

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ

Появление информационно-аналитических программ на республиканских телеканалах прежде всего связано с потребностью аудитории получать комментированную информацию о происходящих событиях, выявлять причинно-следственные связи и делать прогнозы дальнейшего развития событий.

На современном телевидении информационно-аналитическое вещание строится по принципу недели: ежедневные выпуски новостей, выходящие несколько раз в день; ежедневная программа с оценкой общей информации; еженедельная информационно-аналитическая программа, подводящая итог недели.

Информационно-аналитические программы являются одной из визитных карточек телевизионного канала, его лицом; они формируют общественное мнение и выражают позицию канала по отношению к происходящим событиям. Информационно-аналитические еженедельные программы объединяют в себе события, произошедшие за семь дней, сопоставляют их и анализируют.

В начале 2000-х годов в области телевизионной информации возникла конкурентная ситуация. Именно телеканалу «СТВ» удалось разрушить монополию Первого национального телеканала и его официальной программы «Панорама». Прерогативой программы «168 часов», выходящей на канале «СТВ», является возможность предоставлять зрителю официальную точку зрения и трактовку события. Неизменной ведущей этой про-

граммы является Елена Ходоренок. Затем на поле информационно-аналитических программ появляется еще один «игрок» – передача «Контурь» телеканала «ОНТ». Её первыми ведущими стали Александр Аверков и Александр Серебренников. С 2005 года и Первый национальный телеканал обогатился такого рода передачей – «В центре внимания» с ведущим Юрием Гроеровым.

Все эти программы – еженедельные, имеют постоянное место в сетке вещания, их эфирный объем примерно одинаков. Основная функция таких передач – информирование аудитории о произошедших событиях и их анализ. Факты в передачах такого типа отбираются и группируются на основании авторского замысла, поэтому ведущий должен быть высококвалифицированным журналистом и стремиться сохранить статус объективного обозревателя. А на формирование композиции программы, безусловно, накладывает свой отпечаток то, что республиканские телеканалы, на которых они выходят в эфир, имеют статус государственных. Государственная принадлежность Первого национального телеканала обязывает создателей информационно-аналитической программы к более пристальному слежению за информацией, имеющей официальное происхождение.

По своей структуре программы трехчастны. Их можно назвать классическими, строясь они по цепочке: политика – экономика – социальная жизнь за неделю, далее – события республиканского масштаба и то, что произошло в мире. Сегодня программы «Контурь», «168 часов», «В центре внимания» – флагманы информационных служб своих телеканалов. Особенно хочется отметить передачу «168 часов» и ее ведущую. Индивидуальный авторский подход итоговых передач выражается в изящности слога, в точности и выверенности тем, в любопытных поворотах, в оперативности. Если сравнивать содержание и манеру работы ведущих выше-названных программ трех каналов, то, на наш взгляд, «пальма первенства» принадлежит Елене Ходоренок. В отличие от чрезмерного для ведущего общественно-политической программы артистизма А. Аверкова («Контурь»), монотонного, вялого и даже скучного Ю. Гроерова («В центре внимания»), выпускница факультета журналистики прекрасно знакома с законами жанра, по которым создается передача. Абсолютно очевидно, что Е. Ходоренок не просто озвучивает написанный текст, не исполняет его, а является автором, редактором. В программах, которые ведет Е. Ходоренок, отчетливо прослеживается персонификация телеинформации. В них сочетаются сюжеты различной жанровой природы: ре-



портаж, комментарий, обозрение, интервью. Отличительной чертой этой информационно-аналитической программы можно считать и то, что создатели используют интервью не только в качестве метода, но и как самостоятельный жанр. Кроме того, отдельная часть передачи посвящена освещению жизни столичного региона, чего нет на других каналах.

Особенностью информационно-аналитических еженедельных программ, выходящих на республиканских телеканалах, является их классическая композиция. По нашему мнению, республиканские телеканалы должны быть по преимуществу ориентированы на провинцию, «глубинку». В этом случае важнейшей задачей информационно-аналитических программ было и остается расширение местной тематики.