

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ: СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ И ВЫСТАВОК

М. Е. Итыгина

*студент экономического факультета, Санкт-Петербургского Политеха Петра
Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: itygina.me@edu.spbstu.ru*

Научный руководитель: С. В. Пупенцова

*кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургского Политех Петра
Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: pupentsova_sv@spbstu.ru*

В последние десятилетия цифровые инновации стали неотъемлемой частью развития культурной сферы. Создание виртуальных музеев и выставок является одним из наиболее ярких проявлений этой тенденции. В статье анализируются преимущества и недостатки виртуальных культурных проектов, исследуются используемые технологии, а также представлены перспективы их развития.

Ключевые слова: цифровые музеи; выставки; искусство; онлайн.

DIGITAL INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE: THE CREATION OF VIRTUAL MUSEUMS AND EXHIBITIONS

M. E. Itygina

*Student of the Faculty of Economics, St. Petersburg University Peter the Great Polytechnic,
St. Petersburg, Russia, e-mail: itygina.me@edu.spbstu.ru*

Supervisor: S. V. Pupentsova

*PhD in Economics, Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic
University, St. Petersburg, Russia, e-mail: pupentsova_sv@spbstu.ru*

In recent decades, digital innovations have become an integral part of the development of the cultural sphere. The creation of virtual museums and exhibitions is one of the most striking manifestations of this trend. The article analyzes the advantages and disadvantages of virtual cultural projects, explores the technologies used, and also presents the prospects for their development.

Keywords: digital museums; exhibitions; art; online.

Цифровые музеи и выставки представляют собой новую реальность культурного опыта. Они обеспечивают доступ к искусству, истории и ценностям разных народов в онлайн-формате [1], что делает их более доступными для широкой аудитории.

Выделим основные отличительные признаки данного направления (рисунок).

Преимущества	Недостатки
• 1. Глобальный доступ: виртуальные музеи позволяют людям по всему миру исследовать коллекции различных творцов, не покидая свой дом. Это особенно актуально в условиях пандемии, когда все было закрыто. • 2. Интерактивность: многие онлайн выставки предлагают интерактивные элементы, которые позволяют зрителям более глубоко погрузиться в творчество автора. Это может включать в себя виртуальные туры, образовательные приложения и мультимедийные экспонаты [2]. • 3. Инновации в искусстве: современные технологии дали художникам новые возможности для творчества. Они могут создавать интерактивные инсталляции, мультимедийные произведения, которые не могли бы быть воплощены в классических музеях [3]. • 4. Социальное взаимодействие: цифровые галереи часто предоставляют возможность обсуждения и обмена мнениями с другими людьми в онлайн-среде, что способствует формированию сообщества ценителей прекрасного. • 5. Образовательный потенциал: онлайн выставки могут быть мощным образовательным инструментом. Они позволяют углубленно изучать историю, культуру и искусство, предоставляя обширные сведения и контекст к каждому экспонату [4].	• 1. Ограниченный доступ, так как некоторые люди могут испытывать трудности с доступом к цифровым выставкам из-за отсутствия интернета или технических навыков [2]. • 2. Потеря взаимодействия, потому что онлайн музеи могут лишиться посетителей физического взаимодействия с произведениями и другими людьми, что часто важно для полноценного восприятия и обмена впечатлениями • 3. Безопасность данных: существует риск утечек личной информации и кибератак, особенно при онлайн-регистрации или использовании вертикальных платформ • 4. Ограниченные визуальные впечатления, это связано с тем, что некоторые аспекты искусства могут не так ярко проявляться в цифровой среде, как это происходит в реальном мире, из-за ограничений экранов и обработки изображений [3]. • 5. Технические неполадки, сбои интернета, проблемы с программным обеспечением или оборудованием могут помешать полноценному участию в цифровых выставках

Основные характеристики цифровых решений в культурной сфере

Отметим, что сочетание онлайн и офлайн форматов усиливает эффект от применения цифровых решений в культурной сфере.

Оцифровка музейных экспонатов, организация выставок в онлайн пространстве позволяют обеспечить доступ более широкой аудитории к

музейным экспонатам. Мультимедийные элементы, такие как аудио- и видеоэффекты, мультязычные аудиогиды, анимация и мультфильмы, дополняют информацию об экспонатах.

В настоящее время технологии цифровых музеев расширены:

- зрители могут погружаться в мир электронного искусства с помощью виртуальной реальности (VR), которая создаёт иллюзию присутствия в офлайн музее при помощи VR-шлемов;

- дополненной реальностью (AR), позволяющей обогатить посетителей музея и выставок дополнительной информацией о предметах выставки на гаджетах посетителей;

- технологией 3D-моделирования и сканирования, основанной на полном воспроизводстве точной копии музейных экспонатов и их окружения в онлайн среде.

Виртуальное пространство музеев расширяется созданием тематических игр и викторин [1].

Основной задачей внедрения цифровых инноваций в музейной среде является популяризация экспонатов и привлечения новых посетителей. Отметим, что оцифровка экспонатов музея способствует архивации музейных экспонатов и их сохранности.

На текущий момент, технологии виртуальных выставок продолжают развиваться, идет полномасштабное освоение более сложных и интерактивных методов. Отмеченная выше тенденция позволяет сделать вывод о частично состоявшейся интеграции искусства и цифровых технологий и намеченном пути развития в сторону еще большего внедрения цифровых инноваций в культурной среде.

Библиографические ссылки

1. Магомедов М. Н., Носкова Н. А. Цифровая трансформация сферы культуры // Петербургский экономический журнал. 2021. №. 1. С. 27–36.

2. Будагян Р. Р. Тенденции применения цифровых технологий в пространстве современного музея // Сфера культуры. 2021. №. 1(3). С. 61–68.

3. Пупенцова С. В., Ключарева Н. С., Чаюк С. В. Обобщение российского и зарубежного опыта моделирования процессов и объектов цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3(140). С. 281–287.

4. Пупенцова С. В., Колотов В. И. Экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6(156). С. 172–177.