

РОЛЬ СБЕРБАНКА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

А. А. Пашкевич¹⁾, Я. А. Романова²⁾

¹⁾ студентка, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: nastenka_pv1@mail.ru

²⁾ студентка, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: yanaromanova13@yandex.by

Научный руководитель: Е. В. Сошникова

*старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Белорусский
государственный университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: soshnikova@bsu.by*

В данной работе рассматривается сущность экосистемы в банковской сфере. Представлены выгоды, получаемые от использования данных сервисов, и задачи, которые они помогают решить. Так же описаны особенности внедрения и функционирования банковской экосистемы на примере Сбербанка, спрогнозировано ее дальнейшее развитие

Ключевые слова: банковская экосистема; сервисы; маркетплейс; банк.

ECOSYSTEM OF THE BANKING SECTOR ON THE EXAMPLE OF SBER BANK

A. A. Pashkevich¹⁾, Y. A. Romanova²⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: nastenka_pv1@mail.ru

²⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: yanaromanova13@yandex.by

Supervisor: E. V. Soshnikova

*Senior Lecturer, Department of Digital Economy, Belarusian State University, Minsk,
Belarus, e-mail: soshnikova@bsu.by*

This article examines the essence of the ecosystem in banking. It presents the benefits obtained from the use of these services and the tasks they help to solve. It describes the specifics of implementation and functioning of the banking ecosystem on the example of Sberbank, and forecasts its further development.

Keywords: banking ecosystem; services; marketplace; bank.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что под воздействием современных тенденций, на смену классическим банкам, которые существовали довольно долгий период, приходят банковские экосистемы. В нынешних реалиях клиентам было бы удобнее осуществлять коммуникации со всеми сферами общества удаленно, а также иметь доступ к разным сервисам посредством использования минимального количества ресурсов. Все это может объединить под собой экосистема.

Банковская экосистема – это способ ведения бизнеса, который основывается на цифровой платформе с различными сервисами, объединяющий клиентов и производителей с целью удовлетворения потребностей [1].

С помощью экосистемы можно не только оплачивать сервисы online при помощи банковской карты, при этом на сто процентов обезопасив свои данные, но и иметь быстрый доступ к проверенным сервисам, таким как: просмотр видео, заказ такси, курьерская доставка еды и продуктов и т. д.

Такой ряд услуг может помочь перейти на дистанционный формат жизни, что становится естественным в связи с цифровизацией общества.

Простыми словами экосистему можно описать, как набор услуг, на которые предъявляется спрос вокруг компании. Целью создания таких площадок является охватить все потребности пользователя: начиная со smart-системы умный дом, заканчивая возможностью следить за своим здоровьем, что позволяет ей охватывать большой сектор рынка.

Экосистема может принести большие выгоды как для самого банка, так и для своих клиентов:

1. В первую очередь индивидуальная реклама. Искусственный интеллект будет анализировать платформы, чаще всего используемые клиентом, и основывать рекламу на их собственных предпочтениях.

2. Людям больше не нужно тратить много времени, например, на выбор такси, или доставку еды. Все будет находиться в одном приложении, что значительно облегчит жизнь

3. Так как будет использоваться искусственный интеллект, он сможет проводить гораздо больше операций в кратчайшие сроки

Что касается внедрения экосистем, то стоит отметить: одним из первых в банковской сфере начал развитие данного направления Сбербанк. Еще в 2020 они провели ребрендинг под лозунгом «Одна система, один бренд». Они объединили под собой 60 компаний, которые занимаются оказанием услуг в различных сферах жизни (рисунок). Кроме того, Сбербанк предоставляет своим клиентам функцию Сбер ID, что позволяет пользователям иметь доступ в отдельные приложения без постоянной авторизации, но при этом быть уверенным в безопасности своих данных [3].



Сервисы экосистемы Сбербанка

Исходя из изученного материала можно сделать вывод: в ближайшем будущем все больше людей присоединится к экосистеме банка. Это будет вызвано в большей степени цифровизацией общества, из-за чего банки будут вынуждены совершенствоваться, проводить трансформации своих платформ. Можно с легкостью утверждать, что экосистема – это будущее всего банковского сектора

Библиографические ссылки

1. Лебедева А. С., Решетникова О. Е. Развитие экосистем банков на основе современных цифровых технологий // Молодой ученый. 2020. С. 328–334.
2. Нурмухаметов Р. К., Воскресенская Л. Н., Мясникова Е. Б. Банковские экосистемы в России: сущность, виды, регулирование // Финансовые рынки и банки. 2021. № 8. С. 33–38.
3. Сбер Банк – цифровая экосистема [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/ecs> (дата обращения: 08.10.2023).
4. Юсупова О. А., Маркина И. В. О регулировании деятельности банков в форме экосистем // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. С. 342–345.