

ИТ-ПРОЕКТ «УМНОЕ МЕНЮ»

О. О. Сидорук

*студент инженерного факультета, Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Беларусь, e-mail: pinsk.m.alibaba@gmail.com*

Научный руководитель: В. А. Коржак

*младший научный сотрудник научно-исследовательской части, Барановичский
государственный университет, г. Барановичи, Беларусь, e-mail: mavika09@mail.ru*

Характеристика основной темы - Мобильное приложение «Умное меню». Цели исследования - выяснение степени спроса на мобильное приложение по автоматическому составлению меню («Умное меню»). Ценность его результатов – Понятие степени востребованности продукта – шаг к его созданию. Практическое значение итогов работы – Сделанные выводы задействованы в моём заявлении на участие в Евразийской патентной универсиаде, проект «Умное меню».

Ключевые слова: умное меню; приложение составляющие меню; мобильное приложение; питание.

SMART MENU IT PROJECT

O. O. Sidoruk

*Student of the Faculty of Engineering, Baranovichi State University, Baranovichi, Belarus,
e-mail: pinsk.m.alibaba@gmail.com*

Supervisor: V. A. Korzhak

*Junior Researcher of the Research Unit, Baranovichi State University, Baranovichi,
Belarus, e-mail: mavika09@mail.ru*

The characteristic of the main theme is the Smart Menu mobile application. The purpose of the study is to find out the degree of demand for a mobile application for automatic menu composition («Smart menu»). The value of its results – The concept of the degree of demand for the product - is a step towards its creation. The practical significance of the results of the work – The conclusions drawn are involved in my application for participation in the Eurasian Patent Universiade, the Smart Menu project.

Keywords: smart menu; application menu components; mobile application; nutrition.

Что такое «Умное меню»?

«Умное меню» – концепция приложения (или само приложение), функцией которого будет составление индивидуального и рационального питания («Здоровым или рациональным считается такое питание, которое обеспечивает нормальную жизнедеятельность организма, высокий уровень работоспособности и сопротивляемости воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды, максимальную продолжительность активной жизни» [1]), учитывая: вкусовые предпочтения, экономические возможности пользователя, его повседневный график жизни, доступность товаров в его районе проживания, возраст, хронические заболевания (аллергия).

Также, на основании этих данных, приложение будет составлять список необходимых покупок и оптимальный маршрут их покупки. При составлении маршрута будут учитываться цены в магазинах. Будет возможность заказать необходимые продукты через сайт доставки партнеров.

Обзор рынка

Мною было найдено 10 схожих по тематике приложений, большинство из них сосредоточены на составление меню для диеты. Самым близким в плане функционала, по моему мнению, является приложение: «Диетограф: планировщик ежедневной диеты». Помимо множества функций помогающих во время формирования здоровой диеты, приложение согласно описанию в App Store предлагает: «Возможность вписать ваши любимые продукты в диету, не снижая ее эффективность» и «Использование ваших продуктов, а не бесконечного списка из интернета». Также, по тематике здорового питания периодически публикуются статьи (сайт Дзен и его аналоги). Существование этого, по моему мнению, говорит об наличии определенного числа заинтересованных в данной тематике лиц.

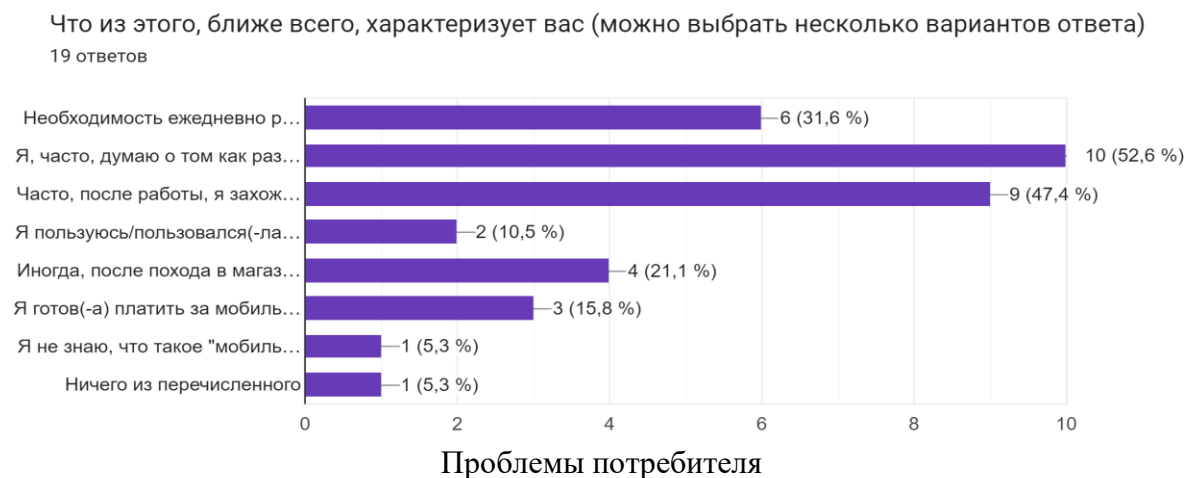
Востребованность продукта

Согласно данным платформы Wordstat ежемесячно более сотни тысяч человек, только из платформы Яндекс, интересуется составлением меню на неделю и на завтрашний день. Эти люди и являются потенциальными потребителями.

Стоит, при этом, учесть, Wordstat предоставляет данные только о количестве искомых запросах пользователей, а не об их намерениях при вводе данного запроса, исходя из этого, говорить об их заинтересованности в «Умном меню» преждевременно.

Для, более точного, анализа рынка, мною, на онлайн-инструменте «Google Формы» был создан и проведен опрос среди работников учреждения образования «Средняя школа № 1 г. Пинска». Целью опроса было выяснение потребности родителей несовершеннолетних детей (именно их я вижу как основных потребителей) в предполагаемых функ-

циях приложения. Участниками опроса стали лица в возрасте от 18 до 59 лет (70 % возрастом от 18 до 44), в основном женщины (около 90 %). У около 70 % опрошенных есть несовершеннолетние дети.



Анализируя результаты предшествующих и основного вопроса (рисунков) можно заявить:

1. Большая часть опрошиваемых считали, что в последнем вопросе можно дать только 1 ответ, надпись о возможности выбора нескольких вариантов добавлена позже (далее это будет учитываться).

2. Только люди готовящие своим несовершеннолетним детям выбрали стремление к разнообразию в пище как главную свою характеристику.

3. 2/3 тех кто выбирал несколько вариантов ответа были готовы платить за приложение экономящие их время.

4. Присутствуют люди не знающие, что такое мобильное приложение.

5. Ежедневно решать, что готовить, утомляет людей.

На основании этого я делаю вывод:

1. Все оговоренные функции приложения, в разной степени, востребованы у потребителя.

2. Пинчане (стоит заметить, жители районного центра) готовы платить за приложение экономящие их время.

3. При разработке «Умного меню» стоит акцентировать внимание на создании интуитивного и понятного интерфейса.

Библиографические ссылки

1. Юрьева Е. А. Научно-исследовательский проект «Рациональное питание – закон здорового функционирования организма» [Электронный ресурс], МБОУ «Новооганская ОСШ имени Маршала Советского Союза Г. К. Жукова». Ханты-Мансийский Автономный округ : Югра, 10 класс. С. 7–8. URL: <https://eee-science.ru/item-work/2021-3683/> (дата обращения: 19.05.2021).