

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**А. С. Вересович**

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
e-mail: angelinamver@gmail.com*

**Научный руководитель: И. А. Карачун**

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,  
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by*

Данное исследование посвящено изучению применения инновационных технологий в электронной коммерции и оценке их перспектив для развития онлайн-торговли. Автор рассматривает использование мобильных приложений, искусственного интеллекта, блокчейна, Big Data, облачных технологий, кибербезопасности и электронных платежей. В статье приводятся примеры успешного применения данных технологий в электронной коммерции и анализируются перспективы их дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** электронная коммерция; электронные платежи; онлайн-торговля; интернет-магазины; цифровизация.

## **INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN E-COMMERCE: APPLICATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**A. S. Veresovich**

*PhD Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus,  
e-mail: angelinamver@gmail.com*

**Supervisor: I. A. Karachun**

*PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian State University, Faculty  
of Economics, Minsk, Belarus, e-mail: karachun@bsu.by*

This paper is devoted to the study of the application of innovative technologies in e-commerce and the assessment of their prospects for the development of online commerce. The author examines the use of mobile applications, artificial intelligence, blockchain, Big Data, cloud technologies, cybersecurity and electronic payments. The article provides examples of successful application of these technologies in e-commerce and analyzes the prospects for their further development.

**Keywords:** E-commerce; electronic payments; online trading; online stores; digitalization.

В настоящее время электронная коммерция является одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Развитие технологий и интернет-инфраструктуры позволяет людям покупать и продавать товары и услуги онлайн, не выходя из дома. Однако, чтобы эффективно использовать возможности электронной коммерции, необходимы соответствующие платформы. Среди примеров платформ электронной коммерции в мире выделяются Shopify, Magento, WooCommerce, BigCommerce.

В Беларуси доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли составляет не более 2 %, что значительно отстает от среднего уровня развитых стран, где этот показатель достигает 10–15 %. Это свидетельствует о низком уровне использования интернет-технологий в сфере торговли в Беларуси и необходимости развития данного направления. Несмотря на это, перспективы роста электронной коммерции в Беларуси достаточно высоки, так как страна имеет все условия для развития онлайн-торговли. В Республике Беларусь наиболее известные платформы: Wildberries, Onliner, Kufar и другие.

Сегодняшний рынок электронной коммерции представляет собой динамичную и быстро развивающуюся сферу бизнеса. В связи с этим, компании должны адаптироваться к новым тенденциям и изменениям в отрасли. Одной из таких тенденций является рост мобильной коммерции. С каждым годом все больше людей делают покупки через мобильные устройства, поэтому компании должны обеспечить удобство и простоту использования своих мобильных приложений и сайтов [4].

В 2018 году мобильный трафик в Беларуси окончательно вышел вперед перед десктопным и продолжил увеличивать свое преимущество. Однако, что касается коммерции, то в Беларуси покупатели пока делают заказы преимущественно со стационарного компьютера или ноутбука [6; 7]. Это связано с тем, что многие интернет-магазины и сервисы до сих пор не адаптированы под мобильные устройства или имеют ограниченный функционал на мобильных платформах. Однако, с развитием технологий и повышением удобства использования мобильных устройств, можно ожидать, что в ближайшее время мобильный коммерческий трафик в Беларуси также начнет расти. Поэтому компании, которые хотят быть конкурентоспособными, должны обратить внимание на адаптацию своих сайтов и приложений под мобильные устройства.

Еще одной важной тенденцией является развитие технологий искусственного интеллекта. Использование искусственного интеллекта позволяет сократить время на обработку заказов, улучшить качество обслуживания клиентов и предоставить персонализированные предложения [3].

Голосовая коммерция – это процесс совершения покупок или заказов с помощью голосовых устройств, таких как голосовые помощники (например, Siri, Alexa, Google Assistant), голосовые приложения. Голосовая коммерция является одним из наиболее быстрорастущих сегментов электронной коммерции и предполагается, что она будет продолжать расти в ближайшие годы, что подтверждается исследованиями Loop Ventures. Согласно статистике, в период с 2014 по 2025 годы количество домохозяйств в Соединенных Штатах, которые используют интеллектуальные колонки, значительно выросло. Если в 2018 году около 28 процентов домохозяйств владели по крайней мере одним таким устройством, то к 2025 году ожидается, что эта доля увеличится до примерно 75 % [2].

Специалисты провайдера bePaid пришли к выводу, что в белорусских интернет-магазинах голосовой поиск при покупках не станет широко распространенным, однако в 2023 году произойдет прорыв в этой области, и наиболее передовые продавцы будут использовать эту технологию [5]. В Беларуси компания «Речевые технологии» занимается разработкой голосовых помощников под любые нужды бизнес-сферы.

Также, в 2021 году зародилось такое понятие, как «shoppable content». Shoppable content – это цифровой актив, такой как публикация в социальных сетях, изображение, видео или реклама, по которым потребители могут перейти, чтобы совершить покупку. Согласно опросу 250 руководителей бизнеса, 73 % компаний в настоящее время используют социальные сети для продажи своих продуктов и услуг [1].

В статье были рассмотрены инновационные технологии, применяемые в электронной коммерции, а также их перспективы развития. Было отмечено, что эти технологии позволяют улучшить процессы продаж и управления складами, повысить качество обслуживания клиентов, а также увеличить прибыльность бизнеса. Однако, для успешного применения инновационных технологий необходимо учитывать особенности конкретного рынка и потребностей клиентов. В целом, использование инновационных технологий в электронной коммерции является ключевым фактором для развития и конкурентоспособности бизнеса в современном мире.

### **Библиографические ссылки**

1. Shoppable content: What's next for social commerce [Electronic resource]. Bazaarvoice. URL: <https://www.bazaarvoice.com/blog/shoppable-content-whats-next-for-social-commerce/> (date of access: 30.09.2023).

2. Smart speaker household penetration U.S. 2014-2025 | Statista [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1022847/united-states-smart-speaker-household-penetration/#statisticContainer> (date of access: 30.09.2023).

3. *Икрамов М. М., Джуманиязова М. Ю.* Роль искусственного интеллекта в развитии электронной коммерции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5-2. С. 21–24.

4. *Паньшин Б. Н.* Развитие рынка услуг электронной торговли // Наука и инновации. 2013. № 129. С. 8–11.

5. Рост рынка и голосовой поиск: тренды e-commerce на 2023 год [Электронный ресурс]. Office Life. Для тех, кто живет бизнесом. URL: <https://officelife.media/news/38066-rost-rynka-i-golosovoy-poisk-trendy-e-commerce-na-2023-god/> (дата обращения: 30.09.2023).

6. Тренды белорусского интернета: мобильный трафик побеждает, доходы от нативной рекламы растут [Электронный ресурс]. Агентство ПраймПресс – новости экономики, компаний, финансов. Анализ, аналитика финансового рынка, бизнес календарь событий. URL: [https://primepress.by/news/kompanii/trendy\\_belorussskogo\\_interneta-mobilnyu-trafik-pobezhdaet-dokhody-ot-nativnoy-reklamy-rastut-5795/?sphrase\\_id=7436](https://primepress.by/news/kompanii/trendy_belorussskogo_interneta-mobilnyu-trafik-pobezhdaet-dokhody-ot-nativnoy-reklamy-rastut-5795/?sphrase_id=7436) (дата обращения: 30.09.2023).

7. Электронная коммерция в Беларуси: в телефоне пока не покупают [Электронный ресурс]. Агентство ПраймПресс – новости экономики, компаний, финансов. Анализ, аналитика финансового рынка, бизнес календарь событий. URL: [https://primepress.by/news/kompanii/elektronnaya\\_kommertsiya\\_v\\_belarusi\\_v\\_telefone\\_poka\\_ne\\_pokupayut-5930/](https://primepress.by/news/kompanii/elektronnaya_kommertsiya_v_belarusi_v_telefone_poka_ne_pokupayut-5930/) (дата обращения: 30.09.2023).