

АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. О. Дмитриева¹⁾, К. В. Жукова²⁾

¹⁾ студент кафедры «Экономика и финансы», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Ярославль, Россия,
e-mail: nastasia.d18@yandex.ru

²⁾ студент кафедры «Экономика и финансы», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Ярославль, Россия,
e-mail: superkris37@gmail.com

Научный руководитель: С. А. Сироткин

*кандидат экономических наук, заведующий кафедры «Экономика и финансы»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Ярославль,
Россия, e-mail: SASirotkin@fa.ru*

В статье приводится анализ отечественного рынка электронной коммерции за 2016–2023 гг. и объясняются причины резкого роста спроса на услуги рынка e-commerce. Описываются самые популярные маркетплейсы на 2023 г., а также их финансовые и операционные результаты за 2022 г. Раскрываются перспективы развития четырёх основных маркетплейсов России.

Ключевые слова: электронная коммерция; маркетплейсы; российский рынок.

MARKET ANALYSIS OF RUSSIAN MARKETPLACES: RETROSPECTIVE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

A. O. Dmitrieva¹⁾, K. V. Zhukova²⁾

¹⁾ Student of the Department of Economics and Finance, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia,
e-mail: nastasia.d18@yandex.ru

²⁾ Student of the Department of Economics and Finance, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia,
e-mail: superkris37@gmail.com

Supervisor: S. A. Sirotkin

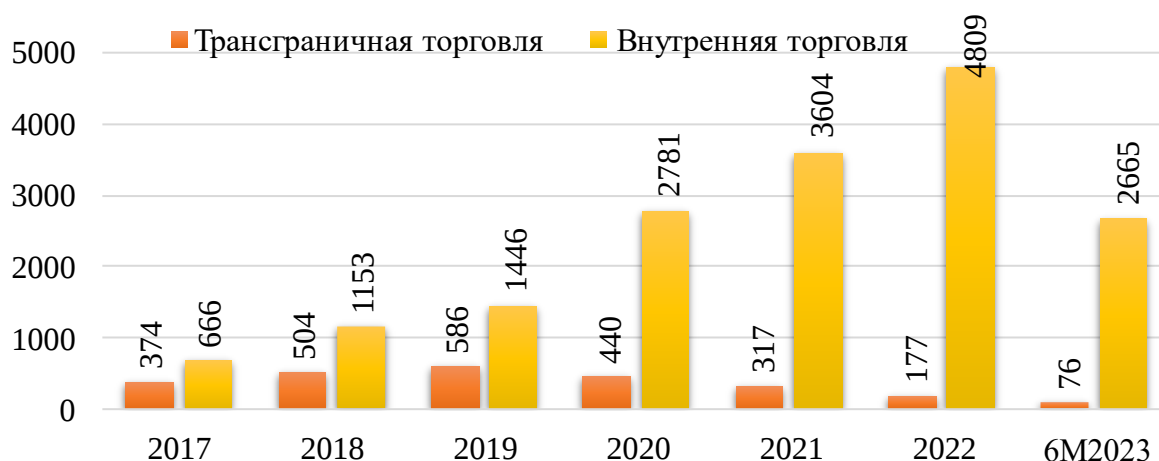
*Head of the Department of Economics and Finance, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia,
e-mail: SASirotkin@fa.ru*

The article provides an analysis of the domestic e-commerce market for 2016–2023 and explains the reasons for the sharp increase in demand for e-commerce market services. The most popular marketplaces for 2023 are described, as well as their financial and operational results for 2022. The prospects for the development of the four main marketplaces of Russia are revealed.

Keywords: E-commerce; marketplaces; the Russian market.

В настоящее время на российском рынке e-commerce формируется большой спрос. По данным АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли) за первое полугодие 2023 года маркетплейсы формируют 47 % объема отечественного рынка электронной коммерции. Это связано в первую очередь, с удобством и обусловлено рядом факторов: доступные цены по сравнению с оффлайн-магазинами, широкий ассортимент товаров, экономия временного ресурса.

Высокую динамику развития рынка электронной коммерции подтверждают исследования (рисунок).



Отечественный рынок e-commerce в динамике за 2010–2023 гг.

Составлено по: [1].

Существенный рост рынка произошел в период с 2019 по 2022 годы, причем его общий объем увеличился более чем в два раза. А именно в 2019–2020 годах объемы рынка увеличились на 157 %.

Такое активное развитие рынка связано с рядом последних тенденций: увеличение доверия потребителей к онлайн-покупкам; воздействие пандемии COVID-19, приводящей к массовому переходу компаний в онлайн-пространство; развитие маркетплейсов, изменение модели потребления, рост функциональности мобильных приложений [2].

Основные участники e-commerce на территории России (таблица).

Финансовые и операционные результаты маркетплейсов РФ за 2022 г.

Маркетплейс	Валовая стоимость товара	Количество заказов	Количество продавцов	Количество покупателей
1. Wildberries	1,67 трлн.руб	1,5 млрд.	1 млн.	184 млн.
2. Ozon	832 млрд. руб	465 млн.	232 тыс.	35 млн.
3. Яндекс.Маркет	522 млрд. руб	65 млн.	65 тыс.	14 млн.
4. МегаМаркет	103,5 млрд. руб	10 млн.	45 тыс.	7 млн.

Составлено по: [3].

В 2022 году российский рынок онлайн-ритейла вырос на 1550 млрд рублей. 73 % этого роста пришлось на двух эмитентов – Ozon и Wildberries. Этим двум компаниям удалось удвоить свой основной бизнес за последний год, благодаря растущему спросу на услуги маркетплейсов со стороны российских покупателей.

Wildberries продолжает оставаться лидером на внутреннем российском рынке интернет-торговли. В прошлом году благодаря увеличению количества заказов на 88 % оборот (GMV) вырос на 98 % и составил 1,669 млрд руб. В 2022 году Wildberries инвестировала значительные средства в собственное развитие.

Вторым по величине онлайн-ритейлером в России является компания «Озон», которая в 2022 году росла медленнее, чем Wildberries. Общий объем продаж товаров увеличился всего на 86 %, в основном за счет слабых показателей в IV квартале.

В последнем квартале 2022 года "Озон" не смог сохранить прежние показатели: В начале августа сгорел фулфилмент-центр «Новая Рига» в г. Истра, в результате чего компания была вынуждена зафиксировать убыток в размере 10,8 млрд руб. в III квартале. Однако ожидается, что эта сумма будет возмещена в будущем за счет страховых выплат.

Сервисам электронной коммерции «Яндекса» удалось почти удвоить свои совокупные показатели в 2022 году, а общий оборот электронной коммерции ИТ-компании вырос на 92 % до 307 млрд рублей. В то же время эмитент не раскрывает подробно финансовые показатели этих активов, поскольку они пока находятся на ранних стадиях развития и, скорее всего, будут приносить значительные убытки.

На данный момент у «МегаМаркета» скрыта отчетность за 2022 год: банк воздержался от публикации своих финансовых и операционных результатов. Единственная информация, обнародованная в прошлом году, заключалась в том, что товарный ассортимент сервиса увеличился в два раза.

Оборот «МегаМаркета» увеличился в 1,7 раза и достиг 103,5 млрд рублей. Основная причина результатов - активный рост клиентской базы. Как и другие российские холдинги, ИТ-службы «Сбера» пока остаются убыточными, при этом осуществляя агрессивные инвестиции для будущего роста. Банк планирует преобразовать все свои цифровые активы к 2030 году.

Если в 2023 году российский рынок электронной коммерции будет быстро расти, то лидеры в этой области смогут значительно улучшить свои показатели [2]. В Мосбирже основными бенефициарами этого процесса станут компании «Озон», «Яндекс» и «Сбер».

Компания «Озон», наиболее успешная из этих четырех компаний, уже в 2023 году планирует вывести свой бизнес электронной коммерции на положительную EBITDA. Остальные сектора, вероятно, достигнут этого только в среднесрочной перспективе.

В то же время «Сбер» представляется наиболее интересным и сбалансированным эмитентом среди этих четырех компаний. Это связано с тем, что благодаря эффективности его основного бизнеса инвесторы не заметят временных потерь от цифровых активов. Кроме того, у этого крупнейшего банка в настоящее время нет инфраструктурных проблем, поэтому он может разделить выгоду со своими акционерами.

Маркетплейсы продолжают развиваться, несмотря на геополитические изменения и трансформации. По объективным причинам даже конкуренция между этими торговыми площадками снижается. Рынки реагируют на изменения, динамично развиваются и меняются вместе с общим контекстом электронной коммерции.

Библиографические ссылки

1. Аналитика – АКИТ [Электронный ресурс] // АКИТ. URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Зимин А. А. Управление развитием компании при выходе на рынок e-commerce: проблемы и перспективы // Журнал прикладных исследований. 2023. С. 20–26.
3. Российский рынок e-commerce: в ногу со временем [Электронный ресурс] // «Открытый журнал». URL: <https://journal.open-broker.ru/analitika/analiz-rossijskogo-rynka-e-commerce/> (дата обращения: 25.09.2023).