

ВЛИЯНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА НА РЕКЛАМУ

П. С. Янковская

*студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: polly200303@gmail.com*

Научный руководитель: Н. И. Шандора

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: shandor@bsu.by*

В современном мире стремительно возрастает роль и влияние графического дизайна как одной из важнейших частей мира рекламы и маркетинга. В статье рассмотрены преимущества использования графического редактора Figma, а также его влияние на рекламу.

Ключевые слова: графический дизайн; маркетинг; таргетированная реклама; графический редактор.

THE ROLE OF GRAPHIC DESIGN IN ADVERTISING

P. S. Yankovskaya

Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: polly200303@gmail.com

Supervisor: N. I. Shandora

*Senior Lecturer, Belarusian State University, Faculty of Economics, Minsk, Belarus,
e-mail: shandor@bsu.by*

In today's world the role and influence of graphic design as one of the most important parts of the advertising and marketing world is rapidly increasing. The article discusses the benefits of using the Figma graphic editor, as well as its impact on advertising

Keywords: graphic design; marketing; targeting advertising; graphic editor.

Графический дизайн играет важнейшую роль в мире маркетинга и рекламы. Поскольку 40 % маркетологов отмечают, что оригинальная графика, такая как инфографика и иллюстрации, работает лучше всего, а 65 % профессионалов цифрового маркетинга используют визуальные

средства в своих кампаниях, становится ясно, что графика может оказать значительное влияние.

Существует огромное количество различных графических редакторов начиная от обработки фотографий и заканчивая созданием макетов сайтов, логотипов и рекламных видео роликов. Однако более подробнее будет рассмотрен графический редактор Figma. Figma набирала обороты и до пандемии, но ее популярность резко возросла в 2020 году. По результатам опроса, проведенного UXtools.com, 37 % дизайнеров сообщили об использовании этого инструмента в 2019 году, в то время как в 2020 году этот показатель достиг 66 % [1].

Можно выделить основные преимущества данной программы:

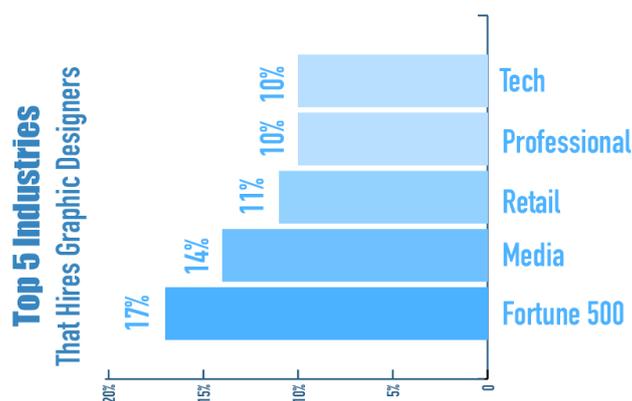
1. Быстрое и удобное использование
2. Активное сообщество дизайнеров
3. Интеграция с Slack
4. Лучшая онлайн-доска для построения задач
5. Имеет возможности создания прототипов и анимации, основана на веб-технологиях и работает в любом месте.

Figma – это веб-инструмент для проектирования. Никакого программного обеспечения. Поэтому он работает на любой платформе: Mac, Windows PC, Linux и даже Chromebooks. А поскольку он работает через Интернет, в нем есть функция автосохранения, которая сохраняет работы в облаке. Что является огромным плюсом, при сбоях или случайной утрате проекта.

Программа позволяет встраивать проекты или прототипы на веб-сайты и приложения, вовлекает в процесс всех участников проекта. Figma создана для того, чтобы ею могли пользоваться все. Поскольку она основана на веб-технологиях, любой, у кого есть ссылка, может просматривать проекты в браузере, не требуется никакого программного обеспечения или приложения.

Реклама является чрезвычайно важной частью поддержания успешного бизнеса. С помощью правильных методов рекламы можно удержать существующих клиентов и увеличить число новых. Но рекламная стратегия – это только половина успеха. Необходим сильный графический дизайн, чтобы привлечь среднего потребителя и заставить его захотеть воспользоваться услугами бизнеса. Существуют причины, по которым наличие сильного графического дизайна повысит эффективность рекламных методов: узнаваемость бренда; эффективная коммуникация; внимание; уникальность продукта/услуги.

На графический дизайн приходится почти половина всех бюджетов рекламных агентств.



Топ 5 отраслей, в которых нанимают графических дизайнеров

Источник: [5].

Несмотря на то, что большинство привлекательных логотипов и баннеров создаются в графических редакторах, стоит отметить и то, что и графические дизайнеры играют жизненно важную роль в успехе любой рекламы. Они создают визуальный образ, разрабатывая логотипы, рекламные объявления, веб-сайты и многое другое. Графические дизайнеры также должны понимать основы и психологию своей аудитории, чтобы предлагать креативные идеи, которые будут им интересны. Для этого они должны уметь анализировать целевую аудиторию.

Библиографические ссылки

1. Design tools database [Электронный ресурс]. URL: <https://uxtools.co/tools/design> (дата обращения: 14.05.2023).
2. 6 examples of how is graphic design used in advertising [Электронный ресурс]. URL: <https://govisually.com/blog/how-is-graphic-design-used-in-advertising/> (дата обращения: 13.05.2023).
3. 36 статистических данных и фактов о графическом дизайне в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://gpnapratica.com.br/ru/36-statisticheskikh-dannyh-i-faktov-o-graficheskom-dizayne-v-2022-godu> (дата обращения: 15.05.2023).