

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ КАК СЕРВИСОМ ВНУТРИ КОМПАНИИ

Д. С. Давыдова¹⁾, С. В. Рындина²⁾

¹⁾ студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза,
Россия, e-mail: diana.denisova.99@list.ru

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Пензенский государственный
университет, Институт экономики и управления, г. Пенза, Россия,
e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

В данной статье рассмотрена логистика, как важнейшая функция в развитии современного бизнеса, позволяющая эффективно управлять различными потоками, начиная от материальных заканчивая кадровыми. Некоторые предприятия дополнительно к основной деятельности занимаются развитием логистического сервиса, благодаря которому можно создать не просто качественную доставку материальных потоков для своего покупателя, но и доставлять товары с минимальными логистическими затратами. Логистический сервис позволяет выйти на новый финансовый уровень и поднять свою конкурентоспособность на рынке в глазах своих потребителей.

Ключевые слова: логистика; материальные потоки; сокращение издержек; получение прибыли; конкурентоспособность.

ANALYSIS OF THE ADVANTAGES OF MANAGING LOGIC AS A SERVICE WITHIN THE COMPANY

D. S. Davydova¹⁾, S. V. Ryndina²⁾

¹⁾ Student, Penza State University, Penza, Russia, e-mail: diana.denisova.99@list.ru

²⁾ PhD in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Penza State
University, Institute of Economics and Management, Penza, Russia,
e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

This article discusses logistics as the most important function in the development of modern business, which allows you to effectively manage various flows, ranging from material to personnel. Some enterprises, in addition to their main activities, are engaged in the development of logistics services, thanks to which it is possible to create not only high-quality delivery of material flows for their customers, but also to deliver goods with minimal logistical costs. Logistics service allows you to reach a new financial level and raise your competitiveness in the market in the eyes of your consumers.

Keywords: logistics; material flows; cost reduction; profit generation; competitiveness.

Логистику чаще всего рассматривают с двух сторон, а именно со стороны теории и практики. С теоретической точки зрения под логистикой понимается учение о планировании и прогнозировании, а также управление и регулирование материальными, информационными и финансовыми потоками, направленными на максимальную оптимизацию. Практическая сторона данного вопроса рассматривается как необходимая и незаменимая часть при транспортировке товаров, услуг и информации, сохраняя при этом их качество. Также в практическом применении с помощью логистики предприятия стремятся к минимизации временных и финансовых издержек.

Для достижения такой цели как минимизация издержек необходимо грамотно выстроить логистические процессы, которые в свою очередь возникают из последовательных операций. Логистическая операция – это такие действия, которые выполняются на одном рабочем месте с технически необходимыми устройствами для завершения операции, эти действия направляются на преобразование потоков от материальных до кадровых.

Процессы в логистике подразделяют на коммерческие, технологические, управленческие. К коммерческим относят операции, связанные с заключением различных договоров, например: договор аренды, поставки и прочее. Технологический процесс осуществляет перемещение объекта в назначенное место и время. Под управленческими процессами понимается контроль движущегося потока, а именно координация и регулирование этого движения [3].

Сегодня логистика – это важнейшая функция бизнеса, отвечающая за управление движением материальных потоков, которую можно рассматривать не как деятельность функционального подразделения, а с точки зрения предоставляемого сервиса внутри компании или на аутсорсе. Логистика, как сервис позволяет повысить свою конкурентоспособность перед другими участниками рынка в глазах своих потребителей. Основной целью логистического сервиса является удовлетворение потребностей клиента и высокий уровень обслуживания. Для клиентов важными параметрами покупки товара или приобретения услуги являются не только качество и цена, но и уровень сопутствующих услуг. Достичь данной цели возможно лишь обеспечив быструю доставку товара, при этом сохранить все его полезные свойства, а также минимизировать траты на стороннюю логистику [1].

Основная цель бизнеса – получение прибыли, именно поэтому каждое предприятие пытается расширяться не только за счет основной деятельности, но и с помощью дополнительных направлений, в которых видит свой дальнейший и дополнительный рост. Так предприятия, достав-

ляющие товары своим клиентам, открывают для себя такое направление, как логистический сервис, которое приносит предприятию большую узнаваемость на рынке и способствует увеличению прибыли.

При создании логистического сервиса внутри компании следует ознакомиться со следующими возможностями, которые он открывает для действующего бизнеса компании:

- получение новых клиентов, заинтересованных в логистике. Доставляя свои товары покупателям, можно получить обратную связь по поводу качества доставки товаров, тем самым создать максимально эффективные поставки;

- сбор метрик качества. Эффективность логистического сервиса можно оценить по надежности, безопасности, продолжительности одного логистического цикла и другим критериям качества [2];

- автоматизация. Получение новых заказов и клиентов позволяет выйти на новый уровень дохода, который в дальнейшем направляется на автоматизацию складской, транспортной логистики и в целом на автоматизацию управления цепочками поставок;

- аутсорсинг. Многие компании обращаются к аутсорсингу логистики для снижения издержек.

Преимущества, которые дополнительно появляются у компании при взаимодействии с логистикой в роли сервиса внутри компании или на аутсорсе, существенно превалируют над рисками и повышают конкурентоспособность в части снижения издержек и доставке клиенту большей ценности.

Библиографические ссылки

1. Логистический сервис: ключевой фактор повышения конкурентоспособности предприятия: [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/logisticheskij-servis-i-konkurentosposobnost-predpriyatij/> (дата обращения: 01.10.2023).

2. Поплухина Е. А., Садыков Ш., Габиден Б. Оценка качества логистического сервиса // Теория и практика современной науки. 2018. № 10. С. 323–326.

3. Цифровизация логистики и автоматизация управления цепями поставок: какие технологии используют в России: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.esphere.ru/blog/cifrovizacziya-logistiki-i-avtomatizacziya-upravleniya-czepyami-postavok> (дата обращения: 29.09.2023).