

БАРЬЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В. Д. Добровлянин

*аспирант экономического факультета, Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь, Россия,
e-mail: dobrovlianin.vadim@mail.ru*

Научный руководитель: К. В. Новикова

*доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента, маркетинга
и коммерции Пермского государственного национального исследовательского
университета, г. Пермь, Россия, e-mail: novikovaksenya37@gmail.com*

В эпоху цифровой трансформации малый и средний бизнес сталкивается с рядом серьезных ограничений. Автор рассматривает основные проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при внедрении цифровых технологий по категориям кадровые, управленческие и социально-экономические барьеры. При этом предлагается ряд решений, таких как: развитие программ обучения, участие в государственных программах поддержки и др.

Ключевые слова: цифровизация; проблемы цифровой трансформации; малый и средний бизнес.

BARRIERS TO DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

V. D. Dobrovlyanin

*Postgraduate student, Faculty of Economics, Perm State University, Perm, Russia,
e-mail: dobrovlianin.vadim@mail.ru*

Supervisor: K. V. Novikova

*Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Marketing
and Commerce, Perm State University, Perm, Russia,
e-mail: novikovaksenya37@gmail.com*

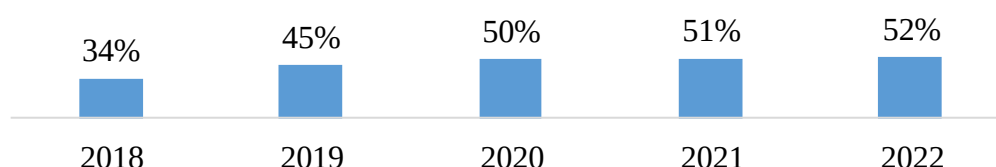
In the era of digital transformation, small and medium-sized enterprises face a number of serious limitations. The author examines the main problems that small and medium-sized enterprises face when introducing digital technologies in the categories of personnel, management and socio-economic barriers. At the same time, a number of

solutions are proposed, such as: development of training programs, participation in government support programs, etc.

Keywords: digitalization; problems of digital transformation; small and medium-sized enterprises.

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса, и малый и средний бизнес (МСБ) не является исключением. Однако, вместе с возможностями, которые предоставляют технологии, появляются и сложности. Кадровые, управленческие и социально-экономические проблемы становятся более острыми и требуют комплексного подхода.

По данным аналитического центра «НАФИ», динамика цифрового индекса на российских предприятиях в МСБ сегодня составляет около 52 % (рисунок), при этом аналогичный показатель в странах Европы составляет более 60 %.



Динамика индекса цифровизации в малом и среднем бизнесе 2018–2022 гг.

Составлено по: [3].

В. В. Кукарцев отмечает, что цифровая трансформация на российских предприятиях малого и среднего бизнеса идет довольно медленными темпами: 93 % цифровых проектов идут дольше запланированного срока, и почти две трети проектов не укладываются в выделенный им бюджет [2]. Д. В. Карпов также выделяют ряд проблем: процессы и принципы управления в МСБ не формализованы или даже хаотичны, существует проблема кадрового ресурса, сопротивление сотрудников изменениям, отсутствие сформулированных требований к цифровым системам и др. [1].

На основе анализа различных экспертных и научных материалов барьеры цифровой трансформации в МСБ можно разделить по следующим категориям: кадровые, управленческие и социально-экономические (таблица).

Классификация проблем цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России

Категория	Проблемы малого и среднего бизнеса
Кадровые	Недостаток квалифицированных сотрудников, способных реализовать цифровые проекты; Необходимость переквалификации и обучения существующего персонала для работы с новыми технологиями; Проблемы с наймом и удержанием IT-специалистов.
Управленческие	Недостаточная готовность руководства к цифровой трансформации и отсутствие четкой стратегии в этой области; Сложности в организации и управлении проектами цифровизации; Необходимость изменения бизнес-модели и бизнес-процессов под новые технологии.
Социально-экономические	Высокая стоимость внедрения новых технологий и оборудования; Недостаточное понимание потребностей и предпочтений цифрового потребителя; Риск потери конкурентоспособности из-за отставания в цифровизации от конкурентов.

Решение этих проблем требует комплексного и системного подхода. Необходимо привлечение и развитие квалифицированных кадров, внедрение эффективных управленческих практик, а также учет социально-экономических факторов и поддержка со стороны государства. Возможными способами решения вышеописанных барьеров являются:

- развитие программ обучения и переквалификация для существующего персонала;
- привлечение стажеров и молодых специалистов для работы с новыми технологиями.
- установление партнерских отношений с IT-компаниями для получения экспертной поддержки и консультаций;
- участие в государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса в области цифровой трансформации;
- анализ потребностей цифрового потребителя и адаптация бизнес-модели под них;
- использование облачных технологий и аутсорсинг IT-услуг для снижения затрат на внедрение новых технологий.

В заключение, стоит отметить, что цифровая трансформация в МСБ несет в себе как положительные, так и отрицательные последствия. Безусловно, использование новых технологий и цифровых инструментов может повысить эффективность работы, увеличить конкурентоспособность и привлечь новых клиентов. Однако, цифровая трансформация в

МСБ представляет собой сложную и многогранную задачу. Она требует усилий со стороны руководства, ИТ-специалистов, специалистов по управлению персоналом, а также поддержки со стороны государства и общественности.

Библиографические ссылки

1. *Карпов Д. В.* Проблемы внедрения ERP-систем // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2010. № 4(1). С. 233–239.
2. *Кукарцев В. В. Буданаева С. А. Богданова А. А.* Проблемы внедрения ERP-систем на предприятиях малого и среднего бизнеса // Решетневские чтения. 2011. Т. 2, № 15. С. 703–705.
3. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/> (дата обращения: 27.09.2023).