









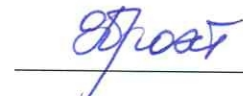
СК-5	Использовать механизм осуществления внешнеэкономических операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры	2.3.1
СК-6	Применять полученные знания для установления договорных отношений с банками по операциям международных расчетов и кредитованию внешнеэкономической деятельности	2.3.1,2.8
СК-7	Оценивать состояние и перспективы участия государства в международной инвестиционной деятельности для определения его конкурентной позиции	2.5.3.3
СК-8	Владеть методами анализа показателей инвестиционной деятельности, выявлять риски инвестиционной деятельности с учетом особенностей реализации международных инвестиционных проектов	2.5.3.3
СК-9	Анализировать и оценивать основные международные решения в области устойчивого развития, в том числе международные конвенции, относящиеся к областям решения социальных и экологических проблем	2.7
СК-10	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.9
СК-11	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.4.1,2.5.1
СК-12	Применять коммуникативные стратегии для привлечения целевой аудитории в различных сферах бизнеса	2.8
СК-13	Осуществлять коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач	2.5.3
СК-14	Принимать решения о выборе оптимальной организационной структуры организации, использовать современные техники принятия управленческих решений для эффективного управления организацией	2.3
СК-15	Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.3
СК-16	Осуществлять управление компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей компании, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов	2.3
СК-17	Формировать основные виды отчетности предприятия и анализировать системы показателей хозяйственной деятельности	2.5.4.1
СК-18	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов, оценивать финансовое состояние предприятия	2.5.4.2
СК-19	Определять формы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях, оценивать экономический потенциал и место в международном разделении труда национальной экономики	2.5.4.2
СК-20	Критически оценивать внешнеэкономические связи и определять перспективы направления участия национальной экономики на мировых рынках	2.3.2
СК-21	Осуществлять ведение международного бизнеса с использованием современных технологий маркетинга, цифровой экономики, бренд-менеджмента	2.5.4.3,2.6
СК-22	Выявлять тенденции и направления развития мировой экономики, анализировать условия функционирования международного бизнеса и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	2.5.4.3
СК-23	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9
СК-24	Понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности	2.2.2
СК-25	Формировать способность ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики	2.2.2
СК-26	Формировать представления о взаимодействии международного права с национальным (внутригосударственным) правом, с основными правовыми системами современности	2.2.1
СК-27	Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.6
СК-28	Обладать способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2.8
СК-29	Обладать способностью составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	2.2.3

\*Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

\*\*Дифференцированный зачет.

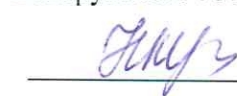
Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика, утвержденного 20.12.2022 г. (Регистрационный № 6-05-03-006/пр.).

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
Белорусского государственного университета

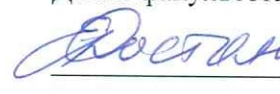
  
О.Г. Прохоренко  
03.05.2023

**СОГЛАСОВАНО**

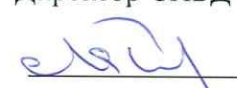
Начальник Главного управления образовательной деятельности  
Белорусского государственного университета

  
Н.И. Морозова  
03.05.2023


Декан факультета международных отношений

  
Е.А. Достанко  
02.05.2023


Директор СИБД

  
Л.С. Ляшенко  
02.05.2023

Заведующий кафедрой международных экономических отношений

  
Н.В. Юрова  
02.05.2023

Эксперт-нормоконтролер

  
Е.В. Мельшин  
02.05.2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусского государственного университета  
протокол № 7 от 03.05.2023 г.