

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М. П. Олексиечко

*студент экономического факультета, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Новороссийск, Россия,
e-mail: mariaoleksienko82@gmail.com*

Научный руководитель: И. Н. Воблая

*кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики, финансов
и менеджмента, Финансовый университет при правительстве Российской
Федерации, г. Новороссийск, Россия, e-mail: Savinvaav@mail.ru*

Эпоха цифровизации оказывает значительное влияние на экономическую сферу, и, в частности, на молодое поколение. Объектом исследования является поколение Z так, как экономическая безопасность сопровождает этих людей с раннего возраста, они с младенчества владели гаджетами, компьютерами и пользовались множеством экономических благ в отличие от поколения Y. 21 век характеризуется процессами цифровой трансформации, цифровизируются все сферы общества и влияние сети Интернет всеобъемлюще. Человечество движется вперед, но и угрозы тоже эволюционируют. Все эти факторы подталкивают человека не только пользоваться всевозможными экономическими благами, но и обучаться способности избежать экономических угроз. Целью исследования является молодежь в эпоху цифровизации, как одна из самых неустойчивых единиц общества.

Ключевые слова: экономическая безопасность; цифровизация; финансы; молодежь; цифровая экономика.

SOME FEATURES OF YOUTH ECONOMIC SECURITY IN THE ERA OF DIGITIZATION

M. P. Oleksienko

*Student of the Faculty of Economics, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Novorossiysk, Russia, e-mail: mariaoleksienko82@gmail.com*

Supervisor: I. N. Voblava

*PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Finance
and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Novorossiysk, Russia, e-mail: Savinvaav@mail.ru*

The era of digitization has a significant impact on the economic sphere, particularly on the younger generation. The research object is Generation Z, as economic security accompanies these people from an early age. They have been using gadgets, computers, and enjoying various economic goods since infancy, unlike Generation Y. The 21st century is characterized by processes of digital transformation, with all areas of society becoming digitized and the Internet having a pervasive influence. Humanity is moving forward, but threats are evolving as well. All these factors push people not only to make use of various economic goods but also to learn how to avoid economic threats. The aim of the research is to study youth in the era of digitization as one of the most vulnerable units of society.

Keywords: economic security; digitization; finance; youth; digital economy.

Современная цифровая экономика, которая опирается на использование информационных технологий и цифровых платформ, предоставляет новые возможности и вызывает изменения во всех секторах экономики. Молодое поколение активно использует цифровые технологии для своих целей и адаптируется к новым рыночным требованиям. Экономическая молодежь в эпоху цифровизации обладает рядом особенностей, которые делают их активными участниками цифровой экономики. Использование цифровых технологий и доступность информации создают новые возможности для молодежи в сфере предпринимательства, труда и образования. Однако также существуют вызовы, связанные с постоянно меняющейся технологической средой.

Особенности поведения молодёжи в цифровой экономике [2]:

1. Быстрая адаптация и принятие новых технологий: Молодежь умеет быстро осваивать и использовать новые цифровые инструменты и платформы, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

2. Предпринимательские навыки: Цифровая экономика предоставляет молодым людям возможность стать предпринимателями и создать свой собственный бизнес, используя цифровые платформы для продажи товаров и услуг.

3. Гибкость и мобильность: Молодежь готова работать удалённо, без привязки к определенному месту, благодаря возможностям цифровых технологий. Они также активно используют мобильные приложения для поиска работы и принятия участия в различных проектах.

4. Увеличение доступности образования: Молодежь имеет возможность получить образование онлайн, благодаря цифровым образовательным платформам. Это позволяет им получить новые знания и навыки, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Возможности цифровой экономики для молодежи:

1. Рост рынка труда: Цифровая экономика создает новые рабочие места и возможности для молодых предпринимателей, что способствует экономическому росту и развитию общества.

2. Новые форматы работы: Цифровые технологии позволяют молодежи работать на удалёнке, фриланситься и использовать современные методы организации работы.

3. Развитие собственного бизнеса: Цифровые платформы предоставляют молодежи возможность создать собственный стартап или онлайн-магазин, что открывает новые перспективы для экономического роста.

4. Легкий доступ к информации и знаниям: Цифровой мир обеспечивает молодежи доступ к информации и образованию, что расширяет их возможности для саморазвития и самообразования.

В эпоху цифровизации, молодежь сталкивается с новыми вызовами и угрозами, которые могут повлиять на их экономическую безопасность. Технологические изменения, такие как развитие интернета и мобильных устройств, предоставляют молодым людям новые возможности, но также и создают риски и уязвимости [1, с. 68–70]. Если разделить отношение экономики и молодежи, то выделяется четыре пункта [3, с. 999]:

1. Кибербезопасность

С увеличением количества молодежи, использующей интернет для общения, развлечений и информации, растет и угроза киберпреступности. Молодые люди становятся целью для хакеров, мошенников и киберпреступников, которые могут украсть их личные данные, финансовую информацию или нанести ущерб их имиджу в сети. Молодежь должна быть осведомлена об основных принципах кибербезопасности, таких как использование надежных паролей, осторожное обращение с личной информацией и осведомленность о типах интернет-мошенничества. По статистике в 98% случаев киберпреступления не раскрываются, потому что практически невозможно отыскать того, кто всю эту преступную команду создаёт.

2. Развитие цифровой экономики

Молодые люди в эпоху цифровизации сталкиваются с новыми возможностями создания, продвижения и монетизации своих идей и навыков. Однако, цифровая экономика также создает новые вызовы. Молодым предпринимателям необходимо разбираться в правилах оформления договоров, защите интеллектуальной собственности и налогообложении. Они должны быть осведомлены о легальных или регуляторных ограничениях, связанных с цифровым бизнесом, чтобы не нарушать законы и не подвергать себя риску.

3. Расовые и гендерные неравенства

Цифровизация может усугубить расовые и гендерные неравенства среди молодежи. В цифровом пространстве существуют стереотипы и дискриминация, которые могут исключать молодых людей определенной расы или пола из доступа к возможностям цифровой экономики. Это

может ограничить экономическую возможность для молодых людей и усилить социальные неравенства. Организации и государственные учреждения должны работать над повышением осведомленности и содействием молодым людям, которые находятся в неравном положении из-за своей расы или пола.

4. Образование и профессиональная подготовка

Цифровизация меняет требования к образованию и профессиональной подготовке молодежи. Развитие цифровых технологий требует новых навыков и знаний у молодых людей. Образовательные учреждения и образовательные программы должны адаптироваться к этим изменениям и предоставлять молодым людям необходимые навыки для работы и успешности в цифровой экономике.

Снижение уровня финансовой и экономической устойчивости и просвещенности молодежи влечет за собой ряд проблем. Это как эффект бабочки. Молодое поколение является будущим каждой страны и ее экономическая непросвещенность может повлечь за собой экономические и политические кризисы.

В настоящее время экономическое положение молодежи является не стабильным и противоречивым. С одной стороны наблюдается успех юношей и девушек, которые ездят на люксовых автомобилях, путешествуют и показывают свою жизнь в сети Интернет, с другой стороны видно молодое поколение, находящееся за чертой бедности, которое наблюдает за постами в социальных сетях об успешной молодежи. По статистике чаще всего со случаями цифрового мошенничества сталкивались представители молодежи- 89% среди респондентов от 18 до 24 лет [4]. И чаще всего молодежь отзывалась, что им не хватает финансовой грамотности.

Библиографические ссылки

1. *Костин А. С.* Экономическая безопасность молодежи в условиях цифровой экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2019. № 1. С. 68–73.

2. *Петрова М. А.* Цифровая экономика и ее влияние на молодежь // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2018. Т. 28, № 2. С. 79–85.

3. *Котляров И. В.* Влияние цифровизации на формирование экономической безопасности молодежи // Молодой ученый. 2019. № 12. С. 998–1000.

4. Финансовая безопасность: чему и как обучать молодежь [Электронный ресурс] // НАФИ Аналитический центр. URL: <https://www.google.com/search?q> (дата обращения: 05.10.2023).