

## ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТРЕНДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Э. Г. Чурлей**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры аналитической экономики  
и эконометрики, экономический факультет, Белорусский государственный  
университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: Churlei@bsu.by*

Исследование трендов имеет важное значение для обеспечения экономической безопасности, позволяя предвидеть изменения в экономической среде, адаптироваться к ним и принимать соответствующие меры. Понимание текущих и будущих тенденций – это принимать обоснованные решения, эффективно использовать ресурсы и укреплять свою экономическую позицию. Это становится неотъемлемой частью стратегического планирования и обеспечивает стабильность и устойчивость экономической системы.

**Ключевые слова:** тренд-сигнал; тренд; исследования; модель AIRWARDS; экономическая безопасность.

## RESEARCH AND ANALYSIS OF TRENDS AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY

**E. G. Churlei**

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor Analytical Economics  
and Econometrics Department, Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk,  
Belarus, e-mail: Churlei@bsu.by*

The study of trends is essential for ensuring economic security, allowing to anticipate changes in the economic environment, adapt to them and take appropriate measures. Understanding current and future trends allows to make informed decisions, use resources efficiently and strengthen economic position. This becomes an integral part of strategic planning and ensures the stability and sustainability of the economic system.

**Keywords:** trend signal; trend; research; AIRWARDS model; economic security.

Исследование трендов является важной составляющей экономической безопасности компании, что обусловлено необходимостью знания текущих и будущих изменений, позволяющих компаниям принимать обоснованные решения по распределению ресурсов и управлению рисками.

Вопросы исследования и анализа трендов рассматриваются учеными и практиками в контексте разработки планов стратегического развития и

решения тактических вопросов, определяют формирование продуктового портфеля и дают возможность предопределения рынков реализации, оказывают влияние на выбор технологий, а также активно применяются во всех вышеуказанных сферах как составных частях обеспечения экономической безопасности компании.

Теоретические элементы исследования и анализа трендов рассматриваются отечественными и зарубежными специалистами с выделением составляющих терминологического поля, определяющих рассмотрение понятие «тренд» не только через тенденции и закономерности, но и через угрозы и риски, что в контексте обеспечения экономической безопасности требует пристального внимания на основе мониторинга ситуации для разработки планов обоснованных действий [1–3].

Согласно существующим теоретическим подходам под экономической безопасностью предприятия понимается комплекс, включающий ряд факторов, имеющих прямые связи не только с внутренней средой предприятия, но и в максимально возможный учет воздействия факторов внешней среды [4].

Внешняя среда структурно характеризуется микро-, мезо- и макроуровнями, включающими множеством факторов, среди которых экспертами и практиками выделяются составляющие макросреды, оказывающие значительное влияние на деятельность всех игроков рынка без возможности ответного воздействия. [5; 6]

Определено, что распределение макросреды по группам возможно технологическим, экономическим, рыночным, политическим, экологическим, социальным, демографическим и информационным составляющим, имеющим наибольшую важность в определении тренд-сигналов и трендов.

Тренд – это заметное изменение, которое можно отобразить графически или математически, в развитии определенной сферы жизни, такой как экономика, финансы, технологии, дизайн, мода и другие. Он также может относиться к конкретному явлению, продукту или предмету, которые устанавливают тон в своей области. Тренд указывает на направление или вектор, вдоль которого движутся определенные силы или агенты изменений. Эти силы могут включать социальные движения, группы потребителей или технологические инновации [7].

В качестве модели, применяемой для формирования системы наиболее полного описания выявляемых тренд-сигналов и трендов может быть предложена модель AIRWARDS, позволяющая применять не только описательный (качественный) подход, но и формировать спектр количественных характеристик, отражающих сферу применения, глубину проникновения, перечень составляющих охвата, полное название тренда и

его характеристики, источники информации и место появления тренда, причины возникновения, риски применения/неприменения, а также направления развития с учетом скорости течения и продолжительности действия [7].

Подобный подход предоставляет возможность сбора, анализа и применения данных для формирования не только систем мониторинга происходящих изменений, но и применения собранных данных в разработке подходов для обеспечения экономической безопасности предприятия. В основе данного подхода находятся системы информационного обеспечения (программное обеспечение, информационные ресурсы для мониторинга и др), формирующие базис для снижения уровня угроз, оказывающих влияние на деятельность предприятий.

Определяя последовательность выполнения работ по сбору и анализу информации об изменяющихся элементах внешней среды следует выделить ряд важных шагов в последовательности действий специалистов:

Первый шаг заключается в определении целей, основных задач и масштаба исследования. При этом рассматриваются возможности исследования на глобальном уровне, национальном уровне или в определенной отрасли.

Второй шаг включает сбор информации на основе вторичных источников (3–5 ресурсов) с использованием принципа триангуляции и различных схем и подходов, а также применение методов поиска тренд-сигналов с использованием моделей.

Третий шаг предусматривает организацию и проведение исследований на основе экспертных методов с целью подтверждения информации о наличии тренд-сигналов, собранных в ходе кабинетных исследований, и выбора наиболее значимых из них. В этом процессе используются экспертные методы в качестве основы для разработки инструментария полевых исследований. При проведении экспертных исследований важно придерживаться процедуры подбора экспертов, привлекая от 3 до 5 человек.

Четвертый шаг включает организацию и проведение полевых исследований (согласно таблице 3 и 4), а также применение методов поиска тренд-сигналов для последующей проверки собранных данных.

Пятый шаг заключается в создании модели TEMPLES+I+LoNG, которая отражает местоположение выявленных тренд-сигналов и исследует взаимосвязи между группами и уровнями (LoNG) макросреды, а также существующими трендами (которые отражены в модели макросреды в периоде  $t+$ ), с фиксацией взаимосвязей

Шестой шаг предполагает описание полученных тренд-сигналов (а также связанных с ними трендов) в качественном и количественном форматах с использованием подхода AIRWARDS.

Седьмой шаг заключается в визуализации собранной и обработанной информации при помощи инструментария для визуализации (согласно таблице 6) с целью отображения взаимосвязей, например, в формате визуализации, отражающем пересечения элементов Trend map.

Обозначенный подход и описанная последовательность действий позволяют обеспечить предприятие обоснованным информационным потоком, включающим поиск, идентификацию, первичную обработку и формулирование текущих и перспективных изменений во всех уровнях среды функционирования для обеспечения предприятий сведениями о состоянии внешней среды в части поиска тренд-сигналов и трендов, определения потенциальных угроз и выявления рисков, что дает возможность формирования систем экономической безопасности предприятий. В целом, исследование трендов является важным инструментом для компаний, которые стремятся обеспечить свою экономическую безопасность и достичь долгосрочной устойчивости и процветания.

#### Библиографические ссылки

1. Социологический энциклопедический словарь / под ред. академика РАН Г. В. Осипова. М.: Издательство НОРМА, 2000. 488 с.
2. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. М.: Дом славянской книги, 2014. 960 с.
3. Азрилиян А. Н. Малый экономический словарь / А.Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2000. 1088 с.
4. Козивкин В. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Бизнес, менеджмент и право. 2016. URL: [http://www.bmpravo.ru/show\\_stat.php?stat=297](http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297) (дата обращения 15.02.2023).
5. Чурлей Э. Г. Формирование системы мониторинга тренд-сигналов в организации процесса маркетингового информационного обеспечения // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2021. № 1. С. 69–85.
6. Чурлей Э. Г. Формирование системы информационно-аналитического обеспечения маркетингового анализа на предприятии // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2022. 2. С. 64–80.
7. Реймонд М. Исследование трендов. Практическое руководство. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. с. 242.