

## ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ

**Г. А. Егоров<sup>1)</sup>, С. А. Рудаков<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> студент экономического факультета, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия, e-mail: egorov67ga@gmail.com

<sup>2)</sup> студент экономического факультета, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия, e-mail: saveliy.rudakov@internet.ru

**Научный руководитель: А. М. Ощепков**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия, e-mail: 79655678458@yandex.ru*

В статье приведено определение цифровой трансформации, описаны её особенности и преимущества, обоснована актуальность её внедрения. Описано варьирование развития цифровизации по отраслям. Рассмотрены наиболее актуальные и современные примеры по внедрению и развитию цифровой трансформации в крупнейших российских компаниях в наиболее важных отраслях для российской экономики. Сделаны выводы о текущем состоянии и перспективах развития цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация бизнеса; примеры развития цифровизации в российском бизнесе; текущее состояние цифровизации бизнеса в России.

## FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIAN BUSINESS

**G. A. Egorov<sup>1)</sup>, S. A. Rudakov<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> Student of the Faculty of Economics, Perm State National Research University, Perm, Russia, e-mail: egorov67ga@gmail.com

<sup>2)</sup> Student of the Faculty of Economics, Perm State National Research University, Perm, Russia, e-mail: saveliy.rudakov@internet.ru

**Supervisor: A. M. Oshchepkov**

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Commerce, Perm State National Research University, Perm, Russia, e-mail: 79655678458@yandex.ru*

The article provides a definition of digital transformation, describes its features and advantages, and substantiates the relevance of its implementation. The variation of

digitalization development by industry is described. The most relevant and modern examples of the implementation and development of digital transformation in the largest Russian companies in the most important sectors for the Russian economy are considered. Conclusions are drawn about the current state and prospects of digitalization development.

**Keywords:** digital transformation of business; examples of the development of digitalization in Russian business; the current state of digitalization of business in Russia.

Всю историю человечества экономика коррелировала с научно-технологическим прогрессом, ведь обе этих категории неразрывно связаны друг с другом. Сегодня мы наблюдаем стремительное развитие многих областей, однако наиболее ярко выражены прогресс в сфере информационных технологий и технологий на базе искусственного интеллекта. Все эти процессы связаны друг с другом цифровой трансформацией.

Цифровая трансформация – это качественные изменения в бизнес-процессах и бизнес-модели компании в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным экономическим и культурным изменениям [1]. Цели цифровизации сводятся к классическим целям любого бизнеса. Цифровая трансформация актуальна для любых отраслей, однако степень её развития варьируется в зависимости от сложности внедрения цифровых инструментов.

Цифровая трансформация понятие обобщающее, в каждом случае она будет иметь свои особенности, поэтому говоря о ней необходимо рассматривать конкретные примеры. Для объективной картины рассмотрим по одной крупнейшей компании в значимых для российской экономики отраслях, рассмотрим наиболее важные решения для организаций:

#### Примеры цифровой трансформации в российском бизнесе

| Компания | Отрасль                    | Решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лукойл   | Добыча и переработка нефти | Концепция интеллектуального месторождения основана на автоматизированной компьютерной системе и средствах сбора данных. Охватывает весь производственный цикл проекта. Эта система обладает значительным потенциалом для оптимизации операционных процессов. Основным методом для достижения улучшений является выявление узких мест и их устранение. |
| Газпром  | Добыча и переработка газа  | На основе единой модели данных «Газпром» с помощью цифровых платформ будут выстроены экосистемы основных бизнес-направлений. Платформа — это группа информационных решений и сервисов, объединенных единой нормативно-справочной информацией. Это позволит оптимизировать бизнес-процессы компании, повысить эффективность бизнеса.                   |

| Компания          | Отрасль                   | Решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сбербанк          | Финансы                   | Цифровая экосистема совершенствует взаимодействие потребителя с продуктами компании. Включает в себя: финансовые сервисы, электронную коммерцию, развлечения и другое. Восприятие потребителем продуктов компании выходит на новый уровень за счет централизации сервисов в экосистему, повышается комфорт использования продуктов, увеличивается лояльность клиентов и растет их количество. |
| Норильский Никель | Металлургия               | Создание новых и улучшение имеющихся центров обработки данных, внедрение высокопроизводительных вычислительных мощностей, внедрение единой корпоративной сети передачи данных. Цифровая оптимизация логистических операций, HR. Внедрение нейросетей и технологий на базе компьютерного зрения, использование автономных беспилотных БПЛА.                                                    |
| Магнит            | Розничная торговля        | Оптимизация потребляемых ресурсов за счет внедрения в аналитику датчиков, софта, облачных технологий - сокращение потребления электроэнергии, воды.                                                                                                                                                                                                                                           |
| МТС               | Телекоммуникации          | Оптимизация процесса принятия решений за счет внедрения технологических стандартов, не требующих последующего согласования. Разработка и внедрение платформ, ускоряющих запуск новых проектов и улучшающих взаимодействие внутри экосистемы компании. Формирование единых процессов в области HR.                                                                                             |
| Ozon              | Маркетплейсы              | Разработка и внедрение технологий в области верификации продавцов и идентификации покупателей. Цифровизация директ-рекламы. Повышение качества управленческих решений и сокращение времени доставки за счет развития аналитики. Развитие финансовых технологий, внедрение банковских инструментов.                                                                                            |
| Яндекс            | Информационные технологии | Яндекс ID — единый аккаунт от сервисов «Яндекс», он позволяет синхронизировать данные о пользователе с различными продуктами компании. Информация о пользователе передается в базы данных сервисов, это повышает удобство использования продуктов компании для пользователя, бизнесу это позволяет увеличить продажи за счёт персонализированной рекламы.                                     |
| Русарго           | Сельское хозяйство        | Цифровая оптимизация планов по производству культур, севооборота, планов реализации продукции. Автоматизация логистических процессов. Использование нейросетей и БПЛА в агроскаутинге. Создание системы «Цифровой фермер» - экосистемы для сельхозпроизводителей.                                                                                                                             |

Составлено по: [2–10].

Цифровая трансформация является одним из важнейших направлений развития российского и международного бизнеса. Она призвана повысить конкурентоспособность за счёт сокращения издержек, создание единых экосистем, персонализированного подхода к клиенту, повышения качества аналитики и т. п. Цифровизация охватывает все бизнес-процессы во всех отраслях – от IT до сельского хозяйства. Тем не менее, сегодня данная тенденция только развивается, в будущем она станет более повсеместной.

### Библиографические ссылки

1. Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу [Электронный ресурс] // РБК Тренды. URL: <https://clck.ru/33YeH2> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Правление одобрило Стратегию цифровой трансформации Группы «Газпром» на 2022–2026 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Газпром. URL: <https://clck.ru/362Ppr> (дата обращения: 07.10.2023).
3. Русагро Технологии [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Русагро». URL: <https://clck.ru/362Qiz> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Сергей Беляков: «Ozon – это не просто ретейл, это ИТ-платформа» [Электронный ресурс] // CDO2DAY. URL: <https://clck.ru/362QJn> (дата обращения: 07.10.2023).
5. Цифровизация [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Лукойл». URL: <https://clck.ru/362Ppr> (дата обращения: 07.10.2023).
6. Цифровизация [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ГМК «Норильский Никель». URL: <https://clck.ru/362QkA> (дата обращения: 07.10.2023).
7. Цифровизация продуктового ритейла на примере магазина «Магнит» [Электронный ресурс] // Хабр. URL: <https://clck.ru/362QNZ> (дата обращения: 07.10.2023).
8. Цифровое развитие [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Сбербанк». URL: <https://clck.ru/362QQq> (дата обращения: 07.10.2023).
9. Экосистема МТС – что входит в группу цифровых сервисов компании в 2023 году [Электронный ресурс] // В3О. URL: <https://clck.ru/35UUud> (дата обращения: 07.10.2023).
10. Яндекс ID – единый аккаунт на Яндексе [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Яндекс». URL: <https://clck.ru/355WVB> (дата обращения: 07.10.2023).
11. Эффект в цифрах: как изменился подход бизнеса к внедрению технологий [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://clck.ru/35zqS5> (дата обращения: 07.10.2023).
12. Цифровая трансформация бизнеса в новых реалиях [Электронный ресурс] // Digital – Report. URL: <https://clck.ru/35zqSW> (дата обращения: 07.10.2023).