

## КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

**Е. Г. Федорахина**

*студент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: kate16072001@gmail.com*

**Научный руководитель: И. М. Зайченко**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: imz.fem.spbpu@mail.ru*

Целью исследования являлось построение целостного подхода для успешного проведения цифровой трансформации бизнеса. В настоящей статье рассмотрены различные определения термина «цифровая трансформация», сформулированы основные проблемы осуществления цифровой трансформации бизнеса. Для решения выявленных проблем предложено использование целостного подхода. Результаты, изложенные в данной статье применимы для всех отраслей экономики и могут быть использованы менеджментом организаций, которые планируют начать цифровую трансформацию.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; цифровизация; целостный подход.

## CONCEPT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

**E. G. Fedorakhina**

*Student of the High School of Production Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, e-mail: kate16072001@gmail.com*

**Supervisor: I. M. Zaychenko**

*PhD in Economics, Associate Professor of the High School of Production Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, e-mail: imz.fem.spbpu@mail.ru*

The aim of the present paper is to present a holistic approach for the successful implementation of digital business transformation. This article discusses various approaches to the definition of the term «digital transformation». The study also formulated the problems faced by organizations during digital transformation. As a solution to the problem posed, the use of a holistic approach. The results presented in this article are

applicable for all industry sectors and can be used by the management of organizations that plan to embark on digital transformation.

**Keywords:** digital transformation; digitalization; holistic approach.

В условиях изменяющейся конкурентной динамики цифровая трансформация стала приоритетным направлением развития многих компаний. Научно-технический прогресс привел к изменению потребительских предпочтений и сформировал условия для трансформации бизнеса организаций, стремящихся сохранить конкурентные преимущества и усилить позиции на российском рынке. Однако, существует множество ошибочных представлений о трансформации бизнеса в цифровую эпоху, что приводит к возникновению трудностей при реализации стратегии цифровой трансформации. Исходя из этого, исследование феномена цифровой трансформации и формирование целостного представления о том, что требуется для трансформации бизнеса в цифровую эпоху, имеет важное значение.

Таким образом, целью настоящего исследования является разработка целостного подхода, позволяющего трансформировать бизнес организации в цифровой среде.

Задачи исследования: выявление сложностей осуществления цифровой трансформации бизнеса; разработка целостного представления, о том, что необходимо для успешной трансформации бизнеса в цифровую эпоху.

В научной литературе существует множество подходов к определению термина «цифровая трансформация». В своей работе Смирнова О. П., утверждает, что цифровая трансформация представляет собой процесс, в ходе которого рутинные и монотонные операции, выполняемые человеком, заменяются цифровыми альтернативами [3]. Авторы работы «Цифровая трансформация: подходы и определения» отмечают, что цифровая трансформация представляет собой деятельность, в ходе которой усиливаются такие преимущества организаций, как гибкость, эффективность и прозрачность систем управления [2]. Иной подход к определению исследуемого термина сформулирован в работе А. Н. Бийчук. Автор считает, что цифровая трансформация предполагает коренное преобразование организации путем реинжиниринга бизнес-процессов и формирования новых бизнес-моделей [1].

Исходя из вышеизложенных положений, в настоящей статье под термином «цифровая трансформация бизнеса» следует понимать целостный подход, позволяющий модифицировать бизнес-модели, преобразовать существующие бизнес-процессы, сформировать новую корпоративную культуру организации.

Ошибочное понимание термина «цифровая трансформация» приводит к следующему ряду проблем:

1. Возникновение непонимания необходимости трансформации со стороны сотрудников организации.

2. Отсутствие четко сформулированных этапов и продуманных действий при осуществлении цифровой трансформации.

Одним из возможных решений вышеизложенных проблем является построение целостного подхода к проведению цифровой трансформации бизнеса, представленного на рисунке.



#### Целостный подход к осуществлению цифровой трансформации бизнеса

Таким образом, цифровая трансформация может быть представлена в виде целостной структуры, включающей в себя четыре стадии.

Первая стадия предполагает формирование единого понимания цифровой трансформации среди сотрудников и руководства организации.

Вторая стадия включает в себя определение степени готовности организации к осуществлению цифровой трансформации.

Третья стадия заключается в разработке долгосрочного плана действий, которые необходимо осуществить для трансформации бизнеса.

Завершающей стадией является цифровая трансформация организации согласно разработанному плану.

В заключение стоит отметить, что в ходе настоящего исследования был разработан целостный подход к осуществлению цифровой трансформации бизнеса. Результаты, изложенные в данной статье применимы для всех отраслей экономики и могут быть использованы для проведения дальнейших исследований.

### Библиографические ссылки

1. *Бийчук А. Н.* Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2. С. 14–16.
2. *Зайченко И. М., Горшечникова П. Д., Лёвина А. И., Дубгорн А. С.* Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определения // Научный журнал ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. 2020. № 2. С. 205–212.
3. *Смирнова О. П.* Экономическая безопасность промышленного комплекса в условиях цифровой трансформации // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17, № 11. С. 2096–2113.