

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
О.Г. Прохоренко
«03» января 2023 г.
Регистрационный № УД- 11984/уч.



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 02 Экономика

1-96 01 02 Экономическая безопасность

2023 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-96 01 02-2021, ОСВО 1-25 01 02-2021 и учебных планов: 96-1-001/уч. от 25.05.2021г, Е 26-1-004/уч. от 25.05.2021г; Е 25-1-224/ уч. от 22.03.2022 г., Р 96-1-203/уч. от 22.03.2022 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.И. Хоменко, старший преподаватель кафедры экономической безопасности экономического факультета БГУ

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Мельникова Н.А., доцент кафедры корпоративных финансов экономического факультета БГУ, кандидат экономических наук, доцент

Дорошкевич И.Н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права УО «ГГАУ», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой экономической безопасности
(протокол № 5 от 27.12.2022 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
протокол № 4 от 29.12.2022 г.

Заведующий кафедрой



Т.Ю. Гораева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики ценообразования и налогообложения, а также формирование у студентов современного экономического мышления в области рыночных отношений, обобщающего представления о формах и методах государственного регулирования цен, о механизме ценообразования с учетом действующих положений по учету затрат и исчислению налогов и сборов.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

1. определить экономическое содержание цены и налогов и их функции; изучить классификацию цен и налогов, методы и принципы ценообразования и налогообложения;
2. изучить механизм ценообразования и особенности государственного регулирования цен на товары и услуги, рассмотреть современные стратегии ценообразования в маркетинговой политике организации;
3. рассмотреть совокупность налогов, формирующих налоговую систему Республики Беларусь, изучить элементы налогообложения и методику исчисления республиканских налоговых платежей, местных сборов, обязательных социальных платежей;
4. рассмотреть особенности налогообложения прибыли и доходов организаций и физических лиц, а также альтернативные системы налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Учебная дисциплина «Ценообразование и налогообложение» для специальности «Экономическая безопасность» 1-96 01 02 относится к модулю «Финансы и налоги», для специальности «Экономика» 1-25 01 02 к модулю «Финансы» и является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

Связи учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами специальности. Дисциплина «Ценообразование и налогообложение» является неотъемлемой частью современных экономических знаний и связана с рядом других дисциплин типового учебного плана. Базовыми дисциплинами для изучения курса «Ценообразование и налогообложение» являются: «Макроэкономика», «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Требования к компетенциям специалиста. Освоение учебной дисциплины «Ценообразование и налогообложение» в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по соответствующим специальностям должно обеспечить формирование следующих универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций:

универсальные компетенции:

УК-1 Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

базовые профессиональные компетенции:

для специальности 1-25 01 02 Экономика:

БПК-5. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

БПК-6. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК-7. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;

для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность:

БПК-3. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики и особенности экономических процессов, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин

БПК-4. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора

БПК-5. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.

специализированные компетенции:

для специальности 1-25 01 02 Экономика:

СК-21. Владеть основами ценообразования и основами налогообложения для анализа и контроля налогового учета и планирования на предприятии (осуществлять расчет налоговой базы и сумм налогов, составлять налоговую отчетность, формировать налоговый календарь и производить своевременное погашение налоговых обязательств перед бюджетом)

для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность:

СК-24. Применять основы ценообразования и налоговую терминологию для определения мер ответственности при нарушении налогового законодательства в сфере экономической безопасности

В результате изучения студенты должны **знать**:

- основы теории ценообразования и налогообложения, историю формирования основных видов налогов и сборов, а также классификацию налогов и цен;

- методику расчета основных налогов, сборов (пошлин), а также инструменты и способы управления налогами и ценами в организациях, налоговый учет, калькуляцию цены;

- основные понятия налогового законодательства и особенности государственного регулирования цен, порядок применения финансовой и административной ответственности за нарушение законодательства;

- особые режимы налогообложения в сфере малого и среднего бизнеса, особенности налогообложения отдельных сфер деятельности и отдельных категорий плательщиков, а также их влияние на формирование цен на товары и услуги

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- применять методы ценообразования в процессе формирования цены, использовать действующие нормативные документы в процессе калькуляции цены и разработки стратегии ценообразования;

- проводить расчеты налоговых платежей и сборов в соответствии с национальным налоговым законодательством, определять объекты налогообложения и налоговую базу, исходя из показателей финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования;

- использовать полученные знания по дисциплине для анализа эффективности уровня налоговой нагрузки и ценообразования субъекта хозяйствования с использованием системы финансово-экономических показателей;

- применять финансовые расчеты в процессе принятия экономических решений в области налогового и ценового планирования и регулирования.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны **владеть**:

- методикой расчета налогов, сборов (пошлин);

- методами формирования цен на товары и услуги;

- навыками анализа налоговой нагрузки организации и эффективности стратегии ценообразования.

Структура учебной дисциплины. Дисциплина «Ценообразование и налогообложение» изучается в 4 семестре для очной формы получения первого высшего образования.

Всего на изучение учебной дисциплины «Ценообразование и налогообложение» отведено: для *очной формы получения первого высшего образования* 116 часов, в том числе 68 аудиторных часов, из них: лекции - 34 часа, практические занятия - 34 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма текущей аттестации: экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Ценовая политика и государственное регулирование ценообразования

Тема 1.1 Теоретические основы ценообразования

Цена как инструмент рынка, объективная экономическая категория. Теория трудовой стоимости. Естественная цена, меновая и потребительная ценность. Потребительная стоимость товара. Общественно необходимые затраты труда. Добавленная стоимость. Неоклассическая теория цены. Теория предельной полезности. Соотношение спроса и предложения на формирование цен в условиях неограниченной конкуренции. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Функции цены. Факторы ценообразования: внешние и внутренние. Виды цен и их классификация. Методы и принципы ценообразования.

Тема 1.2 Ценовая политика государства и методы регулирования цен на товары (работ, услуги)

Формы государственного и ценового регулирования. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании». Органы, осуществляющие контроль за ценообразованием. Ценовое регулирование деятельности монополий. Естественные монополии. Искусственные монополии. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Предприятия – монополисты. Антимонopolное регулирование. Монопольная цена. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена. Монополистически низкая цена.

Основные этапы развития государственной политики в области государственного регулирования цен в Республике Беларусь.

Тема 1.3 Современные стратегии и методы ценообразования в маркетинговой политике организации

Процесс ценообразования. Его основные этапы. Характер ценообразования на различных типах рынка. Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Чистая монополия. Определение целей ценовой политики. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ предложения и цен конкурентов.

Методы ценообразования, основанные на издержках обращения: затратный; агрегатный; структурной аналогии. Методы ценообразования с ориентацией на качество, потребительские свойства продукции (параметрические методы): метод удельных показателей; балловый и корреляционно-регрессионный анализ. Методы ценообразования с

ориентацией на спрос, и уровень конкуренции: метод торгов (тендеров); следования за лидером; ощущаемой ценности товара.

Стратегии рыночного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: скидки на втором рынке; за объем партии товаров; за достигнутый оборот; за условия платежа; сезонные и случайные скидки. Стратегии конкурентного ценообразования: снятие сливок; проникновение на рынок; сигнализирование ценами. Стратегии ассортиментного ценообразования: товарные наборы; различная прибыльность; имидж-цены.

Раздел 2. Налоговая система государства и виды налоговых платежей

Тема 2.1 Теоретические основы налогообложения

Эволюция взглядов на налогообложение. Становление и развитие теории налогов. Формирование и развитие принципов налогообложения. Экономическая сущность, основные функции и классификация налогов. Признаки налоговых платежей, отличие налогов от сборов.

Налоговый кодекс как основа системы налогообложения. Структура налоговой системы Республики Беларусь: республиканские и местные налоги, их роль в формировании доходов государственного бюджета.

Налоговая политика государства на современном этапе, ее цели, задачи, виды. Методы налогового регулирования.

Тема 2.2 Налоги и платежи, включаемые в отпускную цену продукции, работ, услуг.

Формирование отпускной цены продукции, использование оптовых и розничных надбавок. Методические основы взимания налога на добавленную стоимость. Плательщики и объекты обложения НДС. Принципы определения налоговой базы при исчислении НДС. Ставки НДС и условия их применения. Система льгот и ее использование при расчете НДС. Порядок определения налоговых вычетов. Порядок исчисления и сроки уплаты НДС. Налоговый и отчетный период.

Возникновение акцизов и их развитие. Порядок исчисления и взимания акцизов. Плательщики и объекты обложения акцизами. Перечень подакцизных товаров. Принципы определения налоговой базы при исчислении акцизов. Ставки акцизов и условия их применения. Система льгот и ее использование при расчете акцизов. Порядок определения налоговых вычетов. Порядок исчисления и сроки уплаты акцизов. Сроки уплаты. Налоговый и отчетный период.

Таможенные платежи и таможенные пошлины. Экономическая сущность таможенных платежей и их роль. Плательщики таможенных платежей, объекты налогообложения, налоговые льготы, ставки и сроки уплаты. Виды таможенных пошлин. Использование адвалорных, специфических и комбинированных ставок при расчете таможенных пошлин.

Порядок расчета и уплаты таможенных пошлин. Особенности исчисления и уплаты акцизов и НДС при ввозе товаров.

Тема 2.3 Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг)

Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (ФСЗН): плательщики и объект обложения, льготы, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.

Экономическая сущность налога на недвижимость. Плательщики и объекты обложения налога на недвижимость. Система налоговых льгот. Порядок использования коэффициентов при расчете налога. Годовые ставки налога. Особенности взимания налога на недвижимость с физических и юридических лиц. Порядок исчисления и сроки уплаты налога на недвижимость. Налоговый и отчетный период.

Земельный налог и его функциональное значение. Принципы формирования земельного налога. Особенности взимания земельного налога с физических и юридических лиц (плательщики, объекты налогообложения, ставки, система льгот, порядок исчисления и уплаты). Порядок исчисления земельного налога. Сроки уплаты. Налоговый и отчетный период.

Экологический налог: его значение и роль в налоговой системе. Плательщики экологического налога. Объекты налогообложения. Годовые ставки налога и принципы их дифференциации. Система налоговых льгот. Порядок исчисления экологического налога. Сроки уплаты. Налоговый и отчетный период.

Налог на добычу (изъятие) природных ресурсов: основные виды платежей за пользование природными ресурсами и особенности их взимания. Плательщики налога. Объекты налогообложения. Годовые ставки налога. Система налоговых льгот. Порядок исчисления налога и сроки уплаты. Налоговый и отчетный период.

Транспортный налог: плательщики, объекты налогообложения, налоговые льготы ставки и сроки уплаты.

Тема 2.4 Налогообложение прибыли и доходов организаций и физических лиц

Налог на прибыль и его роль в налоговой системе государства. Плательщики налога на прибыль. Объекты налогообложения. Формирование валовой прибыли и ее элементы. Перечень затрат по производству и реализации продукции. Определение налогооблагаемой прибыли. Формирование внереализационной прибыли: состав внереализационных доходов и расходов. Система налоговых льгот, их виды. Ставки налога на прибыль. Порядок исчисления и сроки уплаты.

Особенности исчисления налога на прибыль иностранных юридических лиц, осуществляющих деятельность через постоянное представительство.

Налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность через постоянное представительство в Республике Беларусь. Порядок применения межгосударственных соглашений об избежании двойного налогообложения.

Подходный налог с физических лиц Республики Беларусь: плательщики, объект налогообложения, формирование налоговой базы. Основные виды налоговых вычетов и порядок их применения (стандартные, социальные, имущественные, профессиональные). Система налоговых льгот. Ставки подоходного налога. Фиксированные суммы подоходного налога. Порядок исчисления и уплаты. Условия подачи налоговой декларации.

Особенности исчисления подоходного налога у физических лиц – индивидуальных предпринимателей.

Тема 2.5 Особые режимы налогообложения

Налоговое регулирование сферы малого бизнеса в Республике Беларусь. Критерии эффективности налогообложения малого бизнеса. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Упрощенная система налогообложения предпринимательской деятельности и основные критерии ее использования. Плательщики и объекты налогообложения. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговый и отчетный период.

Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Плательщики единого налога, объект налогообложения. Порядок установления ставок единого налога. Налоговые льготы. Порядок исчисления и уплаты единого налога.

Налог на профессиональный доход: плательщики, объект налогообложения, перечень видов деятельности, ставка налога, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты.

Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции: условия применения, плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставка, порядок исчисления и уплаты. Особенности налогообложения крестьянских (фермерских) хозяйств.

Налог на игровой бизнес: плательщики, условия применения налога, объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления и уплаты.

Налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности: плательщики, условия применения налога, объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления и уплаты.

Налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр: плательщики, условия применения налога, объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления и уплаты налога.

Сбор за осуществление ремесленной деятельности: условия применения, плательщики, объект налогообложения, ставка, порядок исчисления и уплаты.

Особенности налогообложения резидентов СЭЗ, ПВТ и белорусско-китайского индустриального парка «Великий камень».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для очной формы получения первого высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	10
1.	Ценовая политика и государственное регулирование ценообразования	10	12					
1.1	Теоретические основы ценообразования	4	4					Опрос, самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.
1.2	Ценовая политика государства и методы регулирования цен на товары (работ, услуги)	2	4					Опрос, самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов, анализ кейсов, решение зада
1.3	Современные стратегии и методы ценообразования в маркетинговой политике организации	4	4					Опрос, самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов, анализ кейсов, решение задач, контрольная работа № 1 по разделу 1
2.	Налоговая система государства и виды налоговых платежей	24	22					
2.1	Теоретические основы налогообложения	4	2					Опрос, самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.
2.2	Налоговые платежи, включаемые в цену товаров (работ, услуг)	6	6					Опрос, самостоятельная работа, анализ кейсов, решение задач
2.3	Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг)	6	4					Опрос, самостоятельная работа, анализ кейсов, решение задач

2.4	Налогообложение прибыли и доходов организаций и физических лиц	4	6					Опрос, самостоятельная работа, анализ кейсов, решение задач, контрольная работы № 2 по разделу 2
2.5	Особые режимы налогообложения	4	4					Опрос, самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов, анализ кейсов, решение задач, контрольная работа № 3 по разделу 1,2
	Итого: 68	34	34	-	-	-	-	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативно-правовые документы

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): 19 декабря 2002 г. № 166-З (с изм., внесенными Законом Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 230-З) [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2023г. – Режим доступа: <https://pravo.by>
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): 29 дек. 2009 г. № 71-З; (с изм., внесенными Законом Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 230-З) [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2023г. – Режим доступа: <https://pravo.by>
3. Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь на 2021-2023 годы [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by>.
4. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 года № 255-З (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь / Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февраля 2011 г., №72 // Эталон - Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. - Минск, 2023. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
6. О республиканском бюджете на 2023г.: Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 231-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.01.2023, 2/2951. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
7. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2009г. №510 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
8. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Кодекс Респ. Беларусь, 21 апр. 2002 г., №194-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
9. О некоторых вопросах, связанных с исчислением и уплатой налогов, сборов (пошлин), иных платежей, контроль за исчислением и уплатой которых осуществляют налоговые органы: постановление Министерства по налогам и сборам Респ. Беларусь, 24 дек. 2014, №42 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /

Перечень основной литературы

1. Мельникова, Н. А. Бюджетная и налоговая системы Республики Беларусь: пособие (с грифом УМО по экономическому образованию БГЭУ) / Н. А. Мельникова. – Минск: БГУ, 2020. – 455 с. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/248218>
2. Налоги и налогообложение. Учебное пособие / Е.Ф. Киреева [и др.]; под ред. Е.Ф. Киреева. (с грифом Министерства образования Республики Беларусь). - Мн.: БГЭУ, 2019 – 438 с.
3. Тарасов В.И., Мельникова Н.А. Цены и налоги: пособие (с грифом УМО по экономическому образованию БГЭУ)/ В.И. Тарасов, Н.А. Мельникова. – Минск: БГУ, 2021г. – 357с. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by>
4. Полещук, Ирина Ивановна. Ценообразование: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по спец. "Маркетинг", "Логистика", "Бух. учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Адаменкова, С. И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика: учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Татарышкина; под общ. ред. С. И. Адаменковой. - Минск: Элайда, 2013. - 312 с.
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 12.05.2023).
3. Мельникова Н.А. Налогообложение: учебное пособие (с грифом Министерства образования Республики Беларусь) / Н. А. Мельникова – Минск: РИПО, 2021. – 242с. – Режим доступа: <https://ripo.by/index.php?id=5265>
4. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине "Налоги и налогообложение": для студентов специальности 1-25 01 04 "Финансы и кредит" дневной формы получения образования / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Брестский государственный

- технический университет", Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита. - Брест: БрГТУ, 2022. – 47с.
5. Налоги и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" / Л. А. Митюрникова, О. В. Каурова, Е. И. Балалова. - Москва: КноРус, 2021. - 301 с.
 6. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Товароведение" / О. Ю. Ворожбит, В. А. Водопьянова. - Москва: РИОР, Инфра-М, печ. 2019 (макет 2020). - 173с.
 7. Налоги и налогообложение: курс лекций: для слушателей ФПК и ПК специальностей 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности", 1-25 01 83 "Экономика и управление в предпринимательской деятельности", 1-26 02 82 "Финансовый менеджмент", 1-26 02 76 "Маркетинг", для студентов специальностей 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е. Н. Домбровская. - Изд. 2-е, переработанное и дополненное. - Витебск: ВГТУ, 2019. - 103 с.
 8. Налоги и налогообложение: практикум / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск: БГЭУ, 2017. - 270 с.
 9. Налоги и налогообложение: практикум: учебное пособие: для высших учебных заведений / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко. - Москва: Инфра-М, 2020. – 307 с.
 10. Налоги и налогообложение: учебник / Е. В. Ордынская. - Москва: Проспект, 2022. - 332 с.
 11. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент", по программам специалитета "Экономическая безопасность" и "Таможенное дело" / под ред. И. А. Майбурова. - 8-е изд., переработанное и дополненное. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 495 с.
 12. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / [Д Г. Черник и др.]. - Москва: Юрайт, 2022. - 480 с.
 13. Налоги и налогообложение: учебник: для студентов высших учебных заведений / [Т. Я. Сильвестрова и др.]. - Москва: Инфра-М, 2020. - 529 с.

14. Налоги и налогообложение: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко. - Москва: Инфра-М, 2019. - 232 с.
15. Нлоги и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" / Л. А. Митюрникова, О. В. Каурова, Е. И. Балалова. - Москва: КноРус, 2021. - 301 с.
16. Овсянникова, А. А. Ценообразование и налогообложение: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / А. А. Овсянникова; Кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1941>.
17. Практикум по дисциплине "Налоги и налогообложение" для студентов специальности 1-25 01 04 "Финансы и кредит" дневной формы получения образования / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Брестский государственный технический университет", Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита. - Брест: БрГТУ, 2021. - 46 с.
18. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Тарарышкина. - Минск: Регистр, 2018. - 453 с.
19. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Экономическая теория", "Национальная экономика", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". - 2-е изд., стер. / И.К. Салимжанов - М.: КНОРУС, 2016. - 298, [1] с.: ил.
Шаркова, О. Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 207 с.
Горина, Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина. – Москва: Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> (дата обращения: 12.05.2023). – ISBN 978-5-238-01707-5.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие средства диагностики результатов знаний: устная проверка (опрос) полученных знаний при проведении практических занятий, оценка за решение задач, проверка тестов по темам практических занятий, проверка выполнения двух контрольных работ, оценка выполнения творческих индивидуальных заданий, оценка докладов и выступлений в форме

электронных презентаций, проверка рефератов, выполнение эвристического задания.

Оценка за ответы на практических занятиях (опрос) и на лекциях (в процессе обсуждения вопросов тем, дискуссии) выставляется за полноту ответа, наличие аргументов, обоснование экономических положений, приведение практических аспектов.

Оценка за решение задач выставляется за получения правильного ответа, аргументированность хода решения экономической задачи.

Оценка по тестам по темам практических занятий выставляется за правильность ответа.

Оценка по контрольным работам (письменным работам) выставляется за правильность решения задач, за полноту и обоснованность ответов.

Оценка за творческое индивидуальное задание выставляется за креативный подход к раскрытию вопроса (темы), за полноту раскрытия темы/вопроса, обоснованность выводов и положений, наличие фактического, аналитического материала, за собственный взгляд и суждения.

При оценивании доклада, выступлений на практических занятиях обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, собственные суждения, творческий подход к рассматриваемой теме/вопросу, обоснование выводов, корректность оформления.

При проверке рефератов обращается внимание на: полноту раскрытия темы, последовательность и корректность изложения, наличие аналитического материала по теме и литературных источников, обоснование выводов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Ценообразование и налогообложение» учебным планом предусмотрен экзамен.

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний в итоговую отметку:

- работа на практических занятиях (ответы на практических занятиях, подготовка докладов и выступлений, решение задач, тесты, выполнение эвристического задания) -20%;

- выполнение творческого задания - 20%;
- выполнение контрольной работы № 1 - 20%;
- выполнение контрольной работы № 2 - 20%;
- выполнение контрольной работы № 3 - 20%.

По учебной дисциплине определены 3 точки контроля по текущей успеваемости: контрольная работа № 1, контрольная работа № 2, контрольная работа № 3.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей аттестации (рейтинговой системы оценки знаний) - 50% и экзаменационной отметки - 50%.

Примерный перечень заданий для контрольных мероприятий

Для *студентов очной формы получения первого высшего образования* предусмотрено выполнение трех контрольных мероприятий:

Контрольная работа № 1 проводится по разделу 1 «Ценовая политика и государственное регулирование ценообразования».

Контрольная работа включает 2 вопроса и 1 задачу (письменная проверка решения задач). Время выполнения – 50 минут.

Вид задания: контрольная работа теоретического и практического характера, включающая методологические основы формирования цен на товары и услуги в Республике Беларусь, а также экономические ситуации в сфере ценообразования. Форма контроля знаний: контрольная работа с проверкой. Учебно-методическое обеспечение: конспект лекций, учебное пособие, материалы к лекционным и практическим занятиям, законодательные документы, коллекция учебной дисциплины в электронной библиотеке.

Контрольная работа № 2 проводится по разделу 2: «Налоговая система государства и виды налоговых платежей»

Контрольная работа включает 2 вопроса и 1 задачу (письменная проверка решения задач). Время выполнения – 50 минут.

Вид задания: контрольная работа теоретического и практического характера, включающая методологические основы исчисления налогов и сборов в Республике Беларусь, а также экономические ситуации в сфере налогообложения. Форма контроля знаний: контрольная работа с проверкой. Учебно-методическое обеспечение: конспект лекций, учебное пособие, материалы к лекционным и практическим занятиям, законодательные документы, коллекция учебной дисциплины в электронной библиотеке.

Контрольная работа № 3 проводится в форме теста по разделам 1-2: «Ценовая политика и государственное регулирование ценообразования», «Налоговая система государства и виды налоговых платежей».

У каждого студента 30 тестовых заданий, время выполнения – 40 минут.

Вид задания: тесты разного уровня сложности. Форма контроля знаний: контрольная работа с проверкой. Учебно-методическое обеспечение: конспект лекций, учебное пособие, материалы к лекционным и практическим занятиям, законодательные документы, коллекция учебной дисциплины в электронной библиотеке.

Пример творческого (эвристического) задания

Во время практических занятий по дисциплине «Ценообразование и налогообложение» студенты должны выполнить творческое задание в рамках

пройденного материала для закрепления практических навыков.

Группа разбивается на небольшие команды по 3-4 человека. Каждой команде необходимо выбрать вид деятельности, составить смету расходов организации и сделать калькуляцию цены на любой вид товара либо услуги с учетом всех налогов и сборов, и установленных норм законодательства, заложив в расчеты ошибки. Команды соперников должны, используя налоговое законодательство и законодательство о ценообразовании найти нарушения.

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием метода «мозгового штурма» и анализа практических ситуаций, представление результата в виде презентации.

Пример тестового задания

Найдите верный и наиболее полный ответ на поставленные ниже вопросы

1. Цена – это:

- а) финансовая категория;
- б) политическая категория;
- в) экономическая категория;
- г) рыночная категория.

2. Представителями английской классической политэкономии являются:

- а) Адам Смит;
- б) Карл Маркс;
- в) Уильям Петти;
- г) Давид Риккардо.

3. Любой товар обладает:

- а) трудовой стоимостью
- б) потребительной стоимостью
- в) конкретной стоимостью
- г) индивидуальной стоимостью

4. Спрос и предложение имеет следующую связь с ценой:

- а) при падении цены спрос растет, при ее росте - снижается
- б) при падении цены спрос падает, при ее росте – снижается
- в) при росте цены спрос растет, при ее снижении - падает
- г) при росте спроса цена растет, при его падении – увеличивается

5. Регулирующая функция цены заключается в:

а) регулировании взаимоотношений между производителями продукции и

поставщиками сырья

- б) регулировании общественного производства
- в) регулировании доходов и расходов государства
- г) регулировании конкуренции между производителями продукции

6. Критериальная функция цены – это:

- а) регулирование спроса и предложения
- б) регулирование расходов и доходов населения

- в) денежное выражение стоимости
- г) прямая зависимость между ценой и потреблением

7. Распределительная функция цены позволяет распределять и перераспределять национальный доход между:

- а) фондом накопления и потребления
- б) производителями и потребителями
- в) странами
- г) продавцами и покупателями

8. С помощью стимулирующей функции цены можно стимулировать:

- а) изменение качество продукции
- б) различные формы собственности
- в) изменение структуры производства
- г) изменение спроса на продукцию

9. Социальная функция цены заключается в:

- а) распределении национального дохода между различными отраслями экономики
- б) перераспределении национального дохода между фондом накопления и потребления
- в) распределении национального дохода между регионами страны
- г) распределении национального дохода между производителями

10. Принцип ценообразования – это:

- а) способ практического формирования цены
- б) совокупность общих правил и нормативных актов
- в) инструмент регулирования экономических процессов в сфере производства, обмена и реализации продукции
- г) целевая направленность цен

11. Элементами методологии ценообразования являются:

- а) методики и принципы ценообразования
- б) методы и принципы ценообразования
- в) функции и методики ценообразования
- г) принципы и системы ценообразования

12. К внешним факторам ценообразования относятся:

- а) организация рекламных кампаний
- б) сервисное обслуживание продукции
- в) высокие ставки налогов
- г) ориентация на рыночные сегменты

13. К внутренним факторам ценообразования относят:

- а) способ производства товара
- б) характер спроса на товары
- в) участники каналов товародвижения
- г) общий уровень инфляции

14. Какая из приведенных ниже классификаций цен соответствует их делению от стадии товародвижения, на которой они формируются:

- а) отпускная цена предприятия-изготовителя, отпускная цена оптового

- предприятия, розничная цена, цена посредника
- б) отпускная цена предприятия-изготовителя, отпускная цена оптового предприятия, розничная цена
- в) отпускная цена оптового предприятия, розничная цена, закупочная цена
- г) отпускная цена изготовителя, договорная цена, отпускная цена посредника, розничная цена

15. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования и уровня конкуренции – это:

- а) регулируемые, фиксированные, свободные
- б) договорные, регулируемые, закупочные
- в) фиксированные, свободные, внешнеторговые
- г) закупочные, регулируемые, договорные

16. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики – это:

- а) тарифы на услуги, внешнеторговые цены, оптово - отпускные, мировые, сметная стоимость в строительстве, свободные
- б) мировые, тарифы на услуги, регулируемые, сметная стоимость в строительстве, розничные, закупочные
- в) фиксированные, закупочные, тарифы на услуги, внешнеторговые цены, розничные
- г) внешнеторговые, розничные, оптово – отпускные, закупочные, сметная стоимость в строительстве, тарифы на услуги.

17. Классификация цен по форме организации торговли – это:

- а) цены прямых контактов, биржевые цены, цены торгов, цены аукционов
- б) тендерные цены, аукционные, цены торгов, цены прямых контрактов
- в) аукционные цены, биржевые, цены прямых контрактов, цены торгов
- г) цены торгов, аукционные цены, биржевые цены, договорные цены.

18. Классификация цен по характеру ценовой информации:

- а) расчетные цены, публикуемые, справочные
- б) справочные, регулируемые, расчетные, публикуемые
- в) расчетные, публикуемые, фиксированные, регулируемые
- г) расчетные, справочные, прейскурантные, публикуемые

19. Цена состоит из следующих элементов:

- а) себестоимости производства и издержек обращения, рентабельности
- б) издержки производства и обращения, прибыль, налоги и сборы
- в) издержки, рентабельность, налоговые отчисления и сборы
- г) налоги, себестоимость, прибыль, НДС

20. Затраты, включаемые в себестоимость продукции:

- а) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты
- б) материальные затраты за вычетом возвратных отходов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты
- в) материальные затраты, затраты на оплату труда, возвратные отходы, амортизация, отчисления на социальные нужды

г) материальные затраты за вычетом возвратных отходов, затраты на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты

21. В материальных затратах не отражается:

- а) стоимость транспортных услуг по обслуживанию производства
- б) потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке товарно-материальных ценностей
- в) затраты по возмещению пособий и пенсий, выплаченных в связи с увечьем или иным повреждением здоровья
- г) затраты на освоение природных ресурсов

22. В себестоимости в элементе «Затраты на оплату труда» не отражаются следующие затраты:

- а) заработная плата, начисленная на основе фиксированных должностных окладов
- б) выплаты работникам в денежной и натуральной формах, носящие характер социальных льгот
- в) стоимость продукции, выдаваемой работникам в порядке натуральной оплаты в счет выплаты заработной платы
- г) затраты на выплату пенсий за работу с особыми условиями

23. К общепроизводственным расходам не относятся:

- а) расходы по страхованию указанного имущества
- б) расходы на отопление, освещение и содержание помещений, используемых для основных и вспомогательных производств
- в) оплата труда работников, занятых обслуживанием производства
- г) расходы на оплату информационных, аудиторских, консультационных и других подобных услуг

24. К общехозяйственным расходам не относятся:

- а) административно-управленческие расходы
- б) расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования
- в) амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения
- г) расходы на оплату информационных, аудиторских, консультационных и других подобных услуг

25. По какой формуле рассчитывается норматив рентабельности:

- а) $R = \Pi / C \times 100$
- б) $R = \Pi / MЗ \times 100$
- в) $R = C / \Pi \times 100$
- г) $R = MЗ / \Pi \times 100$

26. Норма рентабельности это:

- а) отношение выручки от реализации к себестоимости;
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции;
- в) соотношение переменных и постоянных затрат;
- г) отношение постоянных затрат к себестоимости.

27. По какой формуле рассчитывается сумма акциза при формировании отпускной цены предприятием-производителем, если ставка акциза адвалорная:

- а) $A = (C + П) \times \%A / 100$;
- б) $A = (C + П + НДС) \times \%A / 100$;
- в) $A = (C + П) \times \%A / (100 + \%A)$;
- г) $A = (C + П) \times \%A / (100 - \%A)$.

28. В чем состоит различие в сущности отпускных и розничных цен:

- а) розничная цена больше отпускной цены на данный товар;
- б) отпускные цены применяются в расчетах между организациями, а розничные – в расчетах с населением, и выступают как конечные цены;
- в) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные – на товары народного потребления;
- г) в структуре отпускной цены отсутствует торговая надбавка, а в структуре розничной – присутствует.

29. Какое из определений наиболее полно отражает сущность отпускной цены:

- а) это цена товара, произведенного в результате переработки, обработки и иной трансформации сырья (материалов) в Республике Беларусь и применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- б) это цена импортируемого товара, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- в) это цена товара, произведенного в результате переработки, обработки и иной трансформации сырья (материалов) в Республике Беларусь, а также импортированного, и применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- г) это цена реализации товара из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также субъектами хозяйствования в случаях, разрешенных законодательством.

30. Какое из определений закупочной цены является верным:

- а) это денежная оценка стоимости единицы услуги при закупке сельскохозяйственной продукции;
- б) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования;
- в) это цена реализации сельскохозяйственной продукции из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования;
- г) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах со всеми покупателями, кроме населения.

Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения

Занятие № 1. Цена как инструмент рынка, объективная экономическая категория.

Занятие № 2. Виды цен и их классификация. Функции цены и основные ценообразующие факторы.

Занятие № 3. Регулирование цен в условиях рыночных отношений.

Занятие № 4. Основные этапы развития государственной политики в области государственного регулирования цен в Республике Беларусь.

Занятие № 5. Методы ценообразования.

Занятие № 6. Стратегии ценообразования.

Занятие № 7. Теоретические основы налогообложения.

Занятие № 8. Теоретические основы налогообложения.

Занятие № 9. Налог на добавленную стоимость.

Занятие № 10. Акцизы.

Занятие № 11. Особенности исчисления и уплаты таможенных платежей, акцизов и НДС при ввозе товаров.

Занятие № 12. Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Занятие № 13. Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Занятие № 14. Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Занятие № 15. Налогообложение прибыли и доходов организаций.

Занятие № 16. Подоходный налог с физических лиц.

Занятие № 17. Особые режимы налогообложения.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

В процессе преподавания учебной дисциплины используются коллективно-групповая форма проведения занятий: лекция-диалог, инструктивные практические занятия, связанные с обсуждением практических вопросов и решением практических задач.

При проведении занятий по учебной дисциплине используются практические методы (решение задач, обсуждение практических ситуаций), исследовательские методы (проведение анализа конкретной практической ситуации, сравнительного анализа, определение налоговой оптимизации и др.), проблемные методы обучения (определение проблемных вопросов в сфере налогообложения и налогового регулирования, поиск путей их решения), элементы эвристического обучения (открытые эвристические занятия, направленные на создание образовательного продукта), а также активные формы проведения занятий системы смешанного обучения (метод «перевернутого класса», метод взаимообучения, метод рецензий, применяются элементы электронного обучения для проведения контрольных мероприятий).

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает освоение содержание образования через решения практических задач, приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности, ориентацию на генерирование идей, использованию процедур, способов

оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

При организации образовательного процесса **используется метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход**, который предполагает: **осуществление** студентами личностно-значимых открытий окружающего мира; творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексия собственной образовательной деятельности.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Ценообразование и налогообложение» активно применяются современные информационные технологии, в том числе в сетевом доступе размещены:

- комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, список рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, презентации лекционного материала);
- материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в т. ч. вопросы для подготовки к зачету, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине

1. Цена как инструмент рынка, объективная экономическая категория.
2. Функции цен.
3. Методологические вопросы ценообразования.
4. Факторы ценообразования.
5. Классификация цен.
6. Характеристика отдельных элементов цены.
7. Формирование себестоимости как основного элемента цены.
8. Обоснование прибыли, включаемой в цены.
9. Отпускная цена предприятия.
10. Формирование цен с учетом зачетного метода исчисления налога на добавленную стоимость.
11. Учет условий поставки в ценах.
12. Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения.
13. Формирование цен на импортируемые товары.
14. Формы государственного ценового регулирования.
15. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
16. Ценовое регулирование деятельности монополий.
17. Процесс ценообразования. Его основные этапы.
18. Характер ценообразования на различных типах рынка. Определение целей ценовой политики.
19. Определение спроса и оценка издержек.
20. Анализ предложения и цен конкурентов.
21. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
22. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции.
23. Методы ценообразования с учетом спроса, уровня конкуренции. Установление окончательной цены.
24. Стратегии дифференцированного ценообразования.
25. Стратегии конкурентного ценообразования.
26. Стратегии ассортиментного ценообразования.
27. Экономическая сущность, основные функции и классификация налогов.
28. Понятие и принципы построения налоговой системы государства.
29. Структура налоговой системы Республики Беларусь: республиканские и местные налоги. Местные налоги и сборы: виды, плательщики, ставки, порядок исчисления и уплаты.
30. Формирование отпускной цены продукции. Налоги, включаемые в отпускную цену товаров, работ, услуг.
31. Налог на добавленную стоимость: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы.
32. Акцизы: особенности исчисления и взимания.
33. Таможенные платежи: таможенные пошлины, таможенные сборы (плательщики, объект, ставки, методика расчета).

34. Особенности исчисления таможенных платежей, акцизов и НДС при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь.
35. Налог на недвижимость: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
36. Земельный налог: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
37. Экологический налог: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
38. Налог на добычу (изъятие) природных ресурсов: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
39. Налог на прибыль организаций: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
40. Налог на доходы иностранных организаций: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
41. Подходный налог с физических лиц: плательщики, объект налогообложения, расчет налоговой базы, налоговые вычеты, ставки налога, налоговые льготы, налоговый период.
42. Особенности налогообложения доходов нерезидентов Республики Беларусь.
43. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности в системе подоходного налогообложения: объект налогообложения, расчет налоговой базы, ставка налога.
44. Упрощенная система налогообложения в сфере малого бизнеса: плательщики, объект, налоговая база, ставки, налоговые льготы, налоговый период, методика расчета.
45. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы.
46. Налог на профессиональный доход и особенности его исчисления и взимания.
47. Налог на игорный бизнес: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы, методика расчета.
48. Налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы.
49. Налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр (плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы).
50. Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки, налоговые льготы.
51. Налоги и отчисления, взимаемые в СЭЗ: виды налогов, сборов, особенности их взимания.

52.Налоговое планирование и оптимизация налогов, методы минимизации налоговых платежей.

53.Налоговая политика государства на современном этапе, ее цели, задачи, виды. Типы налоговой политики государства.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Финансы и финансовый рынок	Кафедра корпоративных финансов	Финансовые результаты деятельности организации	Протокол № 5 от 27.12.2022 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономической безопасности
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)