

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЯХ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. Д. Данилова¹⁾, Д. Н. Собалевская²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: ddanilova2107@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: westikd@yandex.by

Научный руководитель: Е. В. Сошникова

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: soshnikova@bsu.by*

В статье проводится анализ существующих подходов к оценке уровня подготовки предприятий к цифровой трансформации в контексте перехода к цифровой экономике. Модели, предназначенные для оценки цифровой зрелости предприятия, используются как аналитический инструмент для определения текущей готовности предприятия к переходу к цифровой экономике на определенный момент времени.

Ключевые слова: цифровая зрелость предприятия; технологии; цифровая экономика; цифровизация.

ANALYSIS OF DIGITAL MATURITY INDICATORS IN MODERN MODELS OF ENTERPRISE DIGITAL READINESS ASSESSMENT

D. D. Danilova¹⁾, D. N. Sobolevskaya²⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: ddanilova2107@gmail.com

²⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: westikd@yandex.by

Supervisor: E. V. Soshnikova

*Senior Lecturer, Belarusian State University, Faculty of Economics, Minsk, Belarus,
e-mail: soshnikova@bsu.by*

The article analyzes the existing approaches to assessing the level of preparation of enterprises for digital transformation in the context of the transition to the digital economy. Models designed to assess the digital maturity of an enterprise are used as an analytical tool to determine the current readiness of an enterprise to transition to the digital economy at a certain point in time.

Keywords: digital maturity of the enterprise; technologies; digital economy; digitalization.

В данной статье исследуется понятие цифровой зрелости, которое служит индикатором степени готовности к цифровой трансформации и используется в качестве критерия для оценки достижения целей в этой области. Анализ текущего уровня цифровой зрелости помогает организациям определить, какие сегменты производственной инфраструктуры готовы к трансформации, а какие находятся на начальных этапах развития [1].

Первые методы оценки цифровой зрелости появились в начале прошлого десятилетия. На этом этапе, как правило, их разработчиками являлись различные консалтинговые компании. Для оценки уровня цифровой зрелости предприятия часто применяют модель Deloitte, модель оценки цифровых способностей компании KPMG и модель Фостера 4.0.

Модель оценки цифровой зрелости компании Deloitte фокусируется на пяти ключевых аспектах: клиенты, стратегия, технологии, операции (включая производство) и организационная структура и культура.

Эти пять основных измерений делятся на 28 подразделов, которые, в свою очередь, разбиваются на 179 показателей, используемых для оценки уровня цифровой зрелости. Основное внимание уделяется разработке стратегии, которая определяет направление цифровых изменений. Процесс конкретизации стратегии включает в себя определение бизнес-модели и операционной модели, которые в свою очередь определяют требуемый уровень цифровой зрелости в каждом из этих измерений. Однако такая модель может оказаться слишком громоздкой и сложной при проведении вычислений и сравнении результатов [2].

Модель оценки цифровых компетенций компании KPMG включает в себя пять областей оценки, включая стратегический аспект, внедрение цифровых решений в корпоративную культуру, оценку наличия важных цифровых специалистов, анализ ключевых цифровых процессов, управление гибкими ресурсами и технологиями, а также руководство.

Каждая из этих областей имеет свой набор критериев и параметров, и результаты оценки представляются в виде радарной диаграммы, где каждая секция имеет свой собственный цвет.

Особенностью и преимуществом данной модели является наличие инструмента для самооценки, который находится в открытом доступе [1].

Модель цифровой зрелости Форестера 4.0 использует четыре основных критерия для оценки уровня цифровой готовности: корпоративная культура, технологические аспекты, организационная структура и аналитические способности.

Для каждого из этих параметров методология предлагает провести интервью, в ходе которого анкетированным задаются семь вопросов, и им предоставляется четыре варианта ответов на каждый вопрос по типу «со-

гласен – не согласен». В зависимости от общей суммы баллов организация может быть отнесена к одной из четырех категорий: скептики, последователи, коллабораторы и дифференциаторы [1].

Перечисленные выше методы для оценки цифровой зрелости применяют аналогичный подход: они выявляют основные приоритетные области на основе ключевых критериев и затем проводят оценку на основе этих критериев, чтобы определить текущий уровень цифровой зрелости.

Однако главным недостатком таких многих моделей является то, что они, по сути, основаны на самооценке показателей, использовании эмпирических вычислений, либо больших трудозатрат по привлечению экспертов. Такие результаты скорее отражают ограниченное понимание руководства компаний о необходимости внедрения цифровых технологий, чем точно измеряют готовность компаний к таким изменениям. Следовательно, на сегодняшний день необходимы модели оценки цифровой зрелости, которые способны обеспечить четкое представление об уровне цифровизации, с количественной оценкой большинства ключевых показателей и их анализа с учетом установленных критериев.

Библиографические ссылки

1. Кричевский М. Л., Мартынова Ю. А., Дмитриева С. В. Оценка цифровой зрелости предприятия // Вопросы инновационной экономики. СПб., 2022. С. 2545–2560.
2. Орлова Н. А. [и др.]. Подходы к оценке готовности малых производственных предприятий к цифровой экономике. М., 2020. С. 26–34.
3. Гилева Т. А. [и др.]. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления. Уфа, 2019. С. 38–52.