

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСФОРМАЦИИ

С. С. Гмир

студент факультета международных отношений, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: Svatoslav406@bk.ru

Научный руководитель: С. Л. Тришина

магистр экономических наук, ассистент кафедры маркетинга, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: Sneshka05@mail.ru

В статье рассматривается развитие цифровой экономики. Данное развитие стимулирует предприятия к реорганизации, формируя новые требования к структуре компаний. Приводятся уточненные понятия цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровая трансформация экономики.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND TRANSFORMATION

S. S. Gmir

Student of the Faculty of International Relations, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: Svatoslav406@bk.ru

Supervisor: S. L. Trishina

Master of Economic Sciences, Assistant of the Department of Marketing, Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus, e-mail: Sneshka05@mail.ru

The article examines the development of the digital economy. This development stimulates enterprises to reorganize, forming new requirements for the structure of companies. Updated concepts of digital transformation are given.

Keywords: digital economy; digital transformation of the economy.

Термины «цифровая экономика» и «цифровая трансформация экономики» часто используется исследователями, различными организациями, однако содержания данных понятий не изучены в полном объеме, ежедневно они дополняются новыми различными компонентами.

Сущность цифровой трансформации и механизмы ее осуществления рассматриваются в работах: Г. Н. Андреева, Т. А. Гилева, Ю. И. Грибанов, В. С. Овчинский и др. Среди авторов, которые рассматривали проблематику цифровой трансформации, можно выделить: Г. Шу, Р. Андерла, Дж. Паркер, М. Альстин, Т. Салдан, М. Уэйд, Д. Лаукс [1].

По мнению автора И. В. Балахоновой (монография «Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленной организации»), сегодня нет однозначной трактовки термина «цифровая трансформация». Понятие данного термина отражает основные подходы к переходу промышленных предприятий на шестой технологический уклад (иными словами, в цифровую эпоху).

В эпоху цифровизации (шестой технологический уклад) меняются представления о конкурентных преимуществах предприятий, особенно в сфере «высоких технологий» (электронной отрасли): происходит переход от моделей, основанных на эффективности производственных факторов и специализации, к моделям, основанным на знаниях и компетенциях [1].

Приведем несколько наиболее известных определений цифровой трансформации:

– трактуется В. С. Овчинским как реформирование экономической деятельности предприятия, с тем, чтобы она была основана на цифровых технологиях, связанной с электронным бизнесом и электронным предпринимательством, в результате которого производятся и реализуются электронные товары и услуги; оплата за услуги и продукцию в электронной экономике производится и электронными денежными средствами. Данное определение можно отнести к технологическому подходу;

– Ю. И. Грибановым трактуется как процесс перехода концепции и варианта функционирования социально-экономических связей всех уровней, отличие, которого показывает в дуалистическом рассмотрении цифровой трансформации: по первому моменту, как технико-экономического процесса оцифровки – перевода всех ресурсов в технический формат, появление и формирование пула новых цифровых систем, по второму моменту, как организационно-экономического развития цифрового уровня – создания сервисных площадок общения пользователей цифровыми способами. Данное определение можно отнести к технологическому и отраслевому подходам;

– цель трансформации, по мнению Г. Шу и Р. Андерла, состоит в том, чтобы создать часто развивающуюся организацию, имеющую готовность без перерыва приспосабливаться к изменениям с помощью прогресса, организационного обучения и процессов принятия решений с использованием данных высокого качества, предоставляемых в более сжатые сроки. Данное определение можно отнести к процессному подходу;

– цифровая трансформация в работах исследовательского центра компании «Делойт» рассматривается как не просто автоматизация (т. е. появление технологий в функционирующее производство), она показывает изменение бизнес-структуры, стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, процесса продаж, работы командой, а также более углубленную трансформацию, когда появляется совершенно новая продукция, услуги и целая индустрия [1; 2].

Анализируя вышеприведенные определения цифровой трансформации, можно выделить, что цифровая трансформация – технологическая подготовка производства и собственного процесса производства инновационных продуктов.

В соответствии с анализом российского исследовательского агентства KMDA, в ресурсе трактовок понятий цифровой трансформации следует рассмотреть термин, как «цифровая зрелость», так как он показывает глубокую оценку деятельности предприятия в рамках появления инновационных инструментов и пути решения управленческих задач, обогащения и увеличения знаний сотрудников [3]. Цифровая зрелость складывается из внутренних и внешних процессов, а в мировой практике ранние методы оценки цифровой зрелости явились в начале 2010-х г.

Одним из примеров цифровой трансформации является запуск нового проекта банковского продукта на территории Республики Беларусь – бонусная программа по карте «Штодрая». Спроектированная виртуальная цифровая площадка «Штодрая» позволяет зарегистрированным клиентам бонусной системы перенестись в созданный виртуальный город с магазинами участников проекта и познакомиться с главной героиней, которая коммуницирует на протяжении всей рекламной кампании.

В свою очередь развитие электронной (цифровой) промышленности на основе использования электронных компонентов обеспечит современный подход в важнейших областях информатизации, телекоммуникации и связи. Особую важность приобретают три технологии – это создание интеллектуальных машин (компьютерных программ), 3D-печать и в промышленных масштабах, современные робототехнические системы.

Внедрение инноваций, новейших методик обеспечит товару высокое конкурентное преимущество для осуществления рыночных сделок по средствам обмена.

Промышленные предприятия смогут выйти на другой уровень, как с точки зрения выпускаемой продукции, так и с точки зрения новой организации производства на базе цифровых технологий, в том числе реализовать Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг.

Библиографические ссылки

1. *Балахонова И. В.* Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленного предприятия : монография. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. 276 с.
2. *Грибанов Ю. И.* Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития сервисной организации: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. СПб., 2019. 355 с.
3. Блеск и нищета отечественной цифровизации: разбор аналитического отчета KMDA 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bigdataschool.ru/blog/kmda-report-digitalization.html> (дата обращения: 11.03.2021).