

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н. М. Чудесников¹⁾, О. С. Селезнева²⁾

¹⁾ студент магистратуры, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия,
e-mail: N.chudesnikov@yandex.ru

²⁾ студент магистратуры, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия,
e-mail: grigorova0998@mail.ru

Научный руководитель: О. Ю. Смыслова

*доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
и общегуманитарных дисциплин, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия,
e-mail: savenkova-olga@mail.ru*

В статье проводится анализ практик внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы современных организаций. Отмечаются положительные аспекты от внедрения процессов цифровизации в бизнес-процессы, а также некоторые проблемы, которые могут затруднить ее успешную реализацию.

Ключевые слова: бизнес-процессы; цифровизация; положительное и отрицательное влияние; проблемы; перспективы.

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

N. M. Chududnikov¹⁾, O. S. Selezneva²⁾

¹⁾ Master's degree student, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: N.chudesnikov@yandex.ru

²⁾ Master 's student, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: grigorova0998@mail.ru

Supervisor: O. Y. Smyslova

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and General Humanitarian Disciplines, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia,
e-mail: savenkova-olga@mail.ru*

The article analyzes the practice of introducing digital technologies into the business processes of modern organizations. The positive aspects of the introduction of digitalization

processes into business processes are noted, as well as some problems that may complicate its successful implementation.

Keywords: business processes; digitalization; positive and negative impact; problems; prospects.

Современная практика развития бизнеса показывает, что цифровизация и бизнес-процессы тесно связаны между собой. Цифровизация означает использование цифровых технологий и инструментов для улучшения и оптимизации бизнес-процессов. Она позволяет автоматизировать рутинные задачи, повысить эффективность и точность выполнения процессов, улучшить взаимодействие с клиентами и сотрудниками, а также обеспечить доступ к актуальной информации в любое время и из любого места [1].

Известно, что бизнес-процессы – это последовательность взаимосвязанных действий, которые выполняются внутри организации для достижения определенных целей. Они определяют, как работает компания, какие задачи выполняются, в какой последовательности и кто за ними ответственен.

Бизнес-процессы могут быть различными и варьироваться в зависимости от конкретной отрасли и видов деятельности организации. В этих условиях внедрение процессов цифровизации способствуют возникновению новых возможностей для улучшения моделей ведения бизнеса.

Проведенный анализ научной литературы [2–5] по вопросам внедрения цифровых технологий и цифровой трансформации бизнеса показал, что цифровизация имеет прямое влияние на бизнес-процессы. Она позволяет:

Автоматизировать процессы: цифровые технологии позволяют автоматизировать выполнение рутинных задач и операций, что ведет к повышению эффективности и сокращению времени выполнения процессов.

Улучшить аналитику и принятие решений: с использованием цифровых инструментов можно собирать и анализировать большие объемы данных о бизнес-процессах. Это позволяет определять проблемные места, выявлять тренды, прогнозировать результаты и принимать более обоснованные решения.

Оптимизировать коммуникации: цифровизация улучшает взаимодействие между сотрудниками, клиентами и партнерами. Цифровые инструменты, такие как электронная почта, системы видеоконференций и коллаборативные платформы, облегчают обмен информацией и совместную работу на удаленных рабочих местах.

Создавать новые бизнес-модели: цифровые технологии открывают новые возможности для бизнеса. Они позволяют создавать новые про-

дукты и услуги, оптимизировать поставку, дистрибуцию и обслуживание, а также взаимодействовать с клиентами в новых способах.

При всех положительных аспектов влияния, цифровизация бизнес-процессов может столкнуться с некоторыми проблемами, которые могут затруднить ее успешную реализацию. К некоторым из них можно отнести следующие:

1. Отсутствие ясной стратегии – часто компании начинают цифровизацию без четкого понимания, какие именно процессы необходимо автоматизировать и как этого достичь. Отсутствие четкой стратегии может привести к потере времени и ресурсов на ненужные или неэффективные решения.

2. Недостаток компетенций и знаний – цифровизация требует наличия специалистов и команды, обладающих навыками и знаниями в области цифровых технологий. Недостаток таких специалистов может замедлить процесс цифровизации или привести к неэффективному использованию инструментов и технологий.

3. Отсутствие интеграции и совместимости – внедрение новых цифровых решений может потребовать интеграции с существующими системами и процессами. Однако, интеграция может оказаться сложной из-за различных форматов данных, неподходящих API и отсутствия совместимости между системами.

4. Безопасность и конфиденциальность – переход к цифровым процессам может повлечь риски относительно безопасности и конфиденциальности данных. Недостаточная защита данных может привести к утечкам информации и нарушению правил обработки персональных данных.

5. Сопротивление изменениям – внедрение цифровых технологий и изменившиеся бизнес-процессы может вызвать оппозицию со стороны сотрудников или старой корпоративной культуры. Сопротивление изменениям может замедлить или даже сорвать процесс цифровизации.

6. Высокие затраты – цифровизация может потребовать значительных инвестиций в приобретение новых технологий, обучение сотрудников и изменение бизнес-процессов. Если компания не готова или не может себе позволить такие затраты, это может стать тормозом для цифровизации.

Решение этих проблем требует тщательного планирования, оценки рисков, обучения персонала и сотрудничества с квалифицированными партнерами и поставщиками цифровых решений.

В целом, цифровизация бизнес-процессов помогает компаниям стать более гибкими, эффективными и конкурентоспособными. Она приводит к улучшению качества обслуживания клиентов, сокращению затрат, увеличению производительности и возможности быстрой адапта-

ции к изменяющимся рыночным условиям. Она также способствует появлению новых возможностей и моделей бизнеса, которые могут привести к инновациям и росту компании.

Библиографические ссылки

1. *Смылова О. Ю., Нестерова Н. Н.* Влияние процессов цифровизации экономики на развитие современного общества // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 230, № 4. С. 389–396.

2. *Шалаева Д. С. Волнейкина Е. С., Бежитская Е. А.* Цифровизация бизнес-процессов с использованием автоматизированной информационной системы на ресурсодобывающем предприятии // Глобальный научный потенциал. 2023. № 7(148). С. 184–187.

3. *Шабалина М. Р.* Цифровизация бизнес-процессов организации // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2023. № 1(43). С. 34–36.

4. *Баланов А. Н.* Цифровизация организации как способ повышения конкурентоспособности экономики // Экономические исследования и разработки. 2023. № 3-1. С. 99–106.