ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

А. В. Амехина

студент направления подготовки «Менеджмент», Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара, Россия, e-mail: alina.amekhina@gmail.com

Научный руководитель: Ю. В. Веселова

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и логистика на транспорте», Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара, Россия, e-mail: veselova-uv@yandex.ru

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью развития различных отраслей экономики, включая транспортный комплекс. Технологический прогресс и появление новых цифровых решений позволяют существенно улучшить эффективность и безопасность транспортной инфраструктуры, а также улучшить обслуживание пассажиров и грузовладельцев. В этой статье мы рассмотрим основные особенности цифровой трансформации транспортного комплекса.

Ключевые слова: транспортный комплекс; цифровая трансформация; логистика; тенденции; IT-технологии.

FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TRANSPORT COMPLEX

A. V. Amekhina

Student of the Direction «Management», of Samara State Transport University, Samara, Russia, e-mail: aina.amekhina@gmail.com

Supervisor: Ju. V. Veselova

PhD, Associate Professor of the Department «Economics and Logistics in Transport», Samara State Transport University, Samara, Russia, e-mail: veselova-uv@yandex.ru

Digital transformation has become an integral part of the development of various sectors of the economy, including the transport complex. Technological progress and the emergence of new digital solutions can significantly improve the efficiency and safety of transport infrastructure, as well as improve service for passengers and cargo owners. In this article we will look at the main features of the digital transformation of the transport complex.

Keywords: transport complex; digital transformation; logistics; trends; IT technologies.

Цифровая трансформация в логистике и транспорте помогает компаниям сектора использовать преимущества новых технологий и оставаться конкурентоспособными на рынке, который постоянно расширяется. Широкое внедрение цифровых технологий на местах помогает транспортным и логистическим компаниям решать широкий спектр проблем, от недоиспользования активов и неэффективности цепочки поставок до повышения связности и прозрачности различных систем. Цифровая трансформация – это процесс изменения продуктов, услуг и целых бизнес-моделей путем внедрения цифровых технологий. Хорошей новостью о транспортном секторе является то, что раньше он считался «отсталым», но сегодня входит в число пионеров с точки зрения цифровизации. Удивительно, но цифровая трансформация в логистике до недавнего времени не была на переднем плане глобальных тенденций изменений, но на сегодняшний день цифровая трансформация выступает одной из приоритетных целей развития Российской Федерации на период до 2030 г. которые определены Указом Президента РФ. На этом фоне для обеспечения эффективной реализации обозначенного процесса важна оценка уровня «цифровой зрелости» ключевых отраслей отечественной экономики [1].

Цифровая трансформация в России началась после 2016 года, когда были приняты нормативные акты, направленные на обеспечение перехода всех сфер деятельности, в том числе государственного аппарата, на инновационные и цифровые технологии. Аналогичные требования содержатся в отраслевых документах и документах корпоративного развития. Программы, которые направлены на повышение эффективности производственной деятельности, снижение операционных и капитальных затраты, повышение качества продукции, снижение негативного воздействия на окружающую среду и гораздо более [2]. Многие логистические компании не хотят меняться и продолжают действовать по-старому. Но сдвиг уже неизбежен. Но только крупные логистические компании могут позволить себе создавать внутренние IT-отделы. Перевод в цифровую форму всего спектра технологических процессов также требует больших капиталовложений. Вот почему у крупных организаций больше шансов реализовать инициативы по цифровой трансформации.

Транспортный сектор постоянно сталкивается с множеством различных проблем, связанных с:

- возможностью подключения и наглядностью на различных устройствах и системах,
- недоиспользованием активов,
- недостаточной эффективностью в цепочке поставок.

Инициативы цифровой трансформации позволяют таким компаниям создать надежную платформу, которая решит эти проблемы. Ограничен-

ное использование технологий может оказать негативное влияние на эффективность, производительность и рост рынка современного бизнеса. Профессионалы, работающие в сфере логистики, отмечают отсутствие необходимых навыков и опыта во всей цепочке поставок. Вот почему компаниям часто приходится полагаться на внешние ресурсы, чтобы осуществить цифровую трансформацию. В сфере транспорта и логистики приоритет отдается таким ценностям, как оптимизация, скорость, эффективность и сроки. Поскольку все отрасли промышленности в настоящее время переживают технологический всплеск, вполне естественно, что цифровая трансформация становится необходимостью для транспортной отрасли. Транспортным и логистическим компаниям необходимо обеспечить доставку товаров в нужное место, в нужное время и в наилучшем состоянии. Поэтому очень важно, чтобы все машины и оборудование оставались в эксплуатации и не изнашивались неожиданно. Такой сценарий может привести к простоям и задержкам. Цифровая трансформация помогает компаниям постоянно следить за своим оборудованием и предупреждает их даже за несколько месяцев до того, как какое-либо изделие выйдет из строя. Инновационные технологии, такие как анализ данных, облачные вычисления и датчики Интернета вещей, вместе с алгоритмами машинного обучения, создают мощную тенденцию, называемую прогнозируемым обслуживанием, которая позволяет предприятиям избегать простоев, вызванных поврежденным оборудованием [3].

Существует множество технологий, которые могут оказаться полезными в секторе логистики и перевозок, например, такие, как Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Дополненная реальность произведет революцию в процессах комплектации, упаковки и ввода в эксплуатацию на складах и в зонах кросс-докинга, предоставляя логистическим компаниям конкурентное преимущество. Виртуальную реальность можно использовать, чтобы существенно улучшить процесс доставки, сделав его более безопасным и эффективным за счет наложения важной информации прямо на лобовое стекло водителей. Таким образом, водителям даже не придется смотреть на свое портативное устройство, чтобы увидеть альтернативные маршруты, пробки и заблокированные дороги.

Нельзя отрицать, что то, что раньше было одним из самых традиционных и технологически отсталых секторов, теперь находится на переднем крае цифровой трансформации. Транспортно-логистические компании используют совершенно новые решения, которые позволяют повысить операционную эффективность, убрать лишние затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Они инвестируют в стратегии цифровой трансформации, потому что это единственный способ выжить и про-

цветать на текущем рынке, получая конкурентное преимущество на долгие годы вперед [4].

Библиографические ссылки

1. Цифровая трансформация [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bigdataschool.ru/news/цифровая-трансформация> (дата обращения: 30.09.2023).

2. Рахматуллина А. Р., Веселова Ю. В., Додорина И. В. Цифровизация и современные тенденции в логистике финансовых потоков // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3(140). С. 1267–1270. DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.246. EDN ZUINBB.

3. Digital Transformation for Transportation & Logistics: Types and Trends [Электронный ресурс] // MindStudios. URL: <https://themindstudios.com/blog/digital-transformation-for-logistics/> (дата обращения: 30.09.2023).

4. Digital Transformation in Logistics and Transportation [Электронный ресурс] // Codete. URL: <https://codete.com/blog/digital-transformation-in-logistics-and-transportation> (дата обращения: 27.09.2023).