
РАЗДЕЛ IV ИСКУССТВО СТРАН ВОСТОКА

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОГО КОСМИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В XX ВЕКЕ

Ван Вэй

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская 17, 220007, г. Минск, Беларусь, wei986529@gmail.com*

В Китае космический мир рассматривался и наукой, и естествознанием на протяжении многих веков. Однако понимание мира космоса исторически подвергалось изменениям. Академические взгляды естественных и гуманитарных наук существенно видоизменялись, сохраняя при этом преемственность с ранним периодом освоения космоса. Китайское искусство XX века искало свое место в мировом искусстве. Прежнее единство страны распалось, и представители искусства стремились познакомиться с другими методами и стилями, понять традиции и то, как они могут быть применены к традиционному китайскому искусству.

Ключевые слова: космос; китайское искусство; XX век; космической культуры; китайский космический дух.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF CHINESE SPACE ART IN THE XX CENTURY

Wang Wei

*Belarusian State University of Culture and Arts,
st. Rabkorovskaya 17, 220007, Minsk, Belarus, wei986529@gmail.com*

In China, the cosmic world has been considered by both science and natural science for many centuries. However, the understanding of the cosmic world has historically been subject to change. The academic views of the natural and human sciences have changed significantly, while maintaining continuity with the early period of space exploration. Chinese art of the 20th century was looking for its place in world art. The country's former unity had disintegrated, and artists were eager to get to know other methods and styles, to understand the traditions and how they could be applied to traditional Chinese art.

Keywords: cosmos; Chinese art; XX century; space culture; Chinese space spirit.

Говоря о теме космоса в искусстве Китая в XX веке, на первый план выдвигается эстетическая сторона воплощения образа космоса как художественного замысла. Космос выступает как значимый художественный проект. Одной из актуальных тем в искусстве является тема интерпретации космических образов. Это напрямую связано с вопросом космической эстетики и раскрывает представления людей о красоте Вселенной.

Одной из важных областей, которую упускают из виду на фоне всего внимания к развитию космических технологий в Китае, является волна китайской «космической культуры» [1, с.203].

Эта культура, развивалась и развивается параллельно с китайской космической промышленностью. Государственная структура неуклонно возвращала и возвращает идеологию, связанную с китайским освоением космоса, а продукция и СМИ, связанные с китайской космической программой, быстро выходят на внутренний рынок.

По мнению ведущих китайских космических деятелей, существует три основных «настроения» или исторических влияния, которые делают эту развивающуюся космическую культуру типично китайской. Все эти настроения связаны с ключевыми историческими периодами в развитии Китая и являются основой для прогресса космической программы.

Традиционный дух относится к традиционной китайской цивилизации, культура и ценности которой составляют основу современного Китая. Традиционные тропы широко использовались для названия национальных космических миссий, начиная с наименования лунных кораблей в честь богини луны Чанъэ и сопровождающего ее Нефритового кролика и заканчивая наименованием миссии на Марс в честь стихотворения древнего поэта Цюй Юаня о небесных вопросах.

В конце 1960-х годов Китай успешно провел первое испытание межконтинентальной баллистической ракеты, атомной бомбы и запустил свой первый спутник. Этот период считается рождением китайской космической программы и символизирует упорный труд и настойчивость тех, кто достиг этих высот в беспокойном национальном климате.

Дух экипажа является частью программы китайских астронавтов, особенно когда в 2003 году был запущен первый китайский астронавт, закрепивший статус Китая как члена клуба пилотируемых космических полетов наряду с США и Россией. Будучи основой для развития современной космической программы Китая, мотивы того времени проявляются в продукции на космическую тематику, делая эти черты частью коллективной космической культуры Китая.

Даже несколько лет назад артефактный ландшафт китайской культурной сферы не был таким обширным, как сегодня. Сегодня мы часто видим, как китайские бренды сотрудничают с национальными

государственными космическими организациями для создания серии уникальных космических продуктов «с китайской спецификой» [2, с. 89].

Примерами выступают ведущий китайский дизайнерский бренд Cabbeen (2019 г.) организовал показ космической тематики во время Недели моды в Шанхае, чтобы продемонстрировать линию одежды, вдохновленную усилиями Китая в космосе.

Китайская спортивная компания Anta объединилась с главным космическим подрядчиком страны China Aerospace Science and Technology Corporation (CASC), чтобы выпустить линию одежды на тему Бэйдоу, которая включает в себя эмблему китайской спутниковой навигационной системы на футболках, толстовках и обуви.

Игрушки и коллекционные фигурки также стали обычным явлением. В прошлом году компания China Rocket, коммерческое подразделение Китайской национальной академии технологий ракет-носителей (CALT), выпустила небольшую статуэтку в честь ежегодного китайского Дня космонавтики, который с 2016 года проводится 24 апреля.

По словам China Rocket, серия "Путь к успеху" родилась из необходимости предоставить любителям аэрокосмической техники более культурно значимые космические продукты. Эти продукты помогают повысить осведомленность о китайском космическом бренде и представляют китайский космический дух.

Китайская альтернатива Lego Sembo Block выпустила линейку моделей китайских ракет Long March, спутников, луноходов и тайконавтов, отмечая эпоху космических полетов Китая с экипажем.

Она была создана в 2018 году и является дочерней компанией государственного производителя космических аппаратов China Aerospace Science and Industry Corporation Ltd (CASIC), дочерней компанией Китайского центра аэрокосмической науки и выпущенных в сотрудничестве с культурными инновациями (CASCI). CASCI стремится продвигать космическую программу Китая среди молодежи с помощью образовательных мероприятий, культурных продуктов и даже туризма. Компания объявила, что в настоящее время на ранних стадиях разработки находится китайский тематический парк космических развлечений.

Китайские космические организации часто призывают взрослых и детей создавать постановки, посвященные китайской космической программе.

Ежегодно проводится конкурс плакатов на лучшую работу, посвященную Дню космонавтики. Плакаты-победители последних двух лет были выбраны потому, что на них были изображены три китайских космических «духа» - образы традиционной китайской цивилизации и культуры, первый китайский спутник Донг Фанг Хонг и деятельность тайконавтов.

На церемонии открытия Форума по принятию решений по вопросам космического пространства Китай/ООН 2019 года участникам были продемонстрированы студенческие работы по космической тематике. Многие из них включали традиционные элементы китайской культуры, такие как ракеты-змеи и лунные базы в традиционных архитектурных стилях.

Подводя итог, необходимо отметить, что важно не недооценивать значение освоения космоса как инструмента национальной культуры. Самобытные явления космической тематики вызывают патриотические чувства у граждан. Однако еще один важный аспект китайской космической культуры, который недооценивается, – это ее потенциал распространения за пределы страны и привлечения международной аудитории.

Библиографические ссылки

1. *Залозная А.Г.* История освоения космоса в Китае // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Новосибирск, 19–21 декабря 2018 года / Под редакцией Л.П. Полянской. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. С. 203–205.

2. *Кашеварова Н.А., Панова Д.А.* Космическая промышленность китайской народной Республики: трансформация экосистемы // XLV Академические чтения по космонавтике, посвященные памяти академика С.П. Королёва и других выдающихся отечественных ученых - пионеров освоения космического пространства : сборник тезисов : в 4 т., Москва, 30 марта – 02 2021 года. Том 2. М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021. С. 88–91.