РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

Д. В. Курадчик

студентка факультета инновационных технологий, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь, e-mail: dkuradchik@bk.ru

Научный руководитель: Ю. В. Крупенко

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики и методов управления, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь, e-mail: Julia_kul@list.ru.

В статье раскрыта сущность реинжиниринга логистических бизнес-процессов предприятия. Рассмотрено влияние цифровизации на реализацию реинжиниринга бизнес-процессов предприятий. Обобщен зарубежный опыт формирования цифровых логистических платформ. Установлены направления совершенствования логистических бизнес-процессов и систем на реинжиниринговых началах.

Ключевые слова: цифровизация; реинжиниринг логистических бизнес-процессов; предприятие; развитие.

RE-ENGINEERING BUSINESS PROCESSES UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION IN LOGISTICS

D. V. Kuradchik

Student of the Faculty of Innovative Technologies of Mechanical Engineering at Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus, e-mail: dkuradchik@bk.ru

Supervisor: Yu. V. Krupenko

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Logistics and Management Methods, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus, e-mail: Julia_kul@list.ru

The article reveals the essence of reengineering of logistics business processes of an enterprise. The influence of digitalization on the implementation of reengineering of business processes of enterprises is considered. The foreign experience of countries in the implementation of business process reengineering, including in the field of logistics, is summarized. Directions for improving logistics business processes and systems on a reengineering basis have been established.

Keywords: digitalization; reengineering of logistics business processes; enterprise; development.

Цифровой трансформацией охвачен весь мир и все отрасли экономики, а цифровые технологии активно внедряются во все сферы жизнедеятельности современного общества. Сфера логистики не остается в стороне. Трансформация традиционной цепи поставок происходит благодаря интеграции новых технологий, таких как блокчейн, Интернет вещей, роботизация, искусственный интеллект и прогнозная аналитика. При этом оптимизация логистического процесса предполагает применение подхода системной интеграции, который наиболее целесообразно реализовать путем использования реинжиниринга, ведь это позволит одновременно усовершенствовать такие подсистемы как снабжение, производство, сбыт, транспортировка и складирование.

Реинжиниринг логистических бизнес-процессов представляет собой не просто поиск немодернизированных бизнес-процессов, а совокупность методов управления логистическими процессами, направленных на кардинальное видоизменение процесса на основе комплексного использования инноваций в сфере менеджмента, маркетинга и информационных технологий с целью повышения эффективности управления логистикой. Реинжиниринг бизнес-процессов – это методология перепроектирования бизнес-процессов для повышения эффективности, результативности и реагирования на меняющиеся потребности клиентов. Реинжиниринг позволяет логистическим компаниям оптимизировать свою деятельность за счет сокращения расходов, повышения удовлетворенности клиентов, что в конечном итоге предоставляет существенное конкурентное преимущество.

При реинжиниринге осуществляется либо полное перепроектирование, либо модернизация бизнес-процессов. Важной целью логистического реинжиниринга является анализ рабочих процессов внутри и между предприятиями с целью оптимизации сквозных процессов и устранения задач, которые не приносят пользы клиенту. Цифровая трансформация предполагает оцифровку всего, что можно оцифровать. Умные технологии в логистике расширяют услуги на основе Интернета, включая такие технологии, как мобильные операционные системы, которые поддерживают несколько сервисных функций, включая управление услугами организации, управление совместной работой, поддержку обслуживания клиентов.

Примером использования умных технологий является цифровая логистическая платформа, объединяющая внутренние системы планирования ресурсов предприятия с внешними веб-системами и разными партнерами для развития электронного бизнеса.

Бизнес–приложения на основе платформы позволяют автоматизировать конкретные задачи: прием, размещение, хранение, обработку и отгрузку товаров, управление транспортом на территории склада.

Сегодня в мире существует огромное количество цифровых логистических платформ, наиболее распространенным видом являются экосистемные цифровые платформы [3]. Функционируют они как бизнес-модели, позволяющие оптимизировать поиски и приобретение логистической услуги за счет единого сквозного идентификатора. За счет сгенерированной экосистемой базы данных формируется адресное и комплексное предложение логистической услуги. В свою очередь компании-участники приобретают новые рынки сбыта, оптимизацию филиальной и представительской сети, развивают свою ИТ-инфраструктуру. В данную группу входят, например, Uber, Aliexpress, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Alibaba, Yandex Taxi, Predix Developer Network Appstore [1]. Примером успешного функционирования логистической цифровой платформы может быть проект, организованный в 2017 году компанией Smartseeds, в рамках которого создана онлайн-платформа. Данная площадка объединяет партнеров в рамках цепочки поставок сельскохозяйственной продукции: заказчиков, собственников транспорта и водителей. В системе можно заказать перевозку, забронировать время разгрузки на зерновых терминалах и отслеживать перемещение груза. Разработка цифровой платформы позволила объединить всех рыночных участников для поддержки полного логистического цикла [4].

Таким образом, в пределах одной цифровой платформы возможен полный обмен данными всех участников транспортного процесса. Все процессы взаимодействия поставщика услуг с потребителем включаются в контур данной экосистемы в виде исполняемых алгоритмов. Это позволяет качественно осуществлять сбор и анализ данных о поведении всех участников системы, на основе технологий BigData и машинного обучения. Однако, что касается транспортной логистики, то более эффективно формирование не только самой платформы, но и системы ИТ-поддержки, которые в совокупности обеспечивали бы эффективную деятельность систем управления транспортными потоками, сокращали бы затраты времени и финансовые затраты, связанные с поиском данных и осуществляли бы разработку ИТ-приложений по созданию партнерских отношений, благодаря эффективным производственным и торговым связям между представителями разных форм бизнеса [2].

Библиографические ссылки

1. *Кашикова И. В., Феценко С. Л.* Логистика : учебно-методическое пособие. Минск : БГУИР, 2019. 92 с.
2. *Крупенко Ю. В.* Развитие Insurtech: зарубежный опыт // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: в 2 ч. Ч. 1 : сборник научных статей. Минск : Институт системных исследований. 2021. С. 330–335.
3. *Крупенко Ю. В.* Трансформация современного корпоративного управления в сторону экосистемы на примере страхования // Новая экономика. 2022. № 2 Спецвып. С. 208–214.
4. Уберизация грузоперевозок: как цифровые платформы меняют логистику [Электронный ресурс] // Д. Калаев. URL: <https://sber.pro/publication/uberizatsiia-gruzoperevozok-kak-tsifrovyeplatformy-meniaiut-logistiku> (дата обращения: 01.09.2023).