

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. О. Прокудина

студент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: prokudina.ar@yandex.ru

Научный руководитель: И. М. Зайченко

кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: zaychenko@spbstu.ru

Проведение эффективной цифровой трансформации бизнеса невозможно без оценки цифровой зрелости компании. В рамках данной статьи предлагается в качестве основы для оценки цифровой зрелости компании использовать информацию о зрелости бизнес-пользователей, непосредственно работающими с информационными системами компании, для которых и разрабатываются цифровые решения.

Ключевые слова: цифровизация; оценка цифровой зрелости; зрелость бизнес-пользователей.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DIGITAL MATURITY OF AN ENTERPRISE

A. O. Prokudina

Student of the Graduate School of Industrial Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, e-mail: prokudina.ar@yandex.ru

Supervisor: I. M. Zaychenko

PhD in Economics, Associate Professor of the Graduate School of Industrial Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, e-mail: zaychenko@spbstu.ru

Effective digital transformation of a business is impossible without assessing the company's digital maturity. Within the framework of this article, it is proposed to use information about the maturity of business users who directly work with the company's information systems, for which digital solutions are being developed, as a basis for assessing the digital maturity of the company.

Keywords: digitalization; assessment of digital maturity; maturity of business users.

Одним из основных трендов развития современных компаний является разработка стратегии цифровой трансформации и внедрение информационных технологий в свою деятельность. Первым шагом разработки стратегии является оценка цифровой зрелости компании.

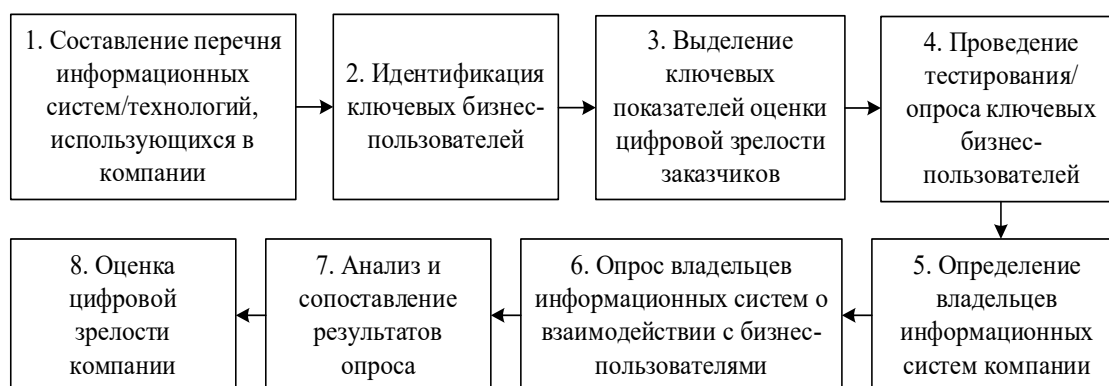
Актуальность исследований методик оценки цифровой зрелости компании обусловлена необходимостью проведения наиболее объективной и точной оценки.

В научной литературе описаны различные подходы к оценке цифровой зрелости компании. Рассматриваются как качественные [2], так и количественные методы оценки [1]. Существуют разные подходы к выделению факторов [3], влияющих на цифровую зрелость компании. В другом подходе [4] к определению уровня цифрового развития компании при оценке учитываются такие аспекты как управление проектами, продажи, маркетинг, хранение данных, IT поддержка внутри компании, управление услугами внутри компании. Однако, исследователи редко связывают оценку уровня цифровой зрелости компании со зрелостью бизнес-пользователя, который является заказчиком разработок.

Целью статьи является описание методики оценки цифровой зрелости компании на основе информации о цифровой зрелости пользователей информационных технологий в компании.

Под бизнес-пользователями, в данном контексте, необходимо понимать сотрудников, которые непосредственно работают с информационной системой. Именно бизнес-пользователи определяют требования к разработке, их видение формирует итоговый функционал программного продукта. Уровень цифровой зрелости компании свидетельствует об уровне применения цифровых технологий для создания ценностей и совершенствования бизнес-процессов. Именно поэтому, оценивание цифровой зрелости компании должно быть основано на оценке зрелости пользователей технологий.

На рисунке представлена последовательность этапов оценки.



Методика оценки цифровой зрелости компании

Первым шагом является составление реестра всех информационных технологий, представленных в компании. Данный перечень должен содержать не только наименование программ, но основные направления, в которых они применяются, примерное количество компьютеров, на которых установлено приложение, или количество сотрудников, использующих данную технологию. Подобные подробности необходима для определения объема выборки, необходимой для наиболее точной оценки и выявления ключевых пользователей информационных систем.

Далее необходимо к каждой выделенной технологии составить перечень ключевых пользователей. Выполняя данный шаг нужно указать как руководителей отделов/подразделений, в которых применяются конкретные технологии, так и непосредственно пользователей, ведь именно их умение работать с технологиями определяет уровень цифровой зрелости компании.

Следующим шагом является выявление ключевых критериев, по которым будет производиться оценка. Например, умение формировать четкие требования к разработке, правильно тестировать систему.

Следующим этапом является тестирование или опрос. Формат сбора информации определяется в соответствии с объемом выборки и характером информации, которую необходимо получить. Например, если нужно опросить руководителей, то лучше провести интервью.

Помимо опроса непосредственно самих бизнес-пользователей необходимо получить мнение об их работе «со стороны». Для этого на 5 и 6 шагах проводится идентификация владельцев информационных систем. Чаще всего в качестве владельцев будут выступать аналитики или руководители групп/отделов.

Собрав информацию, необходимо её сопоставить и проанализировать. Результаты оценки цифровой зрелости послужат основной информацией для оценки цифровой зрелости предприятия, так как она определяется на основании информации об уровне владения технологиями сотрудниками.

Итак, подход к оценке цифровой зрелости компании на основании цифровой зрелости бизнес-пользователей дает наиболее объективную и точную оценку, так как оценка производится на основании информации о владении технологиями непосредственно пользователями, которые своими действиями могут как способствовать дальнейшему развитию цифровых технологий в компании, так и затормаживать данный процесс.

Библиографические ссылки

1. Методология по оценке цифровой зрелости предприятия Алтайского края. [Электронный ресурс] // IT. URL: <https://it-alttpp.ru/upload/files.pdf> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Оценка текущего состояния. Цифровая зрелость [Электронный ресурс] // Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации. URL: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/4-2-cifrovaya-zrelost?ysclid=lngh4oyndi59951457> (дата обращения: 08.10.2023).
3. Почему цифровая зрелость важна для развития компании [Электронный ресурс] // Компьютерра. URL: <https://www.computerra.ru/283844/pochemu-tsifrovaya-zrelost-vazhna-dlya-razvitiya-kompanii/> (дата обращения: 08.10.2023).
4. *Рахлис Т. П., Исаева М. М.* Оценка цифровой зрелости промышленного предприятия: методологический аспект // Российские регионы в фокусе перемен. 2022. № 1. С. 480.