

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ОНЛАЙН-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В. Г. Эйсмонт

студентка факультета информационных технологий, Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: violettaeismont@mail.ru

Научный руководитель: А. В. Ледницкий

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях, Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: ledniz@inbox.ru

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на развитие электронной коммерции и онлайн-бизнеса. Эта тема стала особенно актуальной в последние годы, так как все больше людей проводят значительную часть своего времени в интернете. Онлайн-бизнес предоставляет уникальные возможности для предпринимателей, позволяя им достичь аудитории в любой точке мира. В условиях цифровой трансформации становится возможным запустить и вести бизнес без ограничений местоположения и времени, что является большим преимуществом. В статье будут рассмотрены примеры электронной коммерции и онлайн-бизнеса, а также проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при внедрении этих технологий.

Ключевые слова: электронная коммерция; онлайн-бизнес; цифровые технологии.

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AND ONLINE BUSINESS IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

V. G. Eismont

Student of the Faculty of Information Technology, Belarusian State Technological University, Minsk, Belarus, e-mail: violettaeismont@mail.ru

Supervisor: A. V. Lednitsky

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Enterprise Management, Belarusian State Technological University, Minsk, Belarus, e-mail: ledniz@inbox.ru

Digital transformation has a significant impact on the development of e-commerce and online businesses. This topic has become especially relevant in recent years, as more and more people spend a significant part of their time on the Internet. Online business

provides unique opportunities for entrepreneurs, allowing them to reach audiences anywhere in the world. With digital transformation, it becomes possible to launch and run a business without location and time restrictions, which is a big advantage. The article will discuss examples of e-commerce and online business, as well as the problems that entrepreneurs face when introducing these technologies.

Keywords: E-commerce; online business; digital technologies.

Электронная коммерция и онлайн-бизнес являются одним из самых быстроразвивающихся секторов экономики в условиях цифровой трансформации [1]. Цифровая трансформация означает переход от традиционных форм бизнеса к использованию цифровых технологий для улучшения процессов и предоставления новых услуг. К ним можно отнести такие примеры как: популяризация онлайн-заказов; удаленные фитнес программы; безналичную оплату в сети; потоковое вещание для СМИ.

Одним из главных факторов, способствующих развитию электронной коммерции и онлайн-бизнеса, является увеличение доступности интернета и смартфонов. С ростом числа пользователей интернета и повышением их технической грамотности возрастает спрос на онлайн-покупки и услуги. С развитием мобильных устройств и беспроводной связи, более широкий круг потенциальных клиентов теперь может легко покупать товары и услуги онлайн.

Также важным фактором является изменение предпочтений потребителей. С ростом поколения Z и миллениалов, которые выросли в эпоху цифровых технологий, потребители все больше предпочитают совершать покупки онлайн. Это объясняется удобством, доступностью, широким выбором товаров и услуг, а также возможностью сравнить цены и отзывы других покупателей.

В качестве примеров электронной коммерции и онлайн-бизнеса можно привести [2]:

- интернет-магазин: Продажа товаров и услуг через онлайн-платформу, например, Azon или Wildberries;
- платформы для предоставления услуг: например, Uber или Upwork, где люди могут предлагать свои услуги и размещать объявления о них, а потенциальные клиенты могут найти их, оценить работу и оплатить услуги через платформу;
- платежные системы: компании, такие как PayPal или Stripe, предоставляют услуги онлайн-платежей;
- платформы для онлайн-образования: компании, такие как skillbox или geekbrains, предоставляют онлайн-курсы и программы обучения;

- социальные сети и рекламные платформы: Крупные социальные сети, такие как Facebook, Instagram, TikTok и Telegam, предоставляют возможность рекламодателям размещать рекламу и привлекать клиентов на свои веб-сайты или продукты;

- игровая индустрия: Онлайн-платформы для игр, такие как Steam или PlayStation Network, позволяют игрокам скачивать и играть в игры, а также покупать дополнительный игровой контент и аксессуары онлайн.

На сегодняшний день электронная коммерция и онлайн-бизнес предоставляют широкий спектр услуг, включая покупку товаров, заказ еды и товаров на дом, бронирование билетов на различные мероприятия и многое другое. Благодаря цифровой трансформации, клиенты имеют возможность получить все необходимое в удобное для них время и место, без необходимости посещения физических магазинов или организаций.

Половина отраслей национальной экономики претерпевает изменения в результате интенсивного развития цифровой экономики по всему миру. Однако развитие цифровой экономики ведет к ряду положительных изменений:

- экономический рост: внедрение цифровых технологий и инноваций способствует повышению производительности труда, ускорению внедрения новых продуктов и услуг, а также расширению глобальной экономики. Это может способствовать росту ВВП и улучшению благосостояния населения;

- развитие новых отраслей: цифровая экономика создает новые отрасли, такие как информационные технологии, электронная коммерция, финтех, искусственный интеллект, блокчейн и другие. Эти отрасли предоставляют новые возможности для предпринимателей, создают рабочие места и способствуют инновационному развитию;

- повышение производительности и эффективности: цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, улучшить коммуникацию и сотрудничество, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы компаний и государственных организаций;

- улучшение доступа к информации и услугам: цифровая экономика снижает географические и социальные преграды для доступа к информации, товарам и услугам.

- развитие инноваций и стартапов: цифровая экономика предоставляет уникальные возможности для инноваций и развития стартапов.

Исходя из этого, можно сказать, что онлайн-бизнес стал более доступным для предпринимателей. Традиционные барьеры в виде высоких затрат на аренду помещения, оборудование и запасы уменьшились, поскольку онлайн-бизнес может быть запущен с небольшим бюджетом. Это позволяет предпринимателям быстро запустить свой бизнес и достичь международной аудитории, не вкладывая огромных сумм.

Однако цифровая трансформация также представляет вызовы для электронной коммерции и онлайн-бизнеса. Большая конкуренция на онлайн-рынке требует постоянного инновационного развития и обновления продуктов и услуг, чтобы привлечь и удержать клиентов [3]. Защита данных покупателей и кибербезопасность также становятся все более важными, поскольку увеличивается объем онлайн-транзакций и возрастает риск мошенничества.

Также есть риск потери рабочих мест. Внедрение автоматизации и искусственного интеллекта может приводить к изменению рынка труда и сокращению рабочих мест в традиционных отраслях. Необходимо обеспечить переквалификацию и поддержку работников, чтобы они могли адаптироваться к изменениям.

В целом, развитие электронной коммерции и онлайн-бизнеса в условиях цифровой трансформации предоставляет новые возможности для предпринимателей и потенциально полезно для потребителей. Онлайн-торговля продолжает расти и развиваться, и ожидается, что тенденции цифровой трансформации будут продолжаться и в будущем.

Библиографические ссылки

1. Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6>. (дата обращения: 08.10.2023).
2. Что такое e-commerce простыми словами: примеры и тренды 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://kokoc.com/blog/cto-takoe-elektronnaya-kommerciya/>. (дата обращения: 07.10.2023).
3. Цифровизация и электронная коммерция – это текущая реальность [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6>. (дата обращения: 07.10.2023).