ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД

М. С. Мартынова¹⁾, И. А. Карачун²⁾

¹⁾ студент экономического факультета, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: karachun@bsu.by

В статье рассмотрены подходы к организации дополнительного образования посредством онлайн-платформ, а также стратегии развития этих платформ, проведен анализ тенденций рынка онлайн-образования, сравнительный анализ конкурентов и анализ потребительской среды.

Ключевые слова: стратегия развития; онлайн-платформы; онлайн-олимпиады; сравнительный анализ конкурентов.

APPLICATION OF ONLINE PLATFORMS FOR CONDUCTING SUBJECT OLYMPIADS

M. S. Martynova¹⁾, I. A. Karachun²⁾

¹⁾ Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: karachun@bsu.by

²⁾ PhD in Economics, Associated Professor, Head of the Department of Digital Economy,
Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: karachun@bsu.by

The article considers approaches to the organization of additional education through online platforms, as well as strategies for the development of these platforms, analyzes trends in the online education market, comparative analysis of competitors and analysis of the consumer environment.

Keywords: development strategy; online platforms; online Olympiads; comparative analysis of competitors.

Дополнительное образование играет важную роль в развитии личности и формировании будущей карьеры. В связи с этим, организация олимпиад стала неотъемлемой частью образовательного процесса, которая позволяет ученикам получать дополнительные знания и навыки, а также сравнивать свой уровень знаний с участниками из разных уголков мира. С развитием информационных технологий и доступностью Интер-

нета онлайн-олимпиады стали еще более популярными, что позволяет ученикам получать образование в любое время и из любой точки мира.

Рынок образовательных ресурсов является одним из наиболее динамичных и быстро развивающихся секторов экономики. С развитием технологий и изменением потребностей общества в знаниях, появились новые возможности для обучения и получения новых навыков. В настоящее время на рынке образовательных ресурсов можно найти различные формы обучения – от традиционных курсов до онлайн-платформ и мобильных приложений. При этом, наблюдается рост числа людей, ищущих новые знания и навыки для личного и профессионального развития.

Согласно отчету исследовательской компании «Grand View Research», рынок образовательных технологий (EdTech) в 2021 г. оценивался в 76,4 млрд долл. и ожидается, что к 2028 г. он вырастет до 376,99 млрд долл. Рост рынка обусловлен повышением спроса на онлайн-обучение и удаленные формы обучения, которые стали особенно актуальны в условиях пандемии COVID-19. Также отмечается значительный рост интереса к технологиям, которые позволяют персонализировать обучение, например, адаптивным системам искусственного интеллекта. Основными игроками на рынке «EdTech» являются такие компании, как «Coursera», «Udemy», «Pluralsight», «EdX», «Blackboard», «Instructure», «Pearson» и другие [1].

Образовательные онлайн-платформы стали значимым явлением в контексте образования и развития науки и технологий. Они представляют собой важный рынок образовательных ресурсов, который продолжает стремительно расти и эволюционировать. На рынке образовательных платформ и школ много участников, одним из наиболее популярных в Беларуси является платформа «Фоксфорд», также две российские образовательные онлайн-платформы «ИнтернетУрок» и «Videouroki.net». Проведем сравнительный анализ трех платформ по следующим критериям: пользователи, маркетинговые каналы, интерфейс и контент, а также технологический стек.

Каждая рассмотренная платформа имеет большое количество посетителей из России (таблица 1). Более того, на всех трех платформах женщины составляют большинство пользователей. Из проведенного анализа выявлено, что у «Фоксфорд» самые лучшие показатели, связанные с аудиторией: большое количество пользователей, наименьший процент отказов среди трех рассматриваемых платформ, а также средняя продолжительность на сайте и количество страниц за визит больше, чем у других. У «ИнтернетУрок» замечено самое низкое количество пользователей за апрель 2023 г., однако все остальные показатели лучше, чем у платформы «Videouroki.net». Можно сделать вывод, что пользователи «ИнтернетУрок» более заинтересованы их контентом, чем пользователи «Videouroki.net».

Таблица 1

Данные о пользователях платформ за апрель 2023 г.

Показатель	Фоксфорд	ИнтернетУрок	Videouroki.net
Кол-во пользователей (млн)	6,9	3,3	4,5
Процент отказов на сайте (%)	48,72	49,99	67,48
Средняя продолжительность на сайте	7 мин 55 с	6 мин 47 с	2 мин 36 с
Среднее количество страниц за визит	5,82	5,28	2,24

Составлено по: [2].

Таблица 2

Данные о технологическом стеке платформ

Показатель	Фоксфорд	ИнтернетУрок	Videouroki.net
Скорость загрузки страницы на мобильных устройствах (баллы из 100)	85	34	27
Скорость загрузки страницы на компьютере (баллы из 100)	63	53	38
Среднее время загрузки (секунд)	4,38	7,2	8,26
Размер страницы (МБ)	3,2	2,8	5,6
Количество запросов к серверу	110	173	283

Составлено по: [3; 4].

Исходя из таблицы 2 можно сделать вывод, что технологический стек платформы «Фоксфорд» качественный и продуманный и практически не требует улучшений, в отличие от платформы «Videouroki.net», которая нуждается в оптимизации.

Проведя анализ рынка онлайн-образования можно сделать следующие выводы: образовательные онлайн-платформы стали значимым явлением в контексте образования и развития науки и технологий, потребительская среда готова использовать Интернет в образовательном процессе, а также разрабатываемая платформа для проведения олимпиад БГУ будет не только перспективной, но и единственной на рынке.

Библиографические ссылки

1. Education Technology Market Size, Share & Trends Analysis Report By Sector [Электронный ресурс]. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/education-technology-market> (дата обращения: 22.08.2023).

2. Similarweb [Электронный ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/ru/> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Pingdom Website Speed Test [Электронный ресурс]. URL: <https://tools.pingdom.com> (дата обращения: 05.05.2023).

4. PageSpeed Insights [Электронный ресурс]. URL: <https://pagespeed.web.dev> (дата обращения: 05.05.2023).