

ПРЕДПОСЫЛКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БЕНЧМАРКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНГРУЭНТНОСТИ СВЯЗЕЙ ИНДИКАТОР – БИЗНЕС

Э. Андрш

*студент, Минский филиал Российского экономического университета имени
Г. В. Плеханова, г. Минск, Беларусь, e-mail: andrsetienne@gmail.com*

Научный руководитель: Н. А. Антипенко

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента,
Минский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь, e-mail: naantipenko@reu.by*

Данная статья исследует предпосылки диверсификации бенчмарков с целью повышения конгруэнтности связей между индикаторами и бизнес-процессами. В статье разъясняется, как диверсификация способствует повышению конгруэнтности, подробно рассматривается роль управления рисками, даются подробные рекомендации по диверсификации бенчмарков и описываются последствия диверсификации бенчмарков, после чего формируются выводы об отражении диверсификации бенчмарков на конгруэнтность связей индикатор-бизнес.

Ключевые слова: диверсификация бенчмарков; конгруэнтность связей; индикаторы; бизнес-процессы; оценка производительности.

PREREQUISITES FOR THE DIVERSIFICATION OF BENCHMARKS IN ORDER TO INCREASE THE CONGRUENCE OF INDICATOR – BUSINESS RELATIONSHIPS

E. Andrs

*Student, Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus,
e-mail: andrsetienne@gmail.com*

Supervisor: N. A. Antipenko

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Management
Department, Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus,
e-mail: naantipenko@reu.by*

This article explores the prerequisites for the diversification of benchmarks in order to increase the congruence of links between indicators and business processes. The article

explains how diversification contributes to increasing congruence, examines in detail the role of risk management, gives detailed recommendations on the diversification of benchmarks and describes the consequences of the diversification of benchmarks, after which conclusions are formed about the reflection of the diversification of benchmarks on the congruence of indicator-business relationships.

Keywords: diversification of benchmarks; congruence of relationships; indicators; business processes; performance evaluation.

Бенчмарки – это ключевой инструмент для оценки производительности бизнеса. Они представляют собой стандарты, с которыми сравниваются результаты компании или проекта. В современном динамичном мире бизнеса, где требования рынка постоянно меняются, традиционные бенчмарки часто оказываются ограниченными и недостаточно эффективными [1, с. 23].

Конгруэнтность связей между индикаторами и бизнес-процессами играет жизненно важную роль в успешном функционировании организации. Когда бенчмарки не отражают полноценную картину и не соответствуют современным вызовам, возникают проблемы в принятии стратегических решений [1, с. 29].

Целью данной статьи является рассмотрение предпосылок, обуславливающих необходимость диверсификации бенчмарков, и исследование, как этот подход может повысить конгруэнтность связей между индикаторами и бизнес-процессами.

Определение диверсификации бенчмарков: диверсификация бенчмарков представляет собой процесс применения разнообразных стандартов и показателей для оценки производительности и успеха организации. Вместо использования только одного традиционного бенчмарка, компания расширяет свой инструментарий, включая различные метрики, нормативы и сравнительные данные из различных источников [1, с. 29].

Предпосылки диверсификации бенчмарков:

1. Одностороннее видение успеха: Традиционные бенчмарки, часто основанные на финансовых показателях или узких метриках, могут недооценивать другие важные аспекты, такие как клиентская удовлетворенность, качество продукции или инновационность [2, с. 223].

2. Зависимость от статических данных: Традиционные бенчмарки могут использовать статические данные и не учитывать быстро меняющиеся рыночные условия, что снижает их актуальность и релевантность [2, с. 223].

3. Отсутствие учета контекста: Оценка производительности по одному стандарту может быть несправедливой, если не учитывать особенности отрасли, региона или размера компании [3, с. 26].

Объяснение концепции конгруэнтности связей:

Конгруэнтность связей между индикаторами и бизнес-процессами отражает степень соответствия и взаимосвязи между различными показателями производительности и целями компании. Если бенчмарки отражают реальные источники создания ценности и поддерживают бизнес-процессы, связанные с основными стратегическими задачами организации, это говорит о высокой конгруэнтности [2, с. 221].

Как диверсификация бенчмарков способствует конгруэнтности связей:

1. Более точное представление об успехе: диверсификация позволяет охватить разные аспекты производительности и успеха, учитывая различные интересы стейкхолдеров и дополняя традиционные финансовые показатели более широкими метриками [3, с. 28].

2. Учет разнообразных факторов: включение различных бенчмарков позволяет оценить влияние внешних и внутренних факторов на производительность, что помогает выявить слабые места и сильные стороны бизнеса [2, с. 221].

3. Выявление синергий: диверсификация может помочь выявить синергии между различными аспектами деятельности компании и способствовать оптимизации ресурсов для более эффективного достижения целей [1, с. 29].

Заключение. В заключение, диверсификация бенчмарков является эффективным способом повысить конгруэнтность связей между индикаторами и бизнес-процессами. Она предоставляет компаниям возможность получить более полное и обоснованное представление о своей производительности и эффективности, что способствует принятию более обоснованных и успешных стратегических решений.

Библиографические ссылки

1. Антипенко Н. А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1(313). С. 23–29. EDN ALTZRL.

2. Антипенко Н. А. Концепция системного анализа компании в условиях неопределенности // Генезис и онтология инновационно ориентированного корпоративного управления в условиях трансформации экономики и общества : сборник научных статей международной научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2022), Москва, 22 декабря 2022 года. Том 9. М. : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. С. 40–44. EDN UPHNDY.

З. Бусыгин Д. Ю., Антипенко Н. А., Демянов А. Н. Особенности формирования и воспроизводства интеллектуального капитала в экономике знаний // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем : Материалы IX международной научно-практической конференции, Рязань, 24 сентября 2014 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)» Рязанский филиал, Международный образовательный консорциум «Электронный университет». Рязань : Рязанский филиал МЭСИ, 2014. С. 26–28. EDN TUZSZR.