

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

К. А. Щукина

*студент экономического факультета, Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь, Россия,
e-mail: shukina.kristina0502@yandex.ru*

Научный руководитель: Е. А. Антинескул

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга
и коммерции, Пермский государственный национальный исследовательский
университет, г. Пермь, Россия, e-mail: antineskul-e-a@yandex.ru*

Актуальность исследования заключается в оценке востребованности, узнаваемости и привлекательности образовательных платформ среди школьников России. Статья посвящена оценке эффективности образовательных платформ для школьников в условиях высокой конкуренции, основанных на цифровых технологиях, в теоретическом и практическом аспектах. Осуществлен анализ российского рынка образовательных услуг для школьников. Ученые изучают особенности существующих концепций продвижения образовательных платформ для школьников.

Ключевые слова: образовательные платформы; онлайн-образование; рынок образовательных услуг; конкурентоспособность школьного онлайн-образования.

THE DEMAND OF EDUCATIONAL PLATFORMS FOR RUSSIAN SCHOOLCHILDREN IN CONDITIONS OF HIGH COMPETITION

K. A. Shchukina

*Student of the Faculty of Economics, Perm State University, Perm, Russia,
e-mail: shukina.kristina0502@yandex.ru*

Supervisor: V. I. Petrov

*PhD in Economics, Associate Professor the Department of Management, Marketing
and Commerce, Perm State University, Perm, Russia, e-mail: antineskul-e-a@yandex.ru*

The relevance of the study is to assess the relevance, recognition and attractiveness of educational platforms among Russian schoolchildren. The article is devoted to evaluating the effectiveness of educational platforms for schoolchildren in highly competitive

conditions based on digital technologies in theoretical and practical aspects. The analysis of the Russian market of educational services for schoolchildren was carried out. Scientists were studying the features of existing concepts for promoting educational platforms for schoolchildren.

Keywords: educational platforms; online education; educational services market; competitiveness of school online education.

В последние годы рынок образовательных услуг претерпел значительные изменения: становится популярным образование с использованием цифровых технологий; происходит переход к смешанным форматам обучения; появляются новые образовательные продукты и платформы. Ученые отмечают, что стимулом к развития данного вида услуг являлась пандемия Covid-19 [4]. В текущих условиях деятельность, связанная с организацией обучения, может быть оптимизирована и улучшена за счет применения различных программ, приложений и иных цифровых ресурсов. Потребность в освоении и применении цифровых технологий в образовании стала особенно заметна после пандемии, когда многие образовательные процессы перешли в онлайн-формат. Согласно исследованию образовательной платформы «Нетология» [6], в 2021 году россияне потратили на онлайн-обучение 226 млрд руб. – эта сумма впервые превысила траты на традиционные форматы подготовки (рисунок).



Динамика расходов россиян на онлайн-образование и традиционное образование, 2019–2021 гг., млрд руб.

Составлено по: [6].

Ряд исследований отечественных ученых направлены на изучение изменения рынка, связанные с популяризацией образовательных платформ [1–3]. Эксперты связывают такую тенденцию с периодом сдачи экзаменов, временем появления интереса к эффективным способам подготовки среди учеников и их родителей. В 2021 году инвестиции направлялись прежде всего на разработку и продвижение образовательных курсов для детей разных возрастов, в том числе школьников [6]. Увеличение доли школьного онлайн-образования объясняется уникальностью и при-

влекательностью формата обучения, а также ростом рождаемости с 2012 года [6]. По прогнозам Росстата, к 2024 году количество школьников в России увеличится до 20 млн чел. В связи с этим фактором ожидается увеличение доли рынка еще на 11,9 %.

Вторым по значимости фактором является стоимость обучения (таблица). Интернет-издание «Газета.ru» провело исследование для определения средних расходов родителей школьников на сдачу ЕГЭ и подготовку к поступлению в 2021 году [5]. Высокая востребованность образовательных услуг для школьников приводит к тому, что бизнес адаптирует деятельность под меняющиеся потребности целевой аудитории, запуская собственные обучающие программы.

Сравнение форматов подготовки школьников к экзаменам

Критерий	Самостоятельная подготовка	Подготовка с репетитором	Подготовка на онлайн-курсах
Наличие материалов	– Учебники, сборники, пособия – Бесплатные вебинары – Базы заданий	– Учебники, сборники, пособия – Базы заданий	– Вебинары и видеоуроки – Базы заданий – Скрипты, конспекты – Памятки, методички, чек-листы
Наличие сопровождения	Отсутствует	Репетитор	Наставник (куратор)
Преимущества формата	– Низкая стоимость – Удобство обучения для самостоятельных учеников	– Личный контакт – Наличие контроля за успеваемостью – Удобство обучения для неорганизованных учеников	– Наличие готового плана подготовки – Индивидуальный подход – Разнообразие обучающих мероприятий – Доступ ко всем материалам – Экспертная проверка
Средняя цена, тыс. руб. в месяц	От 1 до 2	От 4 до 15	От 1,5 до 6

Составлено по: [7].

Библиографические ссылки

1. Бондаренко Ю. Н. Современные тенденции развития цифровой трансформации образования // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2023. № 2. С. 99–104.
2. Винник А. Е. Анализ российского рынка онлайн-образования // В сборнике: Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. Сборник трудов конференции. Пятьдесят четвертая международная научно-практическая конференция. г. Белгород, 2023. С. 351–355.

3. Винник А. Е., Прядко С. Н. Анализ показателей рынка и перспективы развития онлайн-образования в сегменте массовых открытых онлайн-курсов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023. № 2. С. 118–124.

4. Измайлова М. А., Корнева Е. Ю. Перспективы онлайн-образования в условиях глобальных кризисных явлений // Стандарты и качество. 2021. № 7. С. 100–104.

5. Интернет-издание «Газета.ru». «Школьные учителя не тянут»: во сколько обходится подготовка к экзаменам. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/06/01/13616642.shtml> (дата обращения: 22.02.2023).

6. Образовательная платформа «Нетология». Исследование российского рынка онлайн-образования. 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://netology.ru/blog/06-2022-edtech-research> (дата обращения: 20.02.2023).

7. Образовательная платформа «Webinar Media». Плюсы и минусы онлайн-обучения. 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://webinar.ru/blog/online-obuchenie-plus-minus> (дата обращения: 23.02.2023).