

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П. В. Гузова

*студентка экономического факультета, Белорусский государственный университет
пищевых и химических технологий, г. Могилев, Беларусь, e-mail: guzovap@yandex.by*

Научный руководитель: Ю. Е. Климова

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий, г. Могилев, Беларусь, e-mail: klimushka_2410@mail.ru*

В статье рассмотрены основные преимущества цифровизации, которые влияют на конкурентоспособность предприятия на примере Открытого акционерного общества «Савушкин продукт». Дано теоретическое обоснование понятию цифровизации, охарактеризована важность конкурентоспособности компаний, а также выявлена значимость цифровизации в повышении конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: цифровизация; повышение конкурентоспособности; ОАО «Савушкин продукт»; цифровые технологии.

DIGITALIZATION AS A MEANS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

P. V. Guzova

*Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University of Food and Chemical
Technologies, Mogilev, Belarus, e-mail: guzovap@yandex.by*

Supervisor: J. E. Klimova

*Senior Lecturer, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Mogilev,
Belarus, e-mail: klimushka_2410@mail.ru*

The article discusses the main advantages of digitalization, which affect the competitiveness of the enterprise on the example of the Open Joint Stock Company «Savushkin product». The theoretical substantiation of the concept of digitalization is given, the importance of the competitiveness of companies is characterized, and the importance of digitalization in increasing the competitiveness of companies is revealed.

Keywords: digitalization; increasing competitiveness; JSC «Savushkin product»; digital technologies.

Цифровизация является важным средством повышения конкурентоспособности предприятия в современном бизнес-мире. Она охватывает широкий спектр технологий и стратегий, направленных на применение цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов, улучшения эффективности и увеличения прибыли предприятия.

Основными преимуществами цифровизации для повышения конкурентоспособности предприятия являются: улучшение операционной эффективности, разработка инновационных продуктов и услуг, улучшение взаимодействия с клиентами, улучшение управления и принятия решений [2].

Рассмотрим влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятия ОАО «Савушкин продукт», который является лидером молочной отрасли Республики Беларусь и возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны.

«Савушкин продукт» – на 90 % завод – автомат, потому что сегодня автоматизация и цифровизация в компании – основа обеспечения качества готовой продукции, возможность отслеживать всю производственную и логистическую цепочку от получения сырья до поставок в торговые сети [1].

Цифровые технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, устранить трудоемкие задачи, сократить время выполнения операций и снизить количество ошибок. Например, все процессы на ОАО «Савушкин продукт» автоматизированы и оцифрованы, начиная с первого этапа – работы с сырьевой зоной. В результате были геокодированы все 506 молочно-товарных ферм и оптимизированы маршруты доставки, учитывая объемы поставок, графики дойки, особенности холодильного оборудования и производственные планы по переработке сырья. Благодаря этому, у предприятия есть полная информация о земельных ресурсах, молочно-товарных фермах и маршрутах доставки, что помогает принимать более обоснованные решения и улучшать производственную деятельность. Таким образом, ОАО «Савушкин продукт» значительно повысил эффективность и точность работы.

Цифровизация предоставляет предприятию новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг для улучшения функциональности и удобства использования продуктов. Например, одним из успешных решений в сфере цифровизации производства является синхронно введенный в сентябре 2022 года в Беларуси и России проект маркировки молочной продукции, благодаря которому можно отследить дальнейший путь продукции к потребителю. Маркировка Data Matrix представляет собой специализированный код, в котором содержатся оцифрованные данные о каждом конкретном продукте: производитель, наименование продукта, вес, упаковка, вкус и жирность. А также сведения о партии продукта, дате выпуска и сроке годности. Таким образом, производителям и ритейлерам стало проще

идентифицировать товар для складского учета и инвентаризации, а покупатели уверены в качестве продукта [3].

Цифровые технологии позволяют предприятию установить лучшую связь с клиентами, улучшить качество обслуживания и повысить удовлетворенность клиентов. Так, у ОАО «Савушкин продукт» есть официальная группа в ВКонтakte (https://vk.com/savushkin_product), где размещаются последние новинки и новости компании. Во вкладке «Обсуждения» есть рубрика «Вопрос-ответ», где потенциальный покупатель и любитель продукции ОАО «Савушкин продукт» может задать интересующий его вопрос. Таким образом, это позволит улучшить взаимодействие с клиентами и привлечь новых.

Цифровые технологии предоставляют предприятию больше данных и аналитики, что помогает принимать более обоснованные решения и эффективно управлять бизнесом. Например, помимо социальных сетей ВКонтakte, Одноклассники, Facebook, YouTube, у компании есть официальная страница в Instagram (https://www.instagram.com/savushkin_product/), где публикуются рецепты с использованием продукции ОАО «Савушкин продукт», проводятся опросы подписчиков. Например, одним из последних опросов, проведенных 24.12.2022 был вопрос: «Что влияет на ваш выбор при покупке сыра». Из трех предложенных вариантов ответа: формат упаковки, вес упаковки, выгодная цена – лидирующим стал последний «выгодная цена» (71% голосов). Исходя из результатов опроса, компания может оптимизировать производственные процессы, что повлечет за собой снижение себестоимости, и как результат, уменьшение цен на продукцию. Таким образом, аналитические инструменты позволяют предприятию получать ценную информацию о потребительском спросе и других факторах, которые могут повлиять на успех предприятия.

В целом, цифровизация предприятия способствует повышению его конкурентоспособности, обеспечивая более эффективное использование ресурсов, развитие инноваций, улучшение взаимодействия с клиентами и принятие обоснованных решений. Однако важно помнить, что успешная цифровизация требует создания подходящей инфраструктуры для поддержки цифровых инициатив.

Библиографические ссылки

1. БелТА. «Савушкин продукт»: цифровизация от поля до прилавка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Крутева О. В. К846 Цифровая экономика : учеб. пособие. Новосибирск : СГУГиТ, 2019. 142 с.
3. Официальный сайт ОАО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.savushkin.com/> (дата обращения: 08.10.2023).