

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ

М. А. Тарасенко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, tarasenko@bsu.by*

В статье рассматривается проблема отбора и использования интернет-ресурсов для повышения эффективности образовательного процесса. Применение данных видов ресурсов определяется как один из критериев сформированности медиакомпетенции преподавателя иностранного языка. Поиск и отбор интернет-ресурсов, критическая оценка их учебного потенциала, целенаправленная интеграция соответствующих материалов в занятие и управление ресурсом времени осуществляется в соответствии с определенными требованиями. Автор поддерживает идею классификации интернет-ресурсов с учетом направленности на развитие умений в различных видах речевой деятельности на иностранном языке. В статье приводятся примеры текстовых, аудио- и видеоматериалов, соответствующих выделенным группам интернет-ресурсов.

Ключевые слова: медиакомпетенция преподавателя иностранного языка; учебные интернет-ресурсы; отбор и использование интернет-ресурсов; обучение видам речевой деятельности.

INTERNET RESOURCES IN THE CONTEXT OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

M. A. Tarasenko

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, tarasenko@bsu.by*

The article deals with the problem of selection and use of internet resources as a means of promoting the effectiveness of educational process. The use of the resources is considered as one of the criteria of a foreign language teacher's media competence. The search and selection of internet resources, the critical assessment of their educational potential, the purposeful integration of relevant materials into the lesson and the management of the time resource is carried out in accordance with certain requirements. The author supports the idea of the classification of the internet resources taking into consideration the development of skills in different types of speech activity. The examples of text, audio and video materials, corresponding to the distinguished groups of internet resources are presented in the article.

Keywords: media competence of a foreign language teacher; educational internet resources; selection and use of internet resources; teaching different types of speech activity.

Применение интернет-технологий для повышения эффективности обучения иноязычному общению в вузах является важной и актуальной задачей. Широкое разнообразие и постоянное обновление номенклатуры интернет-ресурсов, обладающих лингводидактическим потенциалом, ставит преподавателя иностранного языка перед необходимостью овладения медиакомпетенцией как компонентом профессиональной компетенции в целом [1, с. 77]. В этой связи неотъемлемой составляющей профессионального мастерства преподавателя является умение свободно ориентироваться в виртуальном пространстве, способность и готовность осуществлять поиск и отбор интернет-ресурсов, соответствующих задачам занятия по иностранному языку, умение критически оценивать дидактические возможности данных ресурсов и целенаправленно интегрировать их в образовательный процесс.

В соответствии с определением, предложенным П. В. Сысоевым, **учебные интернет-ресурсы** представляют собой совокупность аудио-, визуальных и текстовых материалов, направленных на развитие у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции [2]. В научно-методической литературе предпринимались попытки классифицировать интернет-ресурсы в соответствии с определенными критериями. Исходя из целевой направленности, выделяют интернет-ресурсы, изначально ориентированные на решение дидактических задач в сфере обучения иностранному языку, и аутентичные материалы, размещаемые в интернете с иными целями, но обладающие определенным учебным потенциалом.

Приведем примеры некоторых образовательных платформ и сайтов, на которых размещены разнообразные информационные, мультимедийные и программные продукты для изучения английского языка:

1. *Learn English Today* (<https://learn-english-today.com/>);
2. *Native English* (<https://www.native-english.ru/>);
3. *British Council / Learn English* (<https://learnenglish.britishcouncil.org/>).

Наличие в рамках подобных платформ интерактивных упражнений, способствующих формированию слухопроизносительных, лексических и грамматических навыков, помогает преподавателю в эффективной организации самостоятельной работы студентов как на занятии, так и дома, так как задания предусматривают оперативную обратную связь, оценку результатов, а также предъявление рекомендаций и подсказок.

Принимая за основу виды иноязычной речевой деятельности, представляется возможным выделить **группы интернет-ресурсов**, ориентированных на *обучение восприятию и пониманию иноязычной речи на слух, говорению, чтению и письменной речи*. Развитие умений восприятия и понимания речи на слух целесообразно осуществлять на основе аудио- и видеоматериалов, размещенных на видеохостинге *YouTube*, подкастов (например, <https://english.yabla.com/> / <http://www.elllo.org/>, <http://www.esl-lab.com/>), новостных сюжетов (<https://www.euronews.com/>; [254](https://</p></div><div data-bbox=)

www.bbc.com/news и др.), отрывков из видеофильмов, песен (<https://lyricstraining.com>), рекламных роликов и т. д.

Следует отметить, что существует ряд инструментов для обработки видеоматериалов в учебных целях. В частности, программа ВидеоМастер позволяет осуществлять обрезку видео, компиляцию видеоряда из отдельных фрагментов, конвертирование в нужный формат, дубляж. Программа DownSub дает возможность скачивать субтитры и составлять скрипт, который служит основой для разработки заданий и упражнений. Тематика выбранных сюжетов, количественные и качественные показатели при отборе аудио- и видеоматериалов в интернете определяются требованиями учебной программы. Принимается во внимание новизна и актуальность материала, его нравственная и воспитательная ценность, соответствие интересам студентов.

Интернет-ресурсы, способствующие развитию умений *иноязычного говорения*, могут, в частности, включать сайты, дающие возможность проводить виртуальные экскурсии по различным странам с осмотром достопримечательностей и сбором страноведческой информации:

1. GeoGuess (<https://www.geoguessr.com/>) — сервис, позволяющий совершать путешествие в режиме онлайн с целью угадать местоположение (страну, город и т. д.);

2. Drive and Listen (<https://driveandlisten.herokuapp.com/>) — сервис, предполагающий виртуальный тур на автомобиле по одной из мировых столиц.

Одним из наиболее полезных интернет-ресурсов для развития умений *иноязычного говорения*, является, на наш взгляд, онлайн-доска **Miro** (<http://miro.com>), используемая как платформа для групповой работы над проектами и проведения мозгового штурма. Совместная работа учащихся предполагает размещение на доске файлов, рисунков, заметок, комментариев, посвященных заданной теме, а также презентацию проекта на завершающем этапе.

Кроме того, сервис предоставляет широкие возможности для составления ментальных карт (*mind maps*) на основе готовых шаблонов с построением связей между блоками в виде геометрических фигур, прикреплением стикеров и выделением важных деталей цветными маркерами. Использование подобных ментальных карт в качестве опор для продуцирования монологических высказываний способствует более эффективному усвоению студентами учебного материала.

Для подведения итогов учебных дискуссий и дебатов полезными представляются такие сервисы, как VoxVote (<https://www.voxvote.com>) и StrawPoll (<https://www.strawpoll.com>), воспользовавшись которыми студенты могут принять участие в онлайн голосовании, поддержав ту или иную точку зрения в рамках обсуждаемой проблемы. Результаты голосования или ответа на проблемный вопрос, заданный преподавателем

лем, выводятся в виде диаграммы на экран для анализа и последующих комментариев.

При отборе интернет-ресурсов для развития умений говорения необходимо учитывать их потенциал с точки зрения активизации речемыслительной деятельности студентов, актуальности материалов для решения поставленных коммуникативных задач.

Одним из полезных сайтов для обучения чтению иноязычных текстов является сервис *ESL Reader* (<https://esldesk.com>). Копирование отрывка текста и вставка в окошко данной программы позволяет автоматически открыть список словарей при наведении курсора на незнакомое слово и в выбранном словаре увидеть перевод слова на родной язык.

Подборка англоязычных текстов в соответствии с уровнями *Beginner*, *Intermediate* и *Advanced* предлагается на сайте *UsingEnglish.com* (<http://usingenglish.com>). Тексты сопровождаются интерактивными упражнениями, направленными на контроль понимания прочитанного (выбор ответа из нескольких предложенных вариантов, заполнение пробелов, определение правдивых и ложных утверждений и т. д.). Проверка корректности ответов осуществляется программой. Наиболее популярные британские и американские газеты и журналы можно найти на сайте *Englishpage.com* (<http://englishpage.com>). Онлайн-версии газет и журналов содержат статьи, посвященные актуальным событиям политической и общественной жизни, и могут быть использованы в обучении разным видам чтения.

Отбор интернет-материалов преподаватель должен осуществлять с учетом уровня подготовленности студентов к использованию различных стратегий чтения, необходимости повышения информационной культуры обучающихся, а также развития умений критического анализа содержания прочитанного.

Рассмотрим примеры использования интернет-ресурсов для развития у студентов умений письменной речи. Так, социальная сеть *Interpals* (<https://www.interpals.net/>), ориентированная на изучение иностранных языков, предоставляет возможность письменного общения с носителями более чем 100 языков.

Отметим также *Grammarly.com* (<https://www.grammarly.com/>) — сайт, который позволяет не только осуществлять проверку наличия орфографических, грамматических и стилистических ошибок в письменных текстах (например, эссе), но и предоставлять комментарий в отношении допущенных ошибок. Очевидно, что отбор интернет-материалов в рамках данной группы осуществляется с учетом необходимости обучать учащихся редактированию письменных текстов в процессе их создания.

Существует также ряд сайтов, ориентированных на контроль в обучении иностранному языку и предлагающих различные варианты тестов, в том числе для подготовки к сдаче международных экзаменов, например *IELTS*, *TOEFL*, *First Certificate in English* (<https://takeielts.com>).

britishcouncil.org/; *https://www.ets.org › toefl › free-practice* ; *https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/first/* и др.).

Многие интернет-ресурсы, используемые для обучения иностранному языку, содержат лингвистические игры (например, «Знаток слов», «Прослушка», «Виселица», «Визуал», «Как стать миллионером» и др. (*https://www.native-english.ru/games*). Использование игр помогает внести в занятие элемент соревнования, сделать его более увлекательным и повысить мотивацию к изучению иностранного языка.

Следует отметить, что преподаватель может не только воспользоваться готовыми ресурсами, размещенными в сети Интернет, но и создавать их сам с применением онлайн инструментов. К таким ресурсам относятся блоги, социальные закладки, хотлисты, веб-квесты и т. д.

Очевидно, что занятие с использованием интернет-ресурсов достигает максимального обучающего эффекта, если оно тщательно спланировано и представляет собой осмысленный цельный продукт, а не случайный набор сайтов. В рамках такого занятия не целесообразно использовать слишком большое количество ресурсов. Их выбор должен быть прагматически обусловлен и профессионально ориентирован, также необходимо принимать во внимание эргономические факторы. В данном случае преподаватель выступает в роли наставника, консультанта, организатора творческого процесса. Он несет ответственность за целесообразность использования интернет-ресурсов и создание комфортных психолого-педагогических условий для полноценной реализации их потенциала.

Библиографические ссылки

1. Бартош, Д. К. Электронные технологии в системе обучения иностранным языкам: теория и практика: учебное пособие / Д. К. Бартош, Н. Д. Гальскова, М. В. Харламова. — М. : МГПУ—Канцлер, 2017. — 220 с.

2. Сысоев, П. В. Технологии Веб 2.0: социальный сервис блогов в обучении иностранному языку/ П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. — 2009. — № 4. — С. 85—89.