стратегия; конкурентное преимущество; инновации.

## **THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON COMPANY BUSINESS MODEL**

**M. Yu. Korchevnyuk**

*Bachelor, Saint Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Saint Petersburg,  
Russia, e-mail: korchevnyuk.myu@edu.spbstu.ru*

**Supervisor: S. G. Redko**

*PhD in Technical Sciences, Senior Researcher, Saint Petersburg Polytechnic University  
of Peter the Great, Saint Petersburg, Russia, e-mail: redko\_sg@spbstu.ru*

The article examines the impact of a company's digital strategy on its business model. The author presents the company's goal in pursuing digital transformation as gaining a competitive advantage, along with the means of achieving it. The author presents their vision of digital transformation, its goals, and difficulties in its implementation, along with its influence on specific elements of the enterprise's business model.

**Keywords:** digital transformation; business model; digital strategy; competitive advantage; innovations.

На сегодняшний день очень актуальна тема цифровой трансформации бизнеса. Увеличение количества и сложности данных, развитие цифровых услуг, модернизация IT-инфраструктуры предприятия – эти и многие другие факторы приводят к необходимости изменений и внедрения цифровых инноваций.

Реализация стратегии цифровой трансформации организации направлена на решение комплексных проблем, которые замедляют инновационное развитие компании [1]. «Методика управляемой рынком инновационной деятельности основывается на понимании каждого из трех компонентов рынка: потребителей, конкурентов и технологий, и следовании его потребностям» [2]. Главной целью ведения инновационной деятельности всегда является увеличение конкурентного преимущества компании. Итак, разработка цифровой стратегии является неотъемлемой частью деятельности компании, стремящейся завоевать конкурентное преимущество на рынке в условиях всеобщей цифровизации.

Цифровая трансформация – это процесс изменения организации с использованием цифровых технологий. Зачастую такие изменения требуют изменения организационной структуры предприятия и реорганизации ее бизнес-процессов, то есть изменения бизнес-модели предприятия. Иногда цифровая трансформация требует даже реинжиниринга компании – принципиального переосмысления и радикальной перестройки бизнес-процессов [3].

Одним из наиболее существенных шагов цифровой трансформации организации является изменение ее бизнес-модели. Бизнес-модель – схематичное описание связанных бизнес-процессов компании и их анализ. Основными элементами бизнес-модели являются: ценностное предложение, бизнес-процессы, сегменты клиентов, каналы взаимодействия с клиентами, каналы распределения, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура доходов, структура издержек [4].

Элементы бизнес-модели все время взаимодействуют друг с другом, напрямую влияя на деятельность компании и ее результаты. Таким образом, цифровая трансформация влияет на бизнес-модель в целом через влияние на ее элементы. Вследствие цифровой трансформации происходят следующие изменения элементов бизнес-модели предприятия:

- *увеличение гибкости и адаптивности компании*: благодаря внедрению новейших цифровых технологий компании становятся более гибкими к изменяющимся требованиям клиентов и развитию конкурентов;
- *оптимизация бизнес-процессов*: автоматизация и реорганизация;
- *усиление взаимодействия с клиентами*: цифровая трансформация приводит к лучшему пониманию потребностей клиента благодаря взаимодействию с ними через цифровые каналы;

- *расширение каналов распределения*: внедрение онлайн платформ и мобильных приложений позволяет компании выйти на более широкую аудиторию и увеличить доступность продуктов и услуг для клиентов;

- *сбор и анализ данных*: цифровая трансформация увеличивает объем доступных для сбора и анализа данных, которые компания может использовать для анализа потребителей, операций и рынка в целом, что позволяет принимать более обоснованные и рациональные решения;

- *новая конкурентная стратегия*: цифровая стратегия позволяет компании разрабатывать новые конкурентные стратегии, включающие в себя дифференциацию продуктов и новое ценообразование;

- *новые источники дохода*: цифровая трансформация дает компании возможности для получения дохода из новых источников, например, из монетизации данных, продажи цифровых продуктов и услуг, а также создания онлайн-платформ.

Итак, цифровая трансформация приводит к значительным изменениям бизнес-модели предприятия. Перечисленные изменения могут иметь вариации в зависимости от отрасли, целей и стратегии компании. Таким образом, изменение бизнес-модели является основой цифровой стратегии компании и может быть ключевым фактором успеха компании на рынке в условиях цифровой трансформации.

### **Библиографические ссылки**

1. *Адаменко А. А., Михалев И. И.* Стратегия цифровой трансформации организации. [Электронный ресурс] // Киберленинка [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-tsifrovoy-transformatsii-organizatsii/viewer> (дата обращения: 18.09.2023).

2. *Туккель И. Л., Сурина А. В., Культин Н. Б.* Управление инновационными проектами: учебник / Под ред. И. Л. Туккеля. СПб. : БХВ-Петербург, 2011. 416 с.

3. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе ; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006. 287 с.

4. *Osterwalder A., Pingneur Y., Ticci C. L.* Clarifying Business Model: Origin, Present and Future of the Concept. Communication of the Association for Information Systems. 2017.