

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Е. С. Рак¹⁾, А. В. Шатерник²⁾

¹⁾ студент инженерно-экономического факультета, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
e-mail: ch.marlow05@gmail.com

²⁾ студент инженерно-экономического факультета, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
e-mail: shaternika.33@gmail.com

Научный руководитель: И. М. Лазаревич

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь, e-mail: i.lazarevich@bsuir.by

Рынок электронной торговли Республики Беларусь активно развивается, однако темпы его развития значительно ниже, чем у ряда государств (ЕС, Китая, России, США и др.) Учет их опыта в области развития электронной торговли позволит обеспечить эффективность и устойчивый рост развития электронной коммерции Республики Беларусь.

Ключевые слова: электронная коммерция; развитие; торговля; регулирование; стимулирование.

DEVELOPMENT PROBLEMS OF E-COMMERCE IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND WAYS OF SOLVING THEM

E. S. Rak¹⁾, A. V. Shaternik²⁾

¹⁾ Student of the Faculty of Engineering and Economics, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus, e-mail:
e-mail: ch.marlow05@gmail.com,

²⁾ Student of the Faculty of Engineering and Economics, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus, e-mail: shaternika.33@gmail.com

Supervisor: I. M. Lazarevich

PhD in Economics, Associate Professor of the Academic department of Economics, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus, e-mail: i.lazarevich@bsuir.by

The e-commerce market of the Republic of Belarus is actively developing, however the pace of its development is significantly lower compared with a number of States (EU, China, Russia, USA etc.). Based on their experience in the development of e-commerce we can ensure the efficiency and steady growth of the development of e-commerce in the Republic of Belarus.

Keywords: E-commerce; development; trade; regulation; stimulation.

«Электронная коммерция – это любая экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий» [1]. Электронная коммерция включает электронную торговлю, которая представляет собой осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет [1].

В Республике Беларусь электронная форма торговли развивается значительно более устойчивыми и опережающими темпами (в 2019 г. – 28,5 %, 2020 – 45 %, 2021 – 18 %, 2022 – 22 %) в сравнении с традиционной, однако имеет меньшую долю в общем объеме продаж (в 2022 году – 3310963,5 тыс. рублей или около 6 % от розничного товарооборота) [2]. В то же время в России аналогичный показатель составляет 15 %, а в Китае – 52 %.

Основными факторами, сдерживающими темпы развития сферы торговли, в том числе электронной торговли, на современном этапе являются: введенная система регулирования цен, предусматривающая согласование цен на новые товары и услуги с государственными органами и ограничивающая надбавки на ряд товаров; введенный в 2023 года запрет на выплату бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке производителями отечественной продукции; ограниченные возможности покупателей в оценке приобретаемой продукции и др.

Целесообразно выделить основные проблемы, ограничивающие развитие электронной торговли Республики Беларусь, основываясь на опыте передовых стран:

1. Недостаточная развитость системы государственного управления и регулирования электронной коммерции, в частности несовершенство законодательства: отсутствие формулировок к понятиям «электронная коммерция», «маркетплейс», «ритейл», четко прописанных прав и обязанностей участников данного рынка и др. Например, в Российской Федерации действует Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который содержит специальную главу об электронной коммерции (основные понятия, права и обязанности участников электронной коммерции, требования к информационной безопасности и защите персональных данных). В Китае действует Закон «Об

электронной коммерции», который устанавливает правила и стандарты для операторов электронной коммерции.

Правительству Республики Беларусь целесообразно внести изменения в Закон «О торговле», уточнив основные понятия, виды электронной коммерции, установив требования к информации, предоставляемой продавцами и покупателями в электронной форме, определив порядок и сроки исполнения договоров, заключаемых в электронной форме и др.

2. Недостаточная защита прав потребителей в интернет-магазинах, а также сложность возврата товаров и получения компенсации. В Беларуси в 2022 году прирост жалоб потребителей на качество товаров или оказания услуг составил 64 % – с 975 до 1602. Более половины из них пришлось на сферу электронной торговли [3]. В Европейском союзе данная проблема была решена путем создания системы RAPEX, позволяющая осуществлять оперативный обмен информацией между государствами-членами ЕС о мерах, принятых для предотвращения и ограничения сбыта или использования продукции, представляющей собой серьезную опасность для здоровья и безопасности потребителей; собирать информацию о недобросовестных поставщиках; контролировать исполнение предписанных мер и отслеживать меры, принимаемые производителями и дистрибьюторами на добровольной основе.

Национальным государственным органам и государствами-членами ЕАЭС, стоит принять меры по усилению контроля за деятельностью интернет-магазинов, в частности проверять соблюдение продавцами законодательства о защите прав потребителей, а также принимать меры по предупреждению и пресечению нарушений.

3. Отсутствие стимулирующих мер по развитию и использованию электронной торговли. Государственные органы, основываясь на опыте Китая, могут рассмотреть возможность применения налоговых льгот, субсидий, грантов и других мер поддержки для продавцов и покупателей, применяющих электронную форму торговли.

4. Несоблюдения равных условий ведения бизнеса в электронной и традиционной формах торговли. Например, в Китае электронная торговля создает угрозу выживанию малых и средних предприятий традиционной торговли, которые не могут конкурировать с крупными онлайн-платформами по цене, ассортименту и логистике. По данным Министерства торговли Китая, в 2022 году число работников в сфере традиционной торговли сократилось на 2,5 %, а число магазинов уменьшилось на 4,6 % [4].

С целью достижения справедливого и устойчивого развития Республики Беларусь целесообразно учитывать интересы и потребности всех участников рынка, введя некоторые меры, обеспечивающие паритет условий осуществления торговой деятельности.

Таким образом, учет передового опыта зарубежных стран, различных международных интеграционных объединений в подходах регулирования, стимулирования и контроля электронной торговли будет способствовать повышению конкурентоспособности национальных субъектов хозяйствования.

Библиографические ссылки

1. *Лазаревич И. М.* Механизм оптимального регулирования электронной коммерции в условиях цифровизации экономики // *Веснік сувязі*. 2021. № 4. С. 54–57.
2. Товарная структура розничного товарооборота интернет-магазинов [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292845> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Почти половина жалоб потребителей в МАРТ приходится на ритейл [Электронный ресурс] // *BelRetail*. URL: <https://belretail.by/news/pochti-pоловина-jalob-potrebiteley-v-mart-prihoditsya-na-riteyl> (дата обращения: 29.09.2023).
4. Chinese retailers speed up closings as online shopping takes hold [Электронный ресурс]. *Nikkei Asia*. URL: <https://asia.nikkei.com/Business/Retail/Chinese-retailers-speed-up-closings-as-online-shopping-takes-hold> (дата обращения: 29.09.2023).