

ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОСИСТЕМНЫХ СТРУКТУР

А. М. Ситкевич

*заведующий сектором научно-технологического и инновационного развития
Центра инновационной и инвестиционной политики Института экономики
Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: alisasyt@gmail.com*

В статье приводится значимость экосистемных структур для инновационного развития, выявлены причины их создания. На основе анализа характеристик различных видов экосистем определены отличия между ними. Результаты рассмотрения отличий экосистемных структур позволят более точно их подбирать под решение конкретных практических задач.

Ключевые слова: экосистемная структура; инновационная экосистема; виды экосистем; бизнес-экосистема; предпринимательская экосистема; экосистема знаний.

TYPES AND CHARACTERISTICS OF ECOSYSTEM STRUCTURES

A. M. Sitkevich

*Head of the Sector of Scientific, Technological and Innovative Development of the Center
for Innovation and Investment Policy of the Institute of Economics of the National Academy
of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: alisasyt@gmail.com*

The article presents the importance of ecosystem structures for innovative development, and identifies the reasons for their creation. Based on the analysis of different types of ecosystems according to their characteristics, the differences between them are determined. The results of considering the differences in ecosystem structures will allow them to be more accurately selected for solving specific practical problems.

Keywords: ecosystem structure; innovation ecosystem; types of ecosystems; business ecosystem; entrepreneurial ecosystem; knowledge ecosystem.

На основании исследований и программных документов экосистема является инструментом развития отдельных предприятий и их совокупности [1]. Причинами создания экосистем являются ограниченность традиционных бизнес-моделей, которые не дают ожидаемой добавленной стоимости. Кроме того, в последнее время акцент в работе сместился с создания инноваций на добавленную стоимость для конечных клиентов.

В настоящее время отсутствует единая теория экосистемных структур.

Центральная модель имеет ключевого участника и строится вокруг него. Общая цель состоит в максимальном увеличении добавленной стоимости для конечного клиента и совместном участии в успешном удовлетворении потребностей.

Множественные экосистемы. Несколько ключевых элементов, могут быть из разных отраслей. Участники добровольно делятся ресурсами и компетенциями для создания новых структур.

Открытые самоорганизующиеся экосистемы. Имеют многочисленные связи между участниками. На основе определения и установления действующих на глобальном уровне стандартов и правил.

Экосистемы допускают определенную степень координации, не требуя иерархического управления, благодаря возможности использовать некоторые стандарты или базовые требования, которые позволяют субъектам принимать собственные решения (с точки зрения дизайна, цен и т. д.) и производить сложный взаимозависимый продукт или услугу.

В таблице приведены отличия видов экосистем по их характеристикам.

На основании таблицы можно сделать следующие выводы:

- инновационная экосистема нацелена на создание инноваций и сотрудничество, то есть в первую очередь на улучшение качественных показателей;

- инновационная экосистема не имеет территориальных рамок, при этом может развиваться в виртуальном пространстве. Инновации могут быть разработаны компаниями различных отраслей;

- уровень неопределенности в инновационной экосистеме выше, чем в остальных случаях.

Таким образом, экосистемы становятся источником конкурентных преимуществ, так как новая ценность создается совокупностью предприятий. Они постоянно эволюционируют, создавая новые решения – платформы, виртуальные пространства.

Виды экосистем по их отдельным характеристикам

Характеристика	Бизнес-экосистема	Предпринимательская экосистема	Инновационная экосистема	Экосистема знаний
Ценности	Доверие, виртуальное взаимодействие	—	Принадлежность к сообществу	Принадлежность к определенной группе
Заинтересованные стороны	Межорганизационные/межфирменные сети	Предпринимательские фирмы, встроенные в сети, взаимосвязанные компании	Фирмы, встроенные в сети, спонсоры, поставщики ресурсов, клиенты, посредники	Крупные фирмы с научными структурными подразделениями, МСП и стартапы

Продолжение таблицы

Характеристика	Бизнес-экосистема	Предпринимательская экосистема	Инновационная экосистема	Экосистема знаний
Экономические и социальные аспекты	Экономия масштаба	Стимулирование экономического прогресса, социально-экономическое взаимодействие	Общая экономическая и социальная ценность	Экономия за счет эффекта масштаба и объемов деятельности
Результат	Создание стоимости, повышение производительности, преимущество благодаря взаимодействию	Рост ВВП Радикальные инновации Создание предприятия Совместное создание и эволюция, которые поощряются директивными органами и стимулируют инновации	Инновации, сотрудничество	Инновации, перенос знаний между областями

Разработка автора на основе [2].

Библиографические ссылки

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Минск : ГУ «БелИСА», 2021. 56 с.
2. Scaringella L., Radziwon A. Innovative Entrepreneurial Business Ecosystems: Old wine in new bottles? [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/322661513_Innovative_Entrepreneurial_Business_Ecosystems_Old_wine_in_new_bottles (дата обращения 02.03.2023).