

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Н. Г. Мозгунов¹⁾, Ю. В. Гниломедова²⁾

¹⁾ студент магистратуры, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия, e-mail: nikit.mozgunov@gmail.com

²⁾ студент магистратуры, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия, e-mail: julgnl@mail.ru

Научный руководитель: О. Ю. Смыслова

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и общегуманитарных дисциплин, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия, e-mail: savenkova-olga@mail.ru

В статье раскрывается роль применения цифровых технологий в процессе принятия управленческих решений. Приводятся конкретные примеры применения цифровых технологий в принятии решений. В заключении делается вывод важной роли цифровых технологий в управленческой деятельности. Однако отмечается, что решение в конечном итоге все равно принимает руководитель, а цифровые технологии должны выступать ценным источником информации и инструментом поддержки в этом процессе.

Ключевые слова: цифровые технологии; управленческие решения; информация.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS

N. G. Mozgunov¹⁾, Yu. V. Gnilomedova²⁾

¹⁾ Master's Degree Student, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: nikit.mozgunov@gmail.com

²⁾ Master's Degree Student, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: julgnl@mail.ru

Supervisor: O. Y. Smyslova

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and General Humanitarian Disciplines, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: savenkova-olga@mail.ru

The article reveals the role of the use of digital technologies in the process of making managerial decisions. Specific examples of the use of digital technologies in decision-

making are given. In conclusion, the important role of digital technologies in management activities is concluded. However, it is noted that the decision is ultimately made by the head anyway, and digital technologies should act as a valuable source of information and a support tool in this process.

Keywords: digital technologies; management decisions; information.

Цифровые технологии все больше проникают в жизнь и деятельность как отдельного человека, так организаций в целом. Практика показывает, что «современные процессы управления компанией уже не мыслимы без цифровых технологий. Цифровизация как глобальная система охватывает все больше число производственных и другого рода операций, совершаемых в хозяйственной деятельности компании» [1]. При этом как отмечают эксперты, цифровые технологии не подменяют человека, а создают более эффективные приемы и способы работы. В этой связи целесообразно рассмотреть какую роль цифровые технологии играют в процессе принятия управленческих решений.

В настоящее время по проблемам цифровизации и внедрению цифровых технологий проводится много научных исследований и публикуются научные труды. В общем виде под цифровыми технологиями принято понимать «все то, что связано с электронными вычислениями и преобразованием данных: гаджеты, электронные устройства, технологии, программы. По сравнению с аналоговыми, цифровые технологии лучше подходят для хранения и передачи больших массивов данных, обеспечивают высокую скорость вычислений. При этом информация передается максимально точно, без искажений» [2].

Современная практика показывает, что цифровые технологии активно применяются в управленческой деятельности, в частности в процессе принятия управленческих решений, предоставляя рациональные и фактологические данные, аналитические инструменты и автоматизированные процессы. Приведем ряд примеров применения цифровых технологий, которые могут помочь в принятии решений.

В первую очередь – это аналитика данных. Системы аналитики данных позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большое количество информации. Они могут помочь выявить тенденции, паттерны и закономерности, что позволяет принимать более обоснованные решения на основе данных;

Машинное обучение и искусственный интеллект - эти технологии позволяют компьютерам «обучаться» на основе данных и опыта, что позволяет создавать необходимые модели и прогнозы. Они могут использоваться для прогнозирования результатов, оптимизации процессов или автоматической классификации и сортировки информации;

Виртуальная/дополненная реальность – могут быть полезными для визуализации и моделирования различных сценариев и вариантов принятия решений. При этом они могут помочь визуализировать данные, симулировать результаты и представить информацию в интерактивной форме.

Следующее направления применения цифровых технологий – это цифровые доски и коллаборативные платформы. Использование таких инструментов позволяет эффективно обмениваться информацией, идеями и мнениями. Это может быть особенно полезно, когда решение требует участия нескольких людей или экспертов.

Также нельзя не сказать и об автоматизации процессов. Автоматизация рутинных и повторяющихся задач может сэкономить время и ресурсы, освобождая его для более важных решений. Например, автоматическая сортировка и фильтрация информации или автоматизированное сопоставление и проверка данных могут значительно ускорить процесс принятия решений.

Таким образом, можно заключить, что «цифровые технологии могут быть эффективными инструментами для помощи в принятии решений» [3], но всегда важно учитывать то, что при решении проблем необходимо принимать во внимание такие важные составляющие, как этические и социальные аспекты. В итоге принятие управленческого решения все равно остается за должностным лицом, руководителем, наделенным такими полномочиями, а цифровые технологии могут выступать ценным источником информации и инструментом поддержки в этом процессе.

Библиографические ссылки

1. Кузнецов Р. В., Палканов К. В., Смылова О. Ю. Цифровые технологии в процессном управлении: проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. Смоленск : Издательство «Маджента», 2021. С. 198–201.

2. Зуйкова А. Цифровые технологии: что это, примеры, статистика / РБК Тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a7947/1089a0ec1d>. (дата обращения 01.10.2023).

3. Смылова О. Ю., Нестерова Н. Н. Влияние процессов цифровизации экономики на развитие современного общества // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 230, № 4. С. 389–396.