

**МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ  
ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РФ  
В ПАРАДИГМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Д. А. Лунегов**

*аспирант экономического факультета, Пермский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Пермь, Россия, e-mail: lunegov-d@mail.ru*

**Научный руководитель: А. В. Бобков**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательства  
и экономической безопасности, Пермский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Пермь, Россия, e-mail: bobkovav@yandex.ru*

Отрасль пассажирских авиаперевозок является одной из самой пострадавшей сфер экономики РФ от санкционного давления в 2022 году. Общий убыток от продаж отечественных авиакомпаний в 2022 г. составил 144 млрд рублей, также снизился пассажиропоток практически на 15 %, по сравнению с 2021 годом. В статье рассмотрена динамика пассажиропотока авиакомпаний, государственная поддержка отрасли, основные угрозы и факторы, влияющие на риск конкуренции. По результатам анализа представлены оригинальные авторские мероприятия, минимизирующие риск высокой конкуренции авиаперевозчиков.

**Ключевые слова:** пассажиропоток; реальные денежные доходы; средняя стоимость полета; эксклюзивные услуги; межрегиональные рейсы.

**MINIMIZING THE RISKS OF HIGH COMPETITION  
IN THE CIVIL AVIATION INDUSTRY OF THE RUSSIAN  
FEDERATION IN THE PARADIGM OF DIGITALIZATION**

**D. A. Lunegov**

*Postgraduate Student of the Faculty of Economics, Perm State National Research  
University, Perm, Russia, e-mail: lunegov-d@mail.ru*

**Supervisor: A. V. Bobkov**

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department  
of Entrepreneurship and Economic Security, Perm State National Research University,  
Perm, Russia, e-mail: bobkovav@yandex.ru*

The passenger air transportation industry is one of the most affected areas of the Russian economy from the sanctions pressure in 2022. The total loss from sales of Russian

airlines in 2022 amounted to 144 billion rubles, passenger traffic also decreased by almost 15 % compared to 2021. The article examines the dynamics of airline passenger traffic, government support for the industry, the main threats and factors affecting the risk of competition.

**Keywords:** passenger traffic; real cash income; average flight cost; exclusive services; interregional flights.

В отрасли гражданской авиации возникает серьезная проблема повышения уровня конкуренции в связи с тем, что в 2020 году произошло резкое снижение пассажиропотока на 45 %, по сравнению с 2019 годом. Несмотря на рост показателя в 2021 и в 2023 гг., он все еще не достиг уровня докризисного 2019 года (рис. 1) [4]. При этом, количество российских авиаперевозчиков осталось неизменным, следовательно, борьба за клиентов стала более агрессивной.

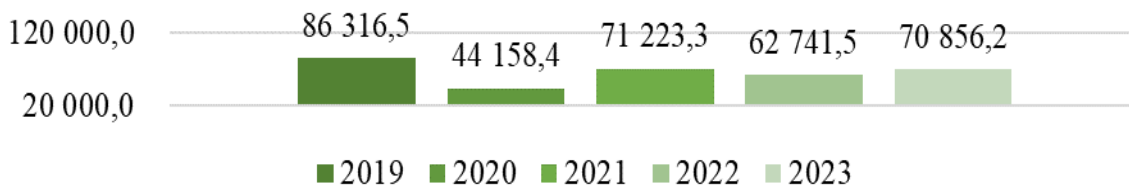


Рис. 5. Количество пассажиров, перевезенных российскими авиакомпаниями за янв.–авг. 2019–2023 гг., тысяч человек

Составлено по: [4].

Снижение пассажиропотока происходит также по причине падения реальных денежных доходов населения (рис. 2) [5]. С целью обеспечения населения достаточной транспортной мобильностью, а также оказания поддержки отрасли гражданских авиаперевозок, государство осуществляет субсидирование региональных направлений. В 2023 году субъектами РФ субсидируются порядка 300 направлений, выполняемые 16 авиакомпаниями, которые прошли конкурсный отбор [3].

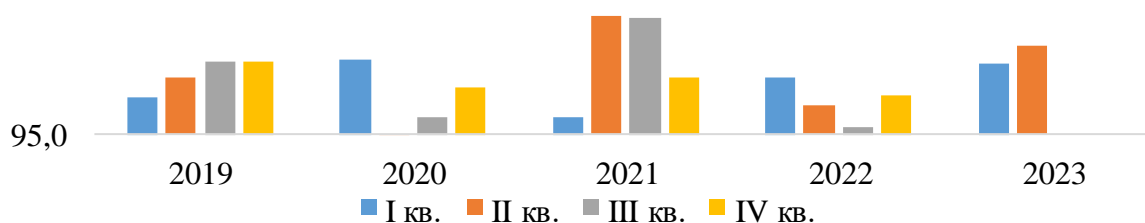


Рис. 6. Реальные денежные доходы населения РФ (в % к соответствующему периоду)

Составлено автором по [5].

Наиболее действенной мерой государственной поддержки является выделение из федерального бюджета 172 миллиардов рублей в 2022 году на приобретение лайнеров у иностранных лизингодателей, на субсидирование внутренних авиаперевозок, а также на компенсацию стоимости возвращенных пассажирами авиабилетов [1].

На сегодняшний день имеется тенденция роста средней стоимости полета, что является угрозой для повышения спроса. Так, увеличение показателя за II кв. 2023 года, составило 23 %, по сравнению с I кв. 2023 года (рис. 3) [2].

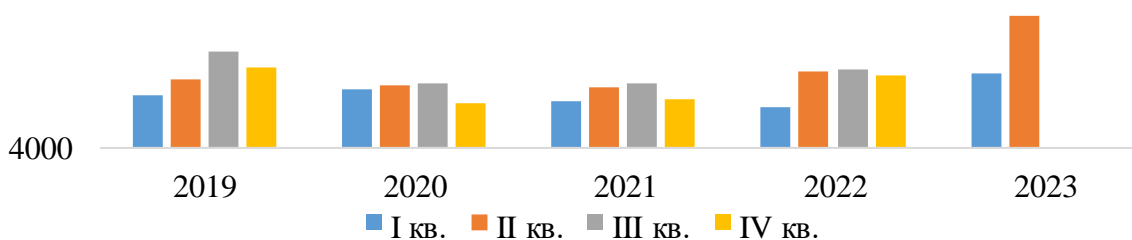


Рис. 7. Средняя стоимость полета в салоне экономкласса, в расчете на 1000 км пути (руб.)

Составлено по: [2].

Основными угрозами, связанными с риском высокой конкуренции являются снижение уровня цен на авиабилеты, снижение финансовой устойчивости авиаперевозчика, а также перенасыщение рынка. Факторы, способствующие усилению угроз: снижение спроса, рост предложения на рынке, сокращение денежных доходов населения, увеличение операционных расходов, рост долговых обязательств, отсутствие уникальных услуг у авиакомпаний.

Для минимизации последствий выявленных угроз авиакомпании применяют собственные разработанные мероприятия:

1. Проведение различных промоакций, в которых предлагается покупка авиабилетов по очень низким ценам. Так, с 9 по 15 февраля 2023 года, авиакомпания «Победа» предлагала пассажирам приобрести авиабилеты по внутренним направлениям всего по 100 рублей.

2. Наличие эксклюзивных услуг, которые повышают уровень комфорта в полете. Так, 27 июля 2023 г. авиакомпания «Аэрофлот» запустила новую услугу «Sleep+», предлагая пассажирам выкуп блока 3-х или 4-х кресел в одном ряду для сна.

3. Высокий уровень сервиса и качества оказываемых услуг. Авиакомпания «Аэрофлот» восемь раз подряд одерживала победу во всемир-

ной премии «Skytrax World Airline Awards» как «Лучший авиаперевозчик Восточной Европы».

4. Высокая пунктуальность выполнения авиарейсов. Согласно мировому агентству «Cirium», самыми пунктуальными авиаперевозчиками в России являются «Аэрофлот» (91,05 % рейсов без задержек) и «S7» (80,99 % рейсов без задержек).

5. Наличие прямых региональных рейсов, минуя московские аэропорты. Доля межрегиональных пассажирских рейсов, из общего числа внутренних авиамаршрутов, в 2022 г. составила 50 %, что на 11 % больше, чем в 2019 году [4].

Тем не менее, на сегодняшний день, выявленные угрозы не ликвидированы, поэтому представляется целесообразным воспользоваться наиболее эффективными, в настоящий момент, цифровыми инструментами:

1. Создание чат-бота для обслуживания и поддержки пассажиров, в задачи которого будут входить выполнение таких функций, как: получение информации о рейсе, тарифе авиабилета, нормах провоза багажа и ручной клади пассажира; оформление заявки на возврат или переоформление авиабилета; онлайн-регистрация на рейс; уведомление пользователя о задержке или переносе рейса, что улучшит качество их обслуживания и повысит уровень удовлетворенности клиентов.

2. Разработка электронной торговой платформы, при участии Министерства промышленности и торговли РФ, а также Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, для осуществления продаж авиационных запчастей, с целью разрешения частным заводам использовать кооперативные цепочки производителей для получения готовой продукции, включая возможность сотрудничества с предприятиями промышленности Республики Беларусь.

3. Для увеличения числа клиентов программы лояльности авиаперевозчика, а также поддержания пассажиропотока на направлениях в низкий (зимний) сезон, необходимо разработать приложение, в задачи которого будет входить направление в личный кабинет участника персонального предложения с промокодом на скидку для осуществления перелета по направлению, имеющему низкий пассажиропоток. Данная программа будет анализировать и вести статистический учет применимости промокодов участниками, с целью дальнейшего улучшения условий промоакции.

Данные мероприятия позволят снизить риск высокой конкуренции авиаперевозчиков и обеспечить стабильное развитие отрасли.

### Библиографические ссылки

1. Аналитическое агентство «АвиаSTAT» [Электронный ресурс] URL: <https://www.aviastat.ru/analytics/131-v-2022-godu-napodderzhku-subsidirovaniya-grazhdanskoj-aviacii-napravleno-172-milliardarublej> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Индекс потребительских цен [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Субсидирование воздушных перевозок [Электронный ресурс] // Федеральное агентство воздушного транспорта РФ. URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-subsidirovanie-regiony/> (дата обращения: 29.09.2023).
4. Транспорт [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 27.09.2023).
5. Уровень жизни [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 29.09.2023).