

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА УСПЕХА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

А. Н. Рулевская

студент факультета экономики и права, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», г. Гомель, e-mail: rulevskaaanastasia@gmail.com

Научный руководитель: Я. В. Емельянченко

*старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий,
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», г. Гомель,
e-mail: yanina-email@yandex.by*

В работе обоснована важность формирования цифровых компетенций у выпускников вузов в эпоху цифровизации, а также предложены инструменты их развития.

Ключевые слова: компетенции; цифровая грамотность; цифровые компетенции; выпускники вузов.

DIGITAL COMPETENCIES AS THE BASIS OF SUCCESS FOR MODERN UNIVERSITY GRADUATES

A. N. Rulevskaya

Student of the Faculty of Economics and Law, Gomel branch of the International University «MITSO», Gomel, e-mail: rulevskaaanastasia@gmail.com

Supervisor: Y. V. Yemelyanchenko

Senior lecturer of the Department of economics and information technology, Gomel branch of the International University «MITSO», Gomel, e-mail: yanina-email@yandex.by

The article substantiates the importance of the formation of digital competencies among university graduates in the era of digitalization, and also suggests tools for their development.

Keywords: Competencies; digital literacy; digital competencies; university graduates.

Эпоха цифровизации предъявляет новые требования к выпускникам вузов. Автоматизация и информатизация экономической деятельности, государственного управления, технологий производства требует разви-

тия у современных специалистов навыков в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и обосновывает необходимость формирования цифровых компетенций, в том числе для обеспечения экономической безопасности государства в стратегической перспективе.

Целью исследования является определение актуальности формирования цифровых компетенций у выпускников вузов и выявление инструментов их развития.

В целом цифровые компетенции обозначают способность человека эффективно и безопасно применять знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения, с использованием цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ею [3].

В настоящее время диплом вуза должен гарантировать приобретение набора компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности, в числе которых обязательно должны присутствовать цифровые компетенции.

Цифровые компетенции тесно связаны с цифровой грамотностью. Цифровая грамотность позволяет современному выпускнику вуза ориентироваться в актуальных информационных технологиях, удовлетворяя как личные и образовательные, так и профессиональные потребности. Освоение базовых основ цифровой грамотности и овладение цифровыми навыками определяет уровень цифровой компетенции.

Проведя исследование литературы [1–3], можно выделить такие общие уровни цифровых компетенций как: начальный, базовый, продвинутый, профессиональный и экспертный. Каждый последующий уровень служит продолжением предыдущего. Однако чаще всего выделяют три основных:

- базовые компетенции – используются повсеместно пользователями цифровых сетей (поиск информации, ведение аккаунта в социальных сетях, размещение информации и изображений в сети и т. д.);

- стандартные навыки, необходимы для использования ИКТ как в профессиональной, так и социальной деятельности (создание цифрового контента, в том числе презентаций, использование онлайн-услуг и т. д.);

- специализированные навыки, необходимы в сфере ИКТ для профессиональной деятельности (программирование, аналитика данных и др.) и сопутствующие им личные качества и социальные компетенции (креативность, критическое мышление, самообучаемость и др.).

Подчеркнем, что цифровые компетенции должны прививаться как в образовательном процессе, так и в трудовой деятельности. Поэтому актуальной является задача не только обучения нынешних студентов цифровой культуре, но и оказание молодым специалистам помощи в овладении ИКТ-компетенциями [1].

Несмотря на то, что современное поколение выпускников вузов относятся к цифровому поколению, нельзя сказать, что они обладают высокой цифровой культурой и компетенциями, необходимыми для эффективной работы в цифровой среде. Так как в основном их знания и умения заточены на отдельные аспекты, связанные с самореализацией и развлечениями в виртуальном пространстве. Кроме того, современным выпускникам не хватает практического опыта применения своих знаний в цифровом пространстве, отмечается их несоответствие в полной мере современным потребностям рынка труда.

Исследование, проведенное Кузьминым С. В., показало, что у студентов уровень владения ИКТ высокий (средняя оценка составила не ниже 3,9 балла из возможных пяти баллов), проблемы есть лишь с использованием профессиональных программ (средняя оценка – 2,7 балла) [1, с. 73]. Это говорит о том, что студенты хорошо знают, что такое ИКТ, однако плохо умеют применять их для решения профессиональных задач. Поэтому вузам стоит пересмотреть стратегию обучения, интегрировать в нее методики приобретения цифровых компетенций, необходимых для выполнения задач в профессиональной среде, закрепить структуру обучения нормативными документами и правильно скорректировать учебный процесс.

В качестве инструментов для развития цифровых компетенций у современных выпускников вузов можно предложить:

- выделить отдельной дисциплиной «Основы цифровой компетентности»;
- актуализировать процесс цифровой адаптации выпускников вузов к выполнению задач профессиональной деятельности;
- привлекать экспертов из цифровой среды к разработке и преподаванию дисциплин;
- обеспечить встраивание проектной работы в учебный процесс (например, сетевой проект – проект, выполняемый удаленно распределённой командой с использованием сетевых средств телекоммуникации и других ресурсов цифровой образовательной среды);
- разработать программы и курсы повышения цифровой грамотности для профессорско-преподавательского состава, чтобы их деятельность соответствовала требованиям цифровой трансформации образования.

Таким образом, в проведенном исследовании обоснована важность формирования цифровых компетенций у современных выпускников вузов в том числе для обеспечения экономической безопасности государства в стратегической перспективе, рассмотрены основные виды цифровых навыков (базовые, стандартные, специализированные), сформулированы

инструменты для развития цифровых компетенций у выпускников вузов в дальнейшем.

Библиографические ссылки

1. *Кузьмин С. В.* Цифровые компетенции студентов и молодых специалистов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2022. № 1. С. 68–73.

2. Основные цифровые компетенции [Электронный ресурс] // Цифровые навыки и компетенция, цифровое и онлайн обучение: сборник Европейского фонда образования. URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-08/dsc_and_dol_ru_0.pdf (дата обращения 12.10.2022).

3. Цифровая грамотность, цифровые компетенции и цифровые навыки [Электронный ресурс] // Обучение цифровым навыкам: Глобальные вызовы и передовые практики. URL: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/2f8/Analytical_report_digital_skills_web_demo.pdf (дата обращения: 12.10.2022).