

КУЛЬТУРНАЯ ЭКСПАНСИЯ КИТАЯ, ЯПОНИИ, ЮЖНОЙ КОРЕИ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

С.Д. Коробко

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск, Республика Беларусь,
svetlana.korobko.1997@mail.ru*

Применен коммуникативный подход к рассмотрению культурной экспансии стран Восточной Азии, что связана с технологией «мягкой силы» и направлена на трансляцию и укоренение в сознании потребителей информации положительного образа о самобытных традициях, ценностях и установках восточной культуры. Социокультурная коммуникация позволяет государствам обходить острые углы, связанные с политическими и экономическими тенденциями, акцентируя внимание на культурных особенностях и достижениях. Выявлено, что межкультурное взаимодействие строится по нескольким направлениям: туристическое, образовательное, просветительское, научно-исследовательское. На примере социокультурной коммуникации между Китаем, Японией, Южной Кореей и Республикой Беларусь показаны векторы сотрудничества и степень их интенсивности на современном этапе.

Ключевые слова: социокультурная коммуникация; внешняя культурная политика; культурная экспансия.

CULTURAL EXPANSION OF CHINA, JAPAN, SOUTH KOREA AS A DETERMINANT OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIO- CULTURAL COMMUNICATION

S.D. Karobka

*Belarusian State University of Culture and Arts,
Rabkaraŭskaja Street, 17, 220007, Minsk, Republic of Belarus,
svetlana.korobko.1997@mail.ru*

A communicative approach has been applied to the consideration of the cultural expansion of East Asian countries, which is associated with the technology of «soft power» and is aimed at broadcasting and rooting in the minds of consumers of information a positive image of the original traditions, values and attitudes of Eastern culture. Socio-cultural communication allows states to bypass the sharp corners associated with political and economic trends, focusing on cultural characteristics and achievements. It is revealed that intercultural interaction is built in several directions: tourist, educational, educational, scientific research. Using the example of socio-cultural communication between China, Japan, South Korea and the Republic of Belarus, the vectors of cooperation and the degree of their intensity at the present stage are shown.

Keywords: socio-cultural communication; foreign cultural policy; cultural expansion.

Социокультурная коммуникация на современном этапе занимает одну из ключевых позиций по причине того, что благодаря ей осуществляется распространение, продвижение и трансляция культурных особенностей, традиций и ценностей на мировой арене. Экономические, политические, инновационные проекты, созданные в одном государстве, развиваются и укореняются в других странах принося с собой самобытную культуру. В то же время немаловажным фактором в процессе глобализации становится умение понимать и оценивать состояние современного человеческого общества для определения некоторых границ, которые помогут сохранить культуры в своей самобытной форме. Парадоксальное воздействие современного западного мира на другие страны во всех областях культуры показывает, что многие установки приводят к подрыву духовного потенциала, разрушению моральных норм и ценностей без полноценной замены их новыми, что порождает растерянность людей и потерю идентичности.

На смену западной культуре, которая приходит в упадок из-за повсеместного рационализма, технократизма и индивидуализма, приходит восточная культура, которая характеризуется устойчивостью, приверженностью традициям, тесной связью с природой и глубоким ощущением мироздания. Технология «мягкой силы», выбранная странами Восточной Азии позволяет ненавязчиво, не агрессивно, возможно даже медленнее, чем хотелось бы, укоренять в сознании Запада ту культуру, что в тесной связке с экономикой набирает большие обороты и распространяется по всему миру. Социокультурная коммуникация в данном случае позволяет реализовывать цели внешней культурной политики стран Восточной Азии.

Коммуникация в сфере культуры зачастую может сопровождаться культурной экспансией, которая представляет собой распространение, углубление воздействия за пределами государственных границ. Культурная экспансия также предусматривает политическую и экономическую экспансию и включает в себя помощь странам в финансовом плане, строительство совместных промышленных предприятий, обучение молодежи, внедрение совместных инновационных достижений.

Страны Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея) много внимания уделяют построению внешней культурной политики, которая направлена на экспансию путем распространения национального языка, образования за рубежом, широкого информирования общественности других стран о достижениях, инвестирования в научные исследования по изучению восточной культуры, а также молодежных, научных и художественных обменов [1, с. 52].

Взаимодействие между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь включает в себя регулярные обмены визитами на разных уровнях, активный диалог между властями, сотрудничество по вопросам экономики и политики. Социокультурная коммуникация между двумя странами строится по линии взаимодействия на уровне зарубежных культурных центров. С 21 декабря 2016 г. в Минске осуществляет свою деятельность Китайский культурный Центр. Его создание является важным символом дальнейшего углубления двусторонних отношений, направленных на укрепление культурных обменов, на развитие взаимопонимания и дружбы между двумя народами.

Выделим несколько направлений, по которым Китайский культурный центр выполняет свою деятельность на территории Республики Беларусь. Первое направление – это социокультурная деятельность, включающая регулярные и непрерывные выступления, выставки, фестивали искусства, культурные и спортивные соревнования и другие мероприятия по обмену. В рамках второго направления – образовательного, культурный центр организует различные программы обучения, языковые курсы, спортивные мероприятия, итогом которых становится получение разнообразных навыков. Следующее направление подразумевает собой обмен идеями, через организацию академических лекций, семинаров, обменов китаеведами. Информационное обслуживание реализуется благодаря деятельности библиотеки, где предоставляется информация о Китае, его истории, культуре, развитии, современной общественной жизни китайского народа. И последнее направление – туристическое, которое воплощено в различных мероприятиях, направленных на всестороннюю демонстрацию культурных и туристических ресурсов Китая, что способствует обмену и сотрудничеству в сфере культуры и туризма между нашими странами, а также укрепляет взаимопонимание и дружбу народов двух стран.

Ключевым инструментом трансляции китайской культуры в мировом пространстве выступают Институты Конфуция, которые в рамках культурной экспансии Китая занимаются распространением и укоренением китайского языка, что изучается в белорусских школах, университетах. Очевидно, что китайская культура достаточно широко представлена в маленькой Беларуси большим количеством социокультурных проектов, которые развиваются, расширяются и постоянно совершенствуются. Китайская культурная экспансия является логичным продолжением внешней политики, которая базируется на идее культуры как центральном условии духовного, социально-экономического и политического развития страны и важнейшем компоненте основной национальной мощи.

Япония также развивает и совершенствует социокультурную коммуникацию с Беларусью. Немаловажную роль сыграло назначение в 2019 г. первого в истории двусторонних отношений Чрезвычайного и Полномочного Посла Японии в Беларуси Х. Токунага. Гуманитарное направление представлено реализацией программы оздоровления в Беларуси для детей из префектур, пострадавших в результате аварии на атомной электростанции «Фукусима-1». Кроме того, японская сторона реализует проекты технической помощи в рамках программы «Корни травы», которая предусматривает реализацию проектов преимущественно гуманитарного характера в районах, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской атомной электростанции [2, с. 261].

Образовательное направление представлено деятельностью Японского фонда, учрежденного Министерством иностранных дел Японии с целью реализации программ гуманитарного сотрудничества с зарубежными странами, которое практикует обмен преподавателями японского языка, а также приглашение белорусских дипломатов и государственных служащих в Японию для изучения японского языка. Японский фонд поддерживает научные исследования Японии за рубежом, выплачивает стипендии ученым-японоведам, оплачивает поездки на конференции.

Культурная экспансия проявляется в процессе гастрольной деятельности японских исполнителей и творческих коллективов в Беларуси. Дети и талантливая молодежь обеих стран принимают участие в программах культурного обмена. К примеру, в 2018 г. в университете «Васеда» организован литературный вечер памяти Максима Богдановича. В ходе белорусско-японского экономического форума состоялось выступление перед японскими зрителями вокального ансамбля «Примавера», а также Детского хореографического коллектива.

Социокультурным институтом, продвигающим культуру Японии в Беларуси, является Информационный центр японской культуры «Хагакурэ». История организации берет свое начало в 1994 году. Общественное объединение восточной культуры и традиций «Хагакурэ» было создано в целях: содействия изучения и освоения его членами богатств японского и славянского культурного наследия; изучения и пропаганды достижений японского и славянских народов в области искусств, традиций, спорта, культурного наследия.

Центр осуществляет свою работу по направлениям образования, культуры, искусства. Отсюда следует, что японский культурный центр в рамках своей деятельности ориентирован на многостороннюю работу, затрагивающую разные грани японской культуры. Каждый желающий может стать членом этого общественного объединения и вносить свой вклад в укоренение и трансляцию японской культуры в Беларуси.

Социокультурная коммуникация между Республикой Корея и Беларусью активно развивается с 5 ноября 2007 года, когда в Сеуле было подписано Соглашение между Правительствами обеих стран о сотрудничестве в области культуры. В соответствии с указанным международным договором стороны содействуют развитию контактов между организациями культуры двух стран, обмениваются информацией о проводимых культурных мероприятиях и акциях. Соглашение предусматривает развитие отношений в таких областях как: музейное дело, сотрудничество между библиотеками, охрана культурного наследия, оперное, балетное, театральное и музыкальное искусство, изобразительное искусство и кинематография. Кроме того, стороны развивают программы по обмену и подготовке специалистов в указанных областях.

Новым вектором в социокультурной коммуникации Беларуси и Кореи стала встреча Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Республике Корея Андрей Попкова 9 декабря 2020 года с представителем Международной ассоциации мастеров. Эта ассоциация образовала широкую сеть международного культурного обмена, объединяющую более 350 мастеров искусств из 77 государств, при этом 13 из них – мастера из Беларуси. Каждые 5 лет ассоциация издает «Книгу искусств», которая содержит подробную информацию об аккредитованных мастерах, их творчестве, а также поздравительные послания иностранных послов.

Немаловажную роль в процессе культурной экспансии Южной Кореи играет деятельность Международной ассоциации мастеров по трансляцию культуры посредством взаимодействия с иностранными дипломатическими представительствами в Корее. Специфика работы включает в себя взаимообмен достижениями культуры, науки, образования и привлечение представителей других государств с целью формирования дружественных отношений на международной арене.

В Минске осуществляет свою деятельность Центр института короля Седжона. С именем Ван Седжон связано создание корейской национальной письменности и корейского алфавита, известного сегодня как хангыль. В честь корейской письменности каждый год ЮНЕСКО объявляет о конкурсе премий имени короля Седжона. Они присуждаются образовательным программам и проектам. Центры Института короля Седжон – это образовательные учреждения, которые создаются по всему миру по поручению правительства Республики Корея. Целью работы центров является обучение корейскому языку и знакомство с культурой корейцев, проживающих в разных странах, а также представителей других национальностей [3]. К основным направлениям работы относятся также подготовка преподавателей корейского языка для учебных заведений;

организация языковых курсов и различных научных, культурных мероприятий и конкурсов.

Таким образом, в соответствии с проанализированными данными стоит выделить направления, в рамках которых осуществляется культурная экспансия стран Восточной Азии: научно-исследовательское, образовательное, просветительское, туристическое. Каждое из направлений ориентировано на репрезентацию национальных культур Китая, Японии, Южной Кореи с учетом национальных традиций, ценностей. Социокультурная коммуникация выстраивается в соответствии с целями внешней культурной политики указанных стран. Культурная экспансия включает в себя расширение национального языка за пределы государств, пропаганду образования за рубежом, инвестирование в научные исследования, осведомление общественности о национальных достижениях, художественные обмены.

Библиографические ссылки

1. *Ломова Т.Е.* Внешняя культурная политика Японии и Китая в современном мире // *Россия и АТР*, 2019. № 3 (105). С. 52–70.
2. *Степченко, В.И.* Беларусь и Япония: взаимоотношения и сотрудничество / В. И. Степченко // *Беларусь в современном мире : материалы VIII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 5 мая 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гом. епархия Белорус. православ. церкви ; под общ. ред. В. В. Кириенко. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. С. 260–263.*
3. Школа корейского языка имени короля Седжона [Электронный ресурс]. URL: <https://blizko.by/companies/sejong> (дата доступа: 15.04.2023).