

SMM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

В. С. Дорощенко¹⁾, Е. Ю. Захарова²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: eco.dorosche@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: by_rayota@inbox.ru

Научный руководитель: Н. И. Шандора

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: shandor@bsu.by*

SMM представляет собой способ продвижения бизнеса в социальных сетях. Данный вид продвижения позволяет повысить узнаваемость бренда и репутацию компании, а также повысить уровень продаж и привлечь и удержать клиентов.

Ключевые слова: SMM; интернет-маркетинг; продвижение; социальные медиа-платформы; бизнес.

SMM AS A WAY TO PROMOTE BUSINESS

V. S. Doroshchenko¹⁾, E. Y. Zakharova²⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: eco.dorosche@gmail.com

²⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: by_rayota@inbox.ru

Supervisor: N. I. Shandora

*Senior Lecturer, Belarusian State University, Faculty of Economics, Minsk, Belarus,
e-mail: shandor@bsu.by*

SMM is a way to promote a business on social networks. This type of promotion allows you to increase brand awareness and reputation of the company, as well as increase sales and attract and retain customers.

Keywords: SMM; internet-marketing; promotion; social media platforms; business.

В период развития информационных технологий невозможно не отметить тот факт, насколько важную роль в настоящее время играют социальные медиа-платформы. Они стали незаменимым средством комму-

никации, развлечения и инструментом для обмена информации. Однако на сегодняшний день социальные сети – это не только отличный способ для нахождения необходимой информации и отдыха. Благодаря своей разносторонности и широкому функционалу такие платформы стали настоящим и действенным инструментом для продвижения бизнеса.

SMM (от англ. Social Media Marketing) – это один из видов интернет-маркетинга, который представляет собой подход к продвижению продуктов, услуг и брендов через социальные медиа-платформы. Современные социальные сети позволяют получить много личной информации, которая способствует эффективным продажам.

Для ведения любого бизнеса в интернете важно определить наиболее эффективную стратегию. Правильно разработанная стратегия спасает от беспорядочного ведения аккаунтов в соцсетях и помогает достичь максимального результата от SMM-продвижения. Необходимо четко очертить преследуемые цели, которые должен решить SMM. Цели SMM-продвижения определяются каждой компанией самостоятельно исходя из задач бизнеса. Важно осознавать тот факт, что от поставленных целей будет зависеть выбор социальной площадки.

На сегодняшний день можно выделить 6 наиболее популярных социальных площадок, используемых по всему миру: YouTube, TikTok, Telegram, VK, Instagram и Facebook. Выделение именно этих соцсетей из общего перечня основано на анализе данных по определенным критериям. Данные критерии и статистика представлены в таблице ниже.

При анализе данных таблицы можно заметить, что каждая социальная медиа-площадка характеризуется своей возрастной категорией аудитории и половым соотношением, что также влияет и на интересы пользователей. Площадки также отличаются типами рекламы, используемых в качестве основных инструментов продвижения. Все эти факторы немаловажны при выборе платформы для продвижения бизнеса, поэтому их также следует принимать во внимание.

При подведении итогов стоит отметить, что в современных условиях развития цифровых технологий SMM является незаменимым инструментом в развитии и продвижении бизнеса. SMM-продвижение подходит для любой компании вне зависимости от ее сферы деятельности и масштаба. Эффективность такого способа продвижения зависит от ряда определенных факторов, которые влияют как на выбор социальной медиа-площадки, так и на разработку необходимой и правильной стратегии.

Основные показатели социальных медиа-платформ

Критерий	Социальная медиа-платформа					
	YouTube	VK	Telegram	Instagram	TikTok	Facebook
Размер аудитории	2,29 млрд	101,7 млн	550 млн	1,3 млрд	732 млн	2,8 млрд
Среднее время просмотра на платформе в день	40 мин	45 мин	19 мин	53 мин	90 мин	33 мин
Стоимость платформы	>160 млрд долл.	5,285 млрд долл.	~64,2 млрд	–	50 млрд долл	1 трлн долл
Средний возраст аудитории	25-34 г.	25-34 г.	35-44 г.	25-34 г.	18-24 г.	25 – 34 г.
Половая структура	54,4 % (м) 45,5 % (ж)	45,1% (м) 54,9 % (ж)	58,1 % (м) 41,9 % (ж)	52,8% (м) 47,2% (ж)	36,75 % (м) 63,25 % (ж)	56,8% (м) 43,2 % (ж)
Виды рекламы	Таргетированные, платные размещения у блогеров, публикации в пабликах	Таргетинг, Размещение рекламы в сообществах	Официальные и неофициальные рекламные таргетированные рекламы	Таргетированная через кабинет Facebook, платные размещения у блогеров, публикации в пабликах	TopView (видео до 1 мин, при открытии прил), In-feed-ads (ролик 5-60 сек, всплывающая реклама в ленте), Brand Takeover (баннер при входе в приложение)	Динамичная и классическая реклама
Комиссия платформы за рекламу	30%	30%	15% + НДС 20%	Может взиматься НДС или GST. Размер определяется в зависимости от страны, указанной в поле "Покупатель" в настройках рекламного аккаунта	60% от стоимости монет, 40% переводится стримеру в виде алмазов	Может взиматься НДС или GST. Размер определяется в зависимости от страны, указанной в поле "Покупатель" в настройках рекламного аккаунта

Примечание – Алмазы в TikTok – внутренняя валюта социальной сети, которую получает стример от зрителей за проведение прямых эфиров. Алмазы конвертируются из монет, монеты же покупаются за реальные деньги.

Библиографические ссылки

1. *Альгрэн М.* 40+ статистических данных, фактов и тенденций Instagram на 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/instagram-statistics/#chapter-1> (дата обращения: 06.10.2023).
2. *Альгрэн М.* 55+ статистических данных Facebook, фактов и тенденций на 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/facebook-statistics/#chapter-1> (дата обращения: 06.10.2023).
3. *Бегин А.* Статистика Telegram в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/#klucevaa-statistika-telegram> (дата обращения: 06.10.2023).
4. *Стеняева О.* SMM-продвижение: подробный гайд по продвижению в социальных сетях. [Электронный ресурс]. URL: https://medianation.ru/blog/smm/smm-prodvizhenie-podrobnyy-gayd/#yakor_1 (дата обращения: 06.10.2023).
5. *Чуракова Ю.* SMM (social media marketing). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-smm/#> (дата обращения: 06.10.2023).