

МУЗЫКАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ КАК СРЕДСТВО ПРОПАГАНДЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Современное телевидение является феноменом массовой культуры. И в то же время проводником массовой культуры в сознание зрительской аудитории. Все чаще наше мнение о событиях и явлениях культурной жизни формируется под непосредственным влиянием информации с телеэкрана. И все больший объем в этом информационном потоке занимают элементы массовой культуры и, в первую очередь, музыкальной массовой культуры. Можно ли однозначно оценить такого рода влияние телевидения? Попробуем рассмотреть сложившуюся ситуацию на примере музыкальных спецпроектов.

Нециклические музыкальные программы, телефильмы, приуроченные к различным датам и праздникам, появляются в эфире всех белорусских телеканалов. Они заменили традиционные концерты, став, в свою очередь, новой телевизионной традицией. Но изменилась не только форма подачи музыкального материала, изменились цели и задачи, которые стоят перед проектами. Помимо развлекательной и эстетической функций, наиболее характерных для музыкально-развлекательного вещания, спецпроекты реализуют сегодня функции просвещения, пропаганды, агитации. Зачастую новые проекты приурочены не к календарным датам, а к важнейшим общественно-политическим событиям (например, «За Беларусь!» телеканала ОНТ).

Но «начинка» спецпроектов остается прежней – популярная музыка. Правда, музыка эта все чаще «зроблена ў Беларусі». На экране мелькают новые лица, группы. Иногда настолько часто, что зритель не успевает запомнить новых «звезд» и «звездочек» белорусской эстрады. Один из способов привлечения внимания к белорусским исполнителям – вложить в их уста песни, уже давно ставшие популярными во многих странах, или привлечь к участию в проекте «звезды» более крупного масштаба, напри-



мер, российскую. Самый простой способ – стать «соучастником» российского музыкального проекта. Именно так, а не благодаря участию в отечественном Славянском базаре, стал эстрадной звездой Руслан Ахено, а героиней светской хроники – Наталья Подольская.

А что же зритель? А зритель знает, что у нас кроме «Сяброў», «Песняроў» и «Верасоў» есть «Чук и Гек», Жанет и «Топлес». А если даже и забудет, то об этом ему напомнит очередной музыкальный спецпроект. Только почему-то кажется, что и у следующего поколения белорусов любимыми песнями будут «Алеся», «Вологда» и «Малиновка», а музыкальные спецпроекты займут почетное место на полках видеоархива.