

## **ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА УСПЕХА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

**А. Н. Рулевская**

*студент факультета экономики и права, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», г. Гомель, e-mail: rulevskaaanastasia@gmail.com*

**Научный руководитель: Я. В. Емельянченко**

*старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий,  
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», г. Гомель,  
e-mail: yanina-email@yandex.by*

В работе обоснована важность формирования цифровых компетенций у выпускников вузов в эпоху цифровизации, а также предложены инструменты их развития.

**Ключевые слова:** компетенции; цифровая грамотность; цифровые компетенции; выпускники вузов.

## **DIGITAL COMPETENCIES AS THE BASIS OF SUCCESS FOR MODERN UNIVERSITY GRADUATES**

**A. N. Rulevskaya**

*Student of the Faculty of Economics and Law, Gomel branch of the International University «MITSO», Gomel, e-mail: rulevskaaanastasia@gmail.com*

**Supervisor: Y. V. Yemelyanchenko**

*Senior lecturer of the Department of economics and information technology, Gomel branch of the International University «MITSO», Gomel, e-mail: yanina-email@yandex.by*

The article substantiates the importance of the formation of digital competencies among university graduates in the era of digitalization, and also suggests tools for their development.

**Keywords:** Competencies; digital literacy; digital competencies; university graduates.

Эпоха цифровизации предъявляет новые требования к выпускникам вузов. Автоматизация и информатизация экономической деятельности, государственного управления, технологий производства требует разви-

тия у современных специалистов навыков в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и обосновывает необходимость формирования цифровых компетенций, в том числе для обеспечения экономической безопасности государства в стратегической перспективе.

Целью исследования является определение актуальности формирования цифровых компетенций у выпускников вузов и выявление инструментов их развития.

В целом цифровые компетенции обозначают способность человека эффективно и безопасно применять знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения, с использованием цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ею [3].

В настоящее время диплом вуза должен гарантировать приобретение набора компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности, в числе которых обязательно должны присутствовать цифровые компетенции.

Цифровые компетенции тесно связаны с цифровой грамотностью. Цифровая грамотность позволяет современному выпускнику вуза ориентироваться в актуальных информационных технологиях, удовлетворяя как личные и образовательные, так и профессиональные потребности. Освоение базовых основ цифровой грамотности и овладение цифровыми навыками определяет уровень цифровой компетенции.

Проведя исследование литературы [1–3], можно выделить такие общие уровни цифровых компетенций как: начальный, базовый, продвинутый, профессиональный и экспертный. Каждый последующий уровень служит продолжением предыдущего. Однако чаще всего выделяют три основных:

- базовые компетенции – используются повсеместно пользователями цифровых сетей (поиск информации, ведение аккаунта в социальных сетях, размещение информации и изображений в сети и т. д.);

- стандартные навыки, необходимы для использования ИКТ как в профессиональной, так и социальной деятельности (создание цифрового контента, в том числе презентаций, использование онлайн-услуг и т. д.);

- специализированные навыки, необходимы в сфере ИКТ для профессиональной деятельности (программирование, аналитика данных и др.) и сопутствующие им личные качества и социальные компетенции (креативность, критическое мышление, самообучаемость и др.).

Подчеркнем, что цифровые компетенции должны прививаться как в образовательном процессе, так и в трудовой деятельности. Поэтому актуальной является задача не только обучения нынешних студентов цифровой культуре, но и оказание молодым специалистам помощи в овладении ИКТ-компетенциями [1].

Несмотря на то, что современное поколение выпускников вузов относятся к цифровому поколению, нельзя сказать, что они обладают высокой цифровой культурой и компетенциями, необходимыми для эффективной работы в цифровой среде. Так как в основном их знания и умения заточены на отдельные аспекты, связанные с самореализацией и развлечениями в виртуальном пространстве. Кроме того, современным выпускникам не хватает практического опыта применения своих знаний в цифровом пространстве, отмечается их несоответствие в полной мере современным потребностям рынка труда.

Исследование, проведенное Кузьминым С. В., показало, что у студентов уровень владения ИКТ высокий (средняя оценка составила не ниже 3,9 балла из возможных пяти баллов), проблемы есть лишь с использованием профессиональных программ (средняя оценка – 2,7 балла) [1, с. 73]. Это говорит о том, что студенты хорошо знают, что такое ИКТ, однако плохо умеют применять их для решения профессиональных задач. Поэтому вузам стоит пересмотреть стратегию обучения, интегрировать в нее методики приобретения цифровых компетенций, необходимых для выполнения задач в профессиональной среде, закрепить структуру обучения нормативными документами и правильно скорректировать учебный процесс.

В качестве инструментов для развития цифровых компетенций у современных выпускников вузов можно предложить:

- выделить отдельной дисциплиной «Основы цифровой компетентности»;
- актуализировать процесс цифровой адаптации выпускников вузов к выполнению задач профессиональной деятельности;
- привлекать экспертов из цифровой среды к разработке и преподаванию дисциплин;
- обеспечить встраивание проектной работы в учебный процесс (например, сетевой проект – проект, выполняемый удаленно распределённой командой с использованием сетевых средств телекоммуникации и других ресурсов цифровой образовательной среды);
- разработать программы и курсы повышения цифровой грамотности для профессорско-преподавательского состава, чтобы их деятельность соответствовала требованиям цифровой трансформации образования.

Таким образом, в проведенном исследовании обоснована важность формирования цифровых компетенций у современных выпускников вузов в том числе для обеспечения экономической безопасности государства в стратегической перспективе, рассмотрены основные виды цифровых навыков (базовые, стандартные, специализированные), сформулированы

инструменты для развития цифровых компетенций у выпускников вузов в дальнейшем.

### Библиографические ссылки

1. Кузьмин С. В. Цифровые компетенции студентов и молодых специалистов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2022. № 1. С. 68–73.

2. Основные цифровые компетенции [Электронный ресурс] // Цифровые навыки и компетенция, цифровое и онлайн обучение: сборник Европейского фонда образования. URL: [https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-08/dsc\\_and\\_dol\\_ru\\_0.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-08/dsc_and_dol_ru_0.pdf) (дата обращения 12.10.2022).

3. Цифровая грамотность, цифровые компетенции и цифровые навыки [Электронный ресурс] // Обучение цифровым навыкам: Глобальные вызовы и передовые практики. URL: [https://sberuniversity.ru/upload/iblock/2f8/Analytical\\_report\\_digital\\_skills\\_web\\_demo.pdf](https://sberuniversity.ru/upload/iblock/2f8/Analytical_report_digital_skills_web_demo.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).