

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация: Менеджер. Экономист
Степень: бакалавр
Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☐ – учебная практика ☐ – дипломное проектирование ☐ – каникулы
☐ – экзаменационная сессия ☐ – производственная практика ☐ – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

[illegible]

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																										Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс														
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
2.7.2	Внешнеэкономическая деятельность	6		120	68	34		34																								3	СК-8			
2.8	Модуль "Управление человеческими ресурсами"																																			
2.8.1	Деловая культура/Деловая этика		1	90	44	20		24		90	44	3																					3	СК-9		
2.8.2	Психология управления		2	108	52	20		32					108	52	3																		3	СК-10		
2.8.3	Управление персоналом	3		120	64	30		34								120	64	3															3	СК-11		
2.9	Модуль "Правовое обеспечение бизнеса"																																			
2.9.1	Хозяйственное право		5	90	34	18		16												90	34	3											3	СК-20		
2.9.2	Международное коммерческое право/ Международное торговое		7	90	52	20		32																		90	52	3					3	СК-26		
2.10	Модуль "Экономика 4"																																			
2.10.1	Национальная экономика Беларуси		5	112	64	30			34											112	64	3											3	СК-19		
2.11	Модуль " Финансы организации 1"																																	СК-21		
2.11.2	Международный бухгалтерский учет/Международные стандарты		6	112	52	20		32																112	52	3							3			
2.11.3	Бухгалтерский учет	5		110	64	30		34												110	64	3											3			
2.12	Модуль "Финансы организации 2"																																			
2.12.1	Риск-менеджмент и страхование		7	90	36	18		18																		90	36	3						3	СК-13	
2.12.2	Финансовый менеджмент		6	120	68	34		34																	120	68	3							3	СК-22	
2.13	Модуль "Курсовая работа"																																			
2.13.1	Курсовая работа по дисциплине "Теоретические основы менеджмента"			40									40		1																		1	УК-1,5,6, БПК-8		
2.13.2	Курсовая работа по дисциплине "Управление организацией"			40																				40		1							1	УК-1,5,6, БПК-9		
2.14	Модуль "Управленческие решения"																																			
2.14.1	Экономическое обоснование управленческих решений	5		140	78	34		44												140	78	4											4	СК-33		
2.14.2	Основы экономической безопасности		4	90	52	20		32								90	52	3															3	СК-37		
2.15	Модуль "Управление инновациями"																																			
2.15.1	Менеджмент инноваций	6		120	68	34		34																	120	68	3							3	СК-28	
2.15.2	Основы управления интеллектуальной собственностью		6	90	36	20		16																	90	36	3							3	СК-30	
2.16	Модуль "Маркетинг"																																			
2.16.1	Маркетинг	4		110	68	34		34									110	68	3															3	СК-35	
2.16.2	Технологии анализа рынка		5	100	52	20		32												100	52	3												3	СК-27	
2.17	Модуль "Интернационализация бизнеса"																																			
2.17.1	Международный менеджмент	7		192	86	34		52																			192	86	6					6	СК-23	
2.17.2	Курсовая работа по дисциплине "Международный менеджмент"			40																							40		1					1	УК-1,5,6, СК-23	
2.17.3	Международная торговля	7		152	78	34		34	10																		152	78	5					5	СК-31	
2.18	Модуль "Психологические аспекты управления"																																			
2.18.1	Кросс-культурный менеджмент / Межкультурные коммуникации		7	100	52	20		32																			100	52	3					3	СК-24	
2.18.2	Конфликтология/Управление конфликтами		7	90	36	18		18																			90	36	3					3	СК-25	
2.19	Модуль "Международные рынки ресурсов"																																	БПК-4,5, СК-29		
2.19.1	Международные рынки труда	7		100	52	20		32																			100	52	3					3		
2.19.2	Международные товарные рынки	7		90	52	20		32																			90	52	3					3		
2.20	Модуль "Управление международной организацией"																																	0		
2.20.1	Управление изменениями	7		100	52	20		32																			100	52	3					3	СК-32	
2.20.2	Диджитализация бизнеса		7	90	52	20		32																			90	52	3					3	СК-16	
2.21	Тайм-менеджмент		2	90	34	18			16				90	34	3																			3	СК-40	
2.22	Факультативные дисциплины ¹																																			

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации.	1.5.2, 1.6.2, 2.13.1, 2.13.2, 2.17.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.5.2, 1.6.2, 2.13.1, 2.13.2, 2.17.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.5.2, 1.6.2, 2.13.1, 2.13.2, 2.17.2
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	2.23.3
УК-10	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.22.1, 2.23.4
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2, 2.19
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.5.1, 1.5.2, 2.19
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации	1.7.1, 2.13.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности	1.7.2, 2.13.2
БПК-10	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.23.1
СК-1	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.1
СК-2	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и	2.1.1
СК-3	Применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач.	2.2.1
СК-4	Применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	2.2.2
СК-5	Применять игровые и оптимизационные модели для анализа экономических ситуаций.	2.2.3
СК-6	Применять методы анализа данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.4.1
СК-7	Применять методы национального регулирования форм международных экономических отношений на основе знаний о сущности, принципах и формах международных экономических отношений; оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами	2.7.1
СК-8	Использовать механизм осуществления внешнеэкономических операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.7.2
СК-9	Понимать специфику ведения бизнеса в разных странах и учитывать ее при работе с организациями	2.8.1
СК-10	Осуществлять деловое и управленческое общение во всех формах речи (устная, письменная) с учетом типа коммуникации, публично выступать в ситуациях профессионального делового общения, составлять и переводить деловые и официальные документы	2.8.2
СК-11	Принимать решения по организации деятельности персонала и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и степень ответственности работников	2.8.3
СК-12	Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач	2.5.1
СК-13	Проводить анализ рыночных и иных рисков с использованием инструментария риск-менеджмента, осуществлять актуарные расчеты и оформлять договор на любой вид страхования	2.12.1
СК-14	Анализировать экономическую ситуацию в той или иной стране, исходя из её географического положения, исторического развития, культуры, ресурсного обеспечения	2.6.1
СК-15	Управлять потоком товаров, данных и финансов, связанных с продуктом или услугой, от закупки сырья до доставки продукта в конечный пункт назначения	2.6.3
СК-16	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации	2.20.2
СК-17	Анализировать взаимоотношения человека и природы в процессе использования природных ресурсов	2.5.2
СК-18	Формировать и оценивать конкурентную стратегию и конкурентное преимущество организации и позиционировать компанию на рынке	2.6.2
СК-19	Понимать особенности и механизмы функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	2.10.1
СК-20	Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений	2.9.1
СК-21	Применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов для организации учетного процесса и формирования отчетности организации	2.11
СК-22	Понимать особенности управления финансовыми потоками организации, осуществлять управление финансами организации, понимать сущность финансовой политики, принципы финансового планирования	2.12.2
СК-23	Организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива	2.17.1, 2.17.2
СК-24	Понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса	2.18.1
СК-25	Владеть эффективными способами коммуникаций, методами и инструментариями разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов	2.18.2
СК-26	Знать правовые особенности осуществления международной деятельности, составлять и заключать международные контракты	2.9.2
СК-27	Владеть техниками и аналитическими инструментами анализа рынка и его игроков	2.16.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-28	Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках	2.15.1
СК-29	Понимать основы международного разделения труда и факторов производства, тенденции и направления развития рынков товаров и услуг, трудовых ресурсов и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	2.19
СК-30	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.15.2
СК-31	Оценивать и анализировать внешнеэкономические связи, состояние платежного баланса, оценивать последствия реализуемых мер и инструментов внешнеэкономической политики разных стран и определять перспективные направления интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости	2.17.3
СК-32	Умение работать в ситуации неопределенности, извлекать возможности из меняющейся среды, готовность инициировать необходимые изменения и нацеливать людей вокруг на реализацию изменений	2.20.1
СК-33	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития предпринимательской идеи. Разрабатывать организационно-управленческие решения и обосновывать их экономическую эффективность	2.14.1
СК-34	Применять знания основных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению.	2.23.5
СК-35	Понимать основные понятия, концепции и виды маркетинга, реализовывать процесс сегментирования рынка и позиционирования организации/товара на нем, разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	2.16.1
СК-36	Анализировать систему корпоративной социальной ответственности, применять навыки формирования и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации	2.22.2
СК-37	Анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью устранения угроз	2.14.2
СК-38	Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений	2.1.2
СК-39	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
СК-40	Умение распределять долгосрочные, среднесрочные и текущие задачи по времени, планировать деятельность без временных конфликтов; проявлять точность в оценке требуемого времени, способность сохранять эффективность в условиях жестких временных лимитов	2.21
СК-41	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития предпринимательской идеи	2.23.2

*- дифференцированный зачет

¹ Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 6-05-0412-01 Менеджмент, утвержденного 30.01.2023 (регистрационный номер 6-05-04-011/пр)

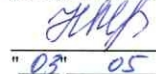
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям БГУ

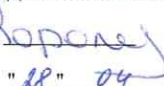
 О.Г. Прохоренко
" 17 " 05 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

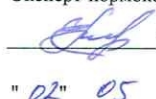
Начальник Главного управления образовательной деятельности

 Н.И. Морозова
" 03 " 05 2023 г.

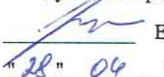
Декан экономического факультета

 А.А. Королева
" 18 " 04 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

 Е.В. Мельник
" 02 " 05 2023 г.

Заведующий кафедрой международного менеджмента

 Е.М. Карпенко
" 18 " 04 2023 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 03.05.2023