

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВНОСТЬ РАБОТНИКА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ВЛИЯНИЯ

О. В. Кузнецова

*студент магистратуры, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия, e-mail: kuznetsovaolga.v@mail.ru*

Научный руководитель: О. Ю. Смыслова

*доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
и общегуманитарных дисциплин, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия, e-mail: savenkova-olga@mail.ru*

Статья посвящена актуальному вопросу влияния цифровых технологий на креативность современного работника. Выделены ряд ключевых аспектов, которые влияют на креативность работника. Делается вывод, что каждый человек имеет определенный уровень креативности, который может быть развит и улучшен с помощью тренировки, освоения новых навыков и постоянного поиска новых идей. Для этих целей предлагается использовать цифровые технологии, которые в значительной степени могут повлиять на креативность работников и открыть новые возможности для развития и проявления их творческого потенциала.

Ключевые слова: цифровые технологии; креативность работника; индивидуальные качества; развитие творческих способностей.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND EMPLOYEE CREATIVITY: PROS AND CONS OF INFLUENCE

O. V. Kuznetsova

*Master's degree Student, Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia, e-mail: kuznetsovaolga.v@mail.ru*

Supervisor: O. Y. Smyslova

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management
and General Humanitarian Disciplines, Lipetsk Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia,
e-mail: savenkova-olga@mail.ru*

The article is devoted to the topical issue of the influence of digital technologies on the creativity of a modern employee. A number of key aspects that affect the employee's

creativity are highlighted. It is concluded that each person has a certain level of creativity, which can be developed and improved through training, mastering new skills and constant search for new ideas. For these purposes, it is proposed to use digital technologies that can significantly affect the creativity of employees and open up new opportunities for the development and manifestation of their creative potential.

Keywords: digital technologies; employee creativity; individual qualities; development of creative abilities.

Креативность является не только важным качеством в индивидуальном ракурсе, но также она стала значимым трендом на уровне организаций и общества в целом.

Креативность работника представляет собой способность мыслить и действовать настолько оригинально, что создаются новые и ценные идеи, решения или продукты. Выделяют ряд ключевых аспектов, которые влияют на креативность работника:

- Открытость и гибкость мышления: креативные работники способны мыслить свободно, гибко и открыто, не стесняясь нестандартных идей или необычных подходов к решению проблем. Они готовы сомневаться в установленных нормах и искать новые пути решения задач.

- Воображение и интуиция: креативные работники обладают богатым воображением и способностью видеть вещи иначе, нежели другие. Они могут соединять несвязанные идеи или концепции и находить новые решения, основываясь на своей интуиции.

- Умение видеть проблемы как возможности: креативные работники не рассматривают проблемы как препятствия, а скорее как возможности для поиска новых идей и решений. Они способны обращать внимание на проблемы, недостатки или неполадки и видеть в них потенциал для инноваций.

- Навыки решения проблем: креативные работники хорошо развиты в области навыков поиска и решения проблем. Они могут эффективно анализировать сложные ситуации, разбивать их на составные части и искать инновационные решения.

- Мотивация и стимулы: мотивация и стимулы играют важную роль в развитии креативности работника. Работники, которые мотивированы и чувствуются поддержанными, склонны проявлять большую креативность и искать новые способы работы и решения задач.

- Работа в среде, способствующей креативности: рабочая среда, в которой работник находится, может оказывать влияние на его креативность. Компания, которая ценит и поощряет креативное мышление, предоставляет свободу и пространство для экспериментов, и создает положительную атмосферу для обмена идеями, способствует развитию креативности своих сотрудников.

Важно отметить, что каждый человек имеет определенный уровень креативности, который может быть развит и улучшен с помощью тренировки, освоения новых навыков и постоянного поиска новых идей. При этом некоторые эксперты отмечают, что в последние годы на креативность работника оказывают влияние и цифровые технологии [1–3]. По их мнению, цифровые технологии могут в значительной степени повлиять на креативность работников и открыть новые возможности для развития и проявления их творческого потенциала [4–5]. Выделяют ряд способов, благодаря которыми цифровые технологии могут положительно отразиться на креативности работников. К ним относят:

1. Доступ к информации и источникам вдохновения. Цифровые платформы и интернет предлагают огромное количество информации и творческих источников, таких как блоги, видео, фотографии, искусство и другие. Работники могут использовать эти ресурсы для поиска новых идей, концепций и дизайнов.

2. Применение инструментов для творческой работы. Цифровые технологии предлагают различные инструменты для творческой работы, такие как графические редакторы, видеомонтажные программы, программы для создания музыки и т. д. Эти инструменты позволяют работникам проявлять свою креативность, создавать уникальные и качественные продукты.

3. Коллаборативная работа и обмен идеями. Цифровые платформы и инструменты облегчают совместную работу и обмен идеями между сотрудниками. Различные онлайн-инструменты для коммуникации и совместной работы позволяют работникам совместно разрабатывать идеи, вносить свой вклад в проекты и встречать новые подходы и взгляды.

4. Автоматизация рутинных задач. Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, что освобождает время и энергию работников для более творческой работы. Облегчение нагрузки рутины позволяет работникам повысить свою продуктивность и сфокусироваться на развитии новых идей и концепций.

5. Аналитика и обратная связь. Цифровые технологии предоставляют возможности для сбора данных, аналитики и обратной связи от пользователей. Работники могут использовать эти данные для анализа и улучшения своих творческих продуктов. Обратная связь от пользователей может помочь работникам лучше понять их потребности и предпочтения, что влияет на развитие и совершенствование их креативной работы.

Однако, важно помнить, что цифровые технологии сами по себе не являются заменой креативности и инноваций. Они лишь инструменты, которые помогают работникам раскрыть свой творческий потенциал. Развитие и поддержание креативности работников также требует мотивации, вдохновения, обучения и соответствующей корпоративной культуры.

Библиографические ссылки

1. *Жарков Е. А.* Креативность, тэйлоринг и фундаментальные исследования // Эпистемология и философия науки. 2023. Т. 60, № 1. С. 68–75.
2. *Захарова Л. Н.* Креативность и инновативность субъекта труда в новых социально-экономических условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2023. Т. 23, № 3. С. 308–312.
3. *Кузнецов Р. В., Палканов К. В., Смылова О. Ю.* Цифровые технологии в процессном управлении: проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. Смоленск : Издательство «Маджента», 2021. С. 198–201.
4. *Одинокая М. А., Крылова Е. А., Барина Д. А.* Триада «цифровизация-креативность-взаимодействие» как фактор успешного становления будущего инженера в культурно-образовательном пространстве // Kant. 2023. № 2(47). С. 361–366.
5. *Смылова О. Ю., Нестерова Н. Н.* Влияние процессов цифровизации экономики на развитие современного общества // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 230, № 4. С. 389–396.