

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ПОСТРЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А. В. Голубцова¹⁾, А. В. Ивахова²⁾

¹⁾ студент, Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: arina.golubtsova.03@bk.ru

²⁾ студент, Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: anastasiaivahovaa@gmail.com

Научный руководитель: Ю. В. Мелешко

кандидат экономических наук, доцент, Белорусский национальный технический университет, факультет технологий управления и гуманитаризации, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: meleshkojv@gmail.com

В статье раскрыты некоторые факторы развития пострыночной экономики. Рассмотрено применение общественно-функциональных инноваций как фактора трансформации экономики, проанализировано влияние революции менеджеров, а также указано, как глобальные спекулятивные финансы формируют пострыночную экономику.

Ключевые слова: пострыночная экономика; общественно-функциональные технологии; революция менеджеров; глобальные спекулятивные финансы.

REASONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE POST-MARKET ECONOMY

A. V. Golubtsova¹⁾, A. V. Ivahova²⁾

¹⁾ Student, Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: arina.golubtsova.03@bk.ru

²⁾ Student, Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: anastasiaivahovaa@gmail.com

Supervisor: Yu. V. Meleshko

PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian National Technical University, Faculty of Management Technologies and Humanitarization, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: meleshkojv@gmail.com

The article reveals some factors of the development of the post-market economy. The use of socio-functional innovations as a factor of economic transformation is considered, the influence of the managers' revolution is analyzed, and it's also indicated how global speculative finance forms the post-market economy.

Keywords: post-market economy; socio-functional technologies; managers' revolution; global speculative finance.

Усиление конкурентной борьбы на фоне очередной промышленной революции приводит к искажению классической рыночной экономики. Чтобы опередить конкурентов, экономические субъекты прибегают к самым разнообразным методам, многие из которых сложно назвать рыночными. Так, для современного общества присуще расширение применения общественно-функциональных инноваций, которые стремительно развиваются на фоне научно-технического прогресса. Социально-экономические субъекты используют их для навязывания акторам желаемого поведения. Средствами достижения данной цели выступают распространение информации в Интернете, в СМИ, нередко через рекламу. Это влечет за собой изменения в потребностях людей. С. Ю. Солодовников пишет: «В настоящее время общественно-функциональные технологии, направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов, из сферы военно-политического противостояния естественным образом пришли в сферу политико-экономической конкуренции. В литературе все чаще и чаще стали встречаться новые понятия “информационное оружие” и “информационная война”, которые, в сущности, означают революцию не только в военном искусстве, но и в сфере компьютерно-информационных технологий» [1, с. 152]. Так, мы наблюдаем возникновение кардинально новых способов борьбы социально-экономических субъектов. С появлением информационных технологий, Интернета, социальных сетей, доступность информации и её охват увеличились многократно. Это послужило толчком для разработки механизмов внедрения «информационного оружия» как средства достижения контроля кибернетического пространства. Субъект стремится заставить противника применить свои же средства и ресурсы против себя. Однако отметим, что «хозяйствующий субъект уничтожается нелетально, а значит победа в информационной войне является “алгоритмически неразрешимой проблемой”» [1, с. 153]. Так, профессор П. С. Лемещенко справедливо отметил: «основным средством приращения, возрастания капитала стали не производство и технологические инновации, а манипуляции сознанием практически всех слоев населения» [2, с. 51].

Один из факторов развития пострыночной экономики – так называемая «революция менеджеров». Данное понятие появилось в книге американского социолога Дж. Бернхема. Он частично отталкивался от идеи технократизма Т. Веблена, Дж. К. Гэлбрейта, в соответствии с которыми научно-технические специалисты способны осуществлять рациональное управление обществом, взять в свои руки управление корпорациями, разумно распределять ресурсы. С конца XIX в. наблюдается увеличение количества производственных и финансовых корпораций, которые впоследствии становятся основными субъектами мировой эко-

номической деятельности в рамках глобализации. Владельцы делегируют функции управления и контроля, что не позволяет в полной мере реализовать право распоряжения собственностью. Оперативное же управление и принятие управленческих решений осуществляются профессиональными наемными менеджерами, которые не имеют такую заинтересованность в эффективности работы предприятия. Таким образом, постепенно происходит то, что называется революцией менеджеров, то есть разрыв управляющих от собственников. Часто стремление менеджеров улучшить текущие отчетные показатели вредят стратегическим задачам. Теперь цель функционирования фирмы не столько максимизация прибыли, сколько повышение её капитализации.

Ещё один фактор формирования пострыночной экономики – глобальные спекулятивные финансы, цель которых – не в приобретении или продаже реального товара, а в инвестициях и приумножении финансового капитала. Во многом, причиной нестабильности на уровне мировой экономики считают трансформацию роли финансов. Изначально функцией глобальных финансов являлось обслуживание. Однако сейчас видны тенденции доминирования их над реальной экономикой. Благодаря отсутствию материального воплощения, глобальные финансы движутся с огромной скоростью, постоянно меняя своих собственников. Так, размытость прав собственности влечет за собой потерю управляемости глобальных спекулятивных финансов, усиление рисков и нестабильности.

Таким образом, влияние на пострыночную экономику таких факторов, как глобальные спекулятивные финансы, «революция менеджеров», а также применение общественно-функциональных инноваций (информационного оружия) во многом определяет развитие современной экономической системы.

Библиографические ссылки

1. *Солодовников С. Ю.* Пострыночная экономика и проблемы нелетального разрушения социальных субъектов // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Пинск : ПГУ, 2013. С. 151–153.
2. *Лемещенко П. С.* От стоимости к институциональной ценности // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. Минск, 2013. Вып. 1. С. 46–68.