

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

С.Т. Прохоренко

«30» июня 2022 г.

Регистрационный № УД-11970/уч.



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

- 1 - 25 01 01 Экономическая теория
- 1-25 01 02 Экономика
- 1 - 25 01 12 Экономическая информатика
- 1-96 01 02 Экономическая безопасность

2022 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-96 01 02-2021, 1-25 01 02-2021, 1 - 25 01 12-2021, 1-25 01 01-2021, учебных планов № Р-96-1-001/уч. от 25.05.2021, Е25-1-003/уч. от 25.05.2021, Е25-1-004/уч. от 25.05.2021, Е25-1-008/уч. от 25.05.2021, № Р96-1-203/уч. от 22.03.2022, Е25-1-224/уч. от 22.03.2022, Е25-1-227/уч. от 22.03.2022

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф. Байнев, зав. кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета, д.э.н., профессор;

О.С. Близнюк, преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета

Т.Ю. Гораева, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета, к.э.н., доцент.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Устинович И.В. доцент кафедры «Бизнес-администрирование» УО «Белорусский национальный технический университет», к.э.н., доцент

Маслюкова Т.И. доцент кафедры банковской экономики экономического факультета БГУ, к.ф.-м.н.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

(протокол № 13 от 03.06.2022г.)

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 6 от 29.06.2022 г.)

Зав. кафедрой
инноватики и предпринимательской
деятельности

В.Ф. Байнев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об организации (предприятии) как основном звене национальной экономики; выработать у обучаемых системное экономическое видение и мышление в сфере функционирования современных предприятий; научить студентов использовать современные методы экономического анализа и эффективно решать комплексные экономические задачи, связанные с деятельностью современных организаций (предприятий); дать обучаемым систематизированные знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений в различных сферах функционирования организации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Системное изучение студентами экономических процессов, протекающих в организации (на предприятии) как основном звене национальной экономики;
2. Изучение теоретических основ функционирования и развития предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности в динамически изменяющейся рыночной среде;
3. Выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);
4. Системное изучение экономического инструментария оценки экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации издержек, повышения конкурентоспособности продукции;
5. Освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).
6. Создать предпосылки для последующего самостоятельного исследования проблем экономики организации (предприятия).

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к модулю «Рынки, организации и институты» (компонент учреждения высшего образования, для специальностей «Экономическая теория», «Экономика»); к модулю «Управление и экономика» (компонент учреждения высшего образования, для специальности «Экономическая безопасность»); к модулю «Финансово-экономический анализ» (компонент учреждения высшего образования, для специальности «Экономическая информатика»).

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» использует понятия и принципы, которые заложены в дисциплинах «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующих базовых профессиональных и специализированных компетенций:

БПК – 11 (для специальности «Экономическая теория») понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), определять ее функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия).

БПК – 12 (для специальности «Экономика») понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), определять ее функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия).

СК – 40 (для специальности «Экономическая информатика») анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью управления информационными системами.

СК-11 (для специальности «Экономическая безопасность») анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью управления экономической безопасностью.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия);

уметь:

- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия);
- проводить оценку эффективности деятельности организации (предприятия);

владеть:

- умением разрабатывать и обосновывать эффективность инновационных и инвестиционных проектов;
- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производительных ресурсов;
- навыками определения оценочной стоимости организации, уровня

качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3 семестре на дневной форме получения образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» отведено для очной формы получения высшего образования специальностей:

- «Экономическая теория» 110 часов, в том числе 52 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, практические занятия – 22 часа.

- «Экономика», 110 часов, в том числе 52 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, практические занятия – 22 часа.

- «Экономическая информатика» 108 часов, в том числе 52 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, практические занятия – 22 часа.

- «Экономическая безопасность» 116 часов, в том числе 52 аудиторных часов, из них: лекции 30 часов, практические занятия 22 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации для специальностей «Экономика», «Экономическая теория», «Экономическая безопасность» – зачет.

Форма текущей аттестации для специальности «Экономическая информатика» – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)». Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь.

«Экономика организации (предприятия)» как научная и учебная дисциплина, ее цель и задачи. Объект и предмет изучения дисциплины «Экономики организации (предприятия)», структура изучаемого курса. Соотношение понятий «организация», «предприятие», «фирма», «компания». Место учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» в системе общественных и инженерно-технических наук. Организация (предприятия) как основное звено национальной экономики. Сфера материального производства и сфера услуг, их соотношение в национальной экономике. Виды экономической деятельности в структуре национальной экономики. Общая характеристика продукции предприятий (производимых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ). Организация (предприятие) как юридическое лицо. Организация (предприятия) как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные признаки организаций (предприятий). Общая характеристика организации, ее функции, цели и миссия. Жизненный цикл организации (предприятия) с позиций теоретической экономики. Эволюция организации с точки зрения экономической практики (создание, реорганизация, санация, банкротство, ликвидация).

Тема 2. Классификация организаций (предприятий).

Классификация организаций (предприятий) по различным признакам: по цели деятельности, характеру производимой продукции, формам собственности, уровню используемых технологий, размеру (величине), происхождению используемого сырья, отраслевой принадлежности, виду предпринимательской деятельности, количеству видов производимой продукции, экономическому назначению продукции, сезонности производственного процесса, ключевому фактору функционирования, степени участия иностранного капитала, организационно-правовым формам.

Объединения организаций (предприятий): причины и цели возникновения, принципы функционирования. Формы объединения организаций (картели, тресты, синдикаты, концерны, консорциумы, корпорации, холдинги, франчайзные объединения, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные группы, союзы, транснациональные корпорации, межнациональные корпорации).

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

Хозяйственные товарищества, их характеристика, разновидности, отличительные особенности. Хозяйственные общества, их характеристика, разно-

видности, отличительные особенности. Унитарные предприятия, их характеристика, разновидности, отличительные особенности.

Производственный кооператив как организационно-правовая форма организаций.

Тема 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия).

Предприятие (организация) как открытая социально-экономическая система. Понятие экономической среды функционирования организации (предприятия) и ее основные параметры. Общая характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия), значение внешней среды для функционирования организаций. Среда прямого и косвенного воздействия. Макро- и микросреда, характеристика их элементов.

Необходимость государственного регулирования деятельности организаций (предприятий). Методы, инструменты и проблемы государственного регулирования деятельности организаций (предприятий).

Тема 5. Основные средства организации и эффективность их использования. Износ и амортизация основных средств организации (предприятия).

Содержание и структура основных средств организации (предприятия), их общая характеристика и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, переоцененная, остаточная и ликвидационная. Среднегодовая стоимость основных средств организации. Износ основных средств организации: сущность, виды. Оценка физического и морального износа основных средств. Проблемы замедления и компенсации износа основных средств организации. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Линейный метод исчисления амортизации. Нелинейные методы исчисления амортизации: метод суммы (прямой и обратный) и метод уменьшаемого остатка. Производительный метод начисления амортизации. Основные рычаги управления амортизацией. Обобщающие и частные показатели эффективности использования основных средств. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации. Необходимость, проблемы, показатели обновления (воспроизводства и совершенствования) основных средств организации. Нематериальные активы организации (предприятия).

Тема 6. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования.

Понятие и состав оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации (предприятия). Кругооборот оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие

на эффективность использования оборотных средств.

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, классификация. Нормирование расхода материалов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 7. Труд и эффективность его использования в организации (на предприятии).

Трудовые ресурсы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Соотношение понятий «труд», «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «персонал», «кадровый состав», Количественные характеристики персонала организации (списочная, явочная, среднесписочная численность), порядок их определения. Качественные характеристики персонала организации (предприятия). Структура персонала организации (предприятия). Профессионально-квалификационные характеристики уровня развития персонала организации (профессия, специальность, квалификационный разряд). Тарифная система (Единый тарифно-квалификационный справочник, Единая тарифная сетка). Штатное расписание организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, их определение. Показатели состояния кадров в организации (на предприятии). Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Производительность труда и методы ее измерения. Проблемы и пути повышения производительности труда.

Развитие персонала организации (предприятия). Кадровая политика предприятия и ее основные элементы. Подбор и расстановка персонала на предприятии. Методы подготовки (обучения) персонала. Кадровый резерв предприятия и его формирование. Рынок труда, деятельность организации на рынке труда.

Тема 8. Оплата труда в организации (на предприятии).

Общие вопросы стимулирования и мотивации труда работников организации (предприятия). Сущность и функции оплаты труда.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Сдельная форма оплаты труда: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Бестарифная система оплаты труда. Гибкие системы оплаты труда.

Тема 9. Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия).

Понятие и виды издержек организации (предприятия). Себестоимость продукции, ее виды, состав затрат, включаемых в себестоимость. Калькулирование себестоимости продукции. Управление себестоимостью продукции. Методы планирования себестоимости продукции. Источники и факторы снижения издержек.

Тема 10. Доход, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия).

Общие понятия эффекта и эффективности экономической деятельности организации (предприятия). Доход организации (предприятия): сущность и виды. Прибыль организации: сущность и виды. Формирование и распределение прибыли предприятия. Рентабельность и ее виды. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Тема 11. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Роль инноваций и инновационной деятельности в воспроизводственном процессе. Основные понятия теории инноваций (инновация, новшество, инновационная деятельность, субъекты и объекты инновационной деятельности, инновационная стратегия, инновационный проект). Классификация инноваций. Понятие, значение и предпосылки инновационной деятельности организации (предприятия). Научно-технологический потенциал организации и его составляющие. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Венчурная деятельность и ее особенности. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Планирование инновационной деятельности в организации.

Тема 12. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Воспроизводство капитала организации (предприятия) как фактор ее развития. Инвестиции и их роль в воспроизводственном процессе. Сущность, цели и задачи инвестиционной деятельности. Структура инвестиционного цикла организации (предприятия). Планирование инвестиций и источников их финансирования. Инвестиционная политика предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации.

Тема 13. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).

Конкурентоспособность как экономическая категория. Сущность и факторы, определяющие конкурентоспособность продукции организации. Показатели оценки конкурентоспособности продукции. Методы определения уровня конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность предприятия (организации). Управление конкурентоспособностью продукции.

Тема 14. Качество и сертификация продукции организации (предприятия).

Качество продукции как фактор конкурентоспособности организации (предприятия). Понятие качества продукции.

Сущность и показатели оценки качества продукции. Методы оценки качества продукции. Контроль качества продукции. Управление качеством продукции. Техническое нормирование и стандартизация продукции. Сертификация продукции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)». Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2						Опрос. Подготовка докладов и рефератов.
2	Классификация организаций (предприятий).	2	2					Опрос. Подготовка докладов и рефератов. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта. «Мозговой штурм». Анализ кейсов.
3	Организационно-правовые формы предприятий (организаций)	2	2					
4	Экономическая среда и государственное регулирование деятельности организации (предприятия)	2						Опрос. подготовка докладов и рефератов.
5	Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования. Износ и амортизация основных средств организации	4	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта. Анализ кейсов.

6	Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
7	Труд и эффективность его использования в организации (на предприятии).	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».
8	Оплата труда в организации (на предприятии).	2	2					
9	Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
10	Доход, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия)	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
11	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
12	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
13	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	2						Опрос. Дискуссия
14	Качество и сертификация продукции организации (предприятия).	2	2					Опрос. Решение задач, подготовка докладов и рефератов.
	ИТОГО:	30	22					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.
2. Медведева, Л. Н. Экономика организации : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. Н. Медведева. – Чита : ЗабГУ, 2020 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173699>. – Дата доступа: 25.05.2022.

Перечень дополнительной литературы

1. Экономика организации (предприятия): производственные ресурсы и эффективность их использования : практикум по дисциплине "Экономика организации (предприятия)" для студ. экономических спец. / Т. Ю. Гореева, М. В. Солодуха ; УО "Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы". – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2018. – 74 с.
2. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; М-во образования Республики Беларусь, БНТУ, Кафедра "Экономика и право". - Минск : БНТУ, 2020. - 85 с. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 85. - ISBN 978-985-583-070-3.
3. Экономика организаций. Практикум : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по экон. спец. / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 319 с. ; 21х14 см. - (Для студентов учреждений высшего образования). - Библиогр.: с. 319. - ISBN 978-985-06-2866-4 (в пер.).
4. Экономика организации торговли : пособие для реализации содержания образовательных программ высш. образования 1-й ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов : в 2 ч. / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина ; Белкоопсоюз, УО "Бел. торгово-экономический ун-т потребительской кооперации". - Гомель : Белорусский торгово-экономический ун-т потребительской кооперации, 2017–2018. Ч. 1 : . - Гомель : Белорусский торгово-экономический ун-т потребительской кооперации, 2017. - 276 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 260–269. - ISBN 978-985-540-396-9. Ч. 2 : . - 2018. - 255 с. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 246–251. - ISBN 978-985-540-440-9.

5. Экономика организации : практикум для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - 2-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2020. - 173 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 169–171. - ISBN 978-985-527-504-7.

6. Экономика организации : учебник для использования в образ. процессе образ. организаций, реализующих программы высш. образования по укрупненной группе напр. подготовки "Экономика и управление" (уровень бакалавриата) / Т. П. Маслевич ; [под ред. Е. Н. Косаревой ; Рос. академия народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ, Ин-т отраслевого менеджмента]. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 329 с. : ил. ; 21х15 см. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр.: с. 327. - ISBN 978-5-394-03037-6 (в пер.).

7. Экономика организации (предприятия) : пособие для студ. учреждений высш. образования по технологическим и инженерно-техническим спец. : в 2 ч. / [авт.: В. И. Кудашов и др.] ; УО "Бел. гос. технологический ун-т". - Минск : БГТУ, 2019. - ISBN 978-985-530-732-8.

Ч. 1 : . - 2019. - 217 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 210–213. - ISBN 978-985-530-733-5.

Ч. 2 : . - 2019. - 166 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 160–163. - ISBN 978-985-530-734-2.

8. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для студ. спец. 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" : в 2 ч. / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова ; М-во образования Республики Беларусь, УО "Витебский гос. технологический ун-т". - Изд. 2-е, стер. - Витебск : ВГТУ, 2018—. - ISBN 978-985-481-568-8. Ч. 1 : . - 2018. - 258 с. : ил. ; 20х14 см. - ISBN 978-985-481-569-5

9. Экономика предприятия. (Основы национальной экономики) = The Economics of Enterprise. (The Basic of National Economy) : учебник : [в 3 ч.] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. Ч. 1 : Экономические основы предприятия = The Economic Basics of Enterprise. - 2020. - 174 с. : ил. ; 21х15 см. - ISBN 978-5-4499-0714-1 (в пер.). Ч. 2 : Экономика инновационной деятельности = The Economics of Innovation. - 2020. - 264 с. : ил. ; 21х15 см. - ISBN 978-5-4499-1197-1 (в пер.). Ч. 3 : Коммерческая деятельность предприятия = Commercial Activity of Enterprise. - 2020. - 143 с. : ил. ; 21х15 см. - Библиогр.: с. 122–124. - ISBN 978-5-4499-1198-8 (в пер.).

10. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.

11. Ключкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с.
12. Экономика и организация автотранспортного предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 268 с.
13. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с.
14. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с.
15. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436513> (дата обращения: 24.04.2022).

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе преподавания дисциплины используется **рейтинговая система оценки знаний**, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Рейтинговая отметка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Итоговая отметка по дисциплине определяется исходя из *текущей оценки* работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и *зачетной оценки* (итоговый контроль знаний) или *экзаменационной отметки* (итоговый контроль знаний) в зависимости от специальности.

Итоговая отметка (для специальностей «Экономическая теория», «Экономика», «Экономическая безопасность») вычисляется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 \cdot \text{ТО} + 0,6 \cdot \text{ЗО},$$

где ИО – итоговая отметка; ТО – текущая отметка; ЗО – зачетная отметка.

Зачет: ответы на вопросы по изученным темам (устно/ письменно) либо выполнение теста.

Итоговая отметка для специальности «Экономическая информатика» вычисляется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 \cdot \text{ТО} + 0,6 \cdot \text{ЭО},$$

где ИО – итоговая отметка; ТО – текущая отметка; ЭО – экзаменационная отметка.

Экзамен: ответы на вопросы по изученным темам (устно/ письменно) и решение задачи.

Формирование отметки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 30%;
- контрольные работы – 40 %;
- выполнение исследовательских и творческих заданий: подготовка сообщений, тематических докладов, рефератов, презентаций, эссе; выполнение практических заданий, типовых расчетов, решение задач – 30 %;

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, выполнение самостоятельных и контрольных работ в письменной форме, решение задач, дискуссия, анализ практических ситуаций.

Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена.

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, рефератов и докладов), решение задач, анализ практических ситуаций, дискуссия.

При оценивании работы на лекциях (опрос) и практических занятиях учитывается полнота четкость, ясность изложения материала, аргументированность и полнота ответа, использование примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» учебным планом предусмотрен зачет в 3 семестре для специальностей «Экономическая теория», «Экономика», экзамен в 3 семестре для специальности «Экономическая информатика».

Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения

Занятие 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь. Права и обязанности организаций (предприятий). Классификации организаций (предприятий) по различным признакам.

Занятие 2. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций (предприятий).

Занятие № 3. Содержание и структура основных средств организации (предприятия), их общая характеристика и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, переоцененная, остаточная и ликвидационная. Среднегодовая стоимость основных средств организации. Износ основных средств организации: сущность, виды. Оценка физического и морального износа основных средств. Проблемы замедления и компенсации износа основных средств организации. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Линейный метод исчисления амортизации. Нелинейные методы исчисления амортизации: метод суммы (прямой и обратный) и метод уменьшаемого остатка. Производительный метод начисления амортизации.

Занятие № 4. Понятие и состав оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации. Кругооборот оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Занятие № 5. Труд и эффективность его использования в организации (на предприятии).

Занятие 6. Оплата труда в организации (на предприятии). Формы и системы оплаты труда.

Занятие 7. Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия). Понятие и виды издержек организации (предприятия). Себестоимость продукции, ее виды, состав затрат, включаемых в себестоимость. Калькулирование себестоимости продукции. Управление себестоимостью продукции.

Занятие № 8. Сущность дохода организации (предприятия). Прибыль организации (предприятия): сущность и виды. Формирование и распределение прибыли предприятия. Рентабельность и ее виды.

Занятие № 9. Инновации и их роль в воспроизводственном процессе. Сущность, цели и задачи инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура организации (предприятия).

Занятие № 10. Инвестиционная политика организации (предприятия). Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

Занятие № 11. Качество продукции как фактор конкурентоспособности организации (предприятия). Сущность и показатели оценки качества продукции. Управление качеством продукции.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

В процессе обучения активно применяются следующие методики:

1. «Мозговой штурм», конференция идей, метод коллективного блокнота.

«Мозговой штурм» – это наиболее эффективный метод генерирования новых идей путем творческого сотрудничества специалистов.

Конференция идей отличается от метода «мозгового штурма» тем, что активно поощряет критику в форме реплик и комментариев. Считается, что критика может повысить ценность идеи, которая предлагается.

Метод коллективного блокнота объединяет индивидуальное продвижение идей каждым членом рабочей группы с их коллективной оценкой. Каждый участник группы получает блокнот, в котором в доступной форме изложена суть решаемой проблемы. Метод коллективного блокнота обеспечивает выдвижение независимых идей членами коллектива с последующей оценкой предложений. С этой целью каждый член коллектива получает блокнот, в котором в общих чертах излагается существо анализируемого вопроса, приводятся необходимые вспомогательные и справочные материалы, например, схемы документооборота, должностные инструкции и т.д.

В течение заранее установленного времени каждый субъект анализа записывает в свой блокнот результаты анализа и предложения, а в заключение дает оценку своих идей, выделяя лучшие. По истечении времени участники работ сдают блокноты координатору для подготовки на основе содержащихся в них материалов обобщающей записки. Оценка групповых аналитических альтернатив осуществляется любым из рассмотренных ранее методов оценки.

Метод коллективного блокнота удобен в тех случаях, когда невозможно осуществить продолжительную совместную работу, привлечь опытных консультантов. Для использования метода необходимо наличие в коллективе организации творчески мыслящих, опытных специалистов.

2. Метод контрольных вопросов, метод морфологического анализа.

Метод контрольных вопросов заключается в нахождении решения проблемы с помощью «наводящих» вопросов.

Сущность метода фокальных объектов заключается в перенесении признаков случайно избранных объектов на объект, который совершенствуется, и находится будто бы в фокусе переноса (отсюда название).

Метод морфологического анализа базируется на комбинаторике и систематическом изучении всех теоретически возможных вариантов, которые вытекают из закономерностей строения (морфологии) изучаемого объекта.

3. Метод аналогий.

Группа экспертов рассматривает возможный метод разрешения проблемы или поиск причины сложившейся ситуации, опираясь на прошлый опыт своих или аналогичных субъектов хозяйствования. В этом случае эксперты практически продумывают свой опыт и те ситуации, с которыми им приходилось сталкиваться и, основываясь на нем, предлагают способы решения поставленной задачи, выясняя причины сложившейся ситуации и пути их устранения. Естественно, что в этом случае большим подспорьем может быть использование материалов с описанием аналогичных ситуаций в разные периоды и на разных объектах. Эти материалы могут быть получены из периодических изданий, научной литературы, а также из протоколов собраний учредителей, совета директоров, заседаний отделов и специализированных групп, работающих на предприятии. Значительный интерес представляет знакомство с банком ситуаций, которые проанализированы и обобщены специализированными консультационными фирмами. В том случае, когда эксперты получают материалы ситуаций, складывающихся в других объектах, в их задачу входит отбор тех, которые по принципиальным положениям сходны с решаемой, т.е. оценивается сходство объекта, ситуации, целей, которые преследует анализ. После такого отбора определяется возможность использования опыта по разрешению проблемы о готовности объекта к реализации конкретных мер: состояние производственно-технической базы, квалификация кадров, наличие финансовых ресурсов и возможность их привлечения, период разрешения задачи и т.п. Конечно, метод аналогий позволяет только определить основные направления экономического анализа и на следующих этапах нуждается в более глубоком анализе с использованием количественных методов. Однако предварительное использование такого метода предупреждает неоправданно детальный анализ в том направлении, которое не раскрывает влияние основных причин сложившейся ситуации.

4. Метод экспертных оценок.

Студенты на занятиях по «Экономике организации» выступают в роли экспертов для решения поставленных сложных задачи по поиску новых путей продвижения продукции в современном мире, освоению новых рынков.

С этой целью студенты тщательно обрабатывают имеющиеся данные о состоянии мировых финансовых и товарных рынков, изучают крупных мировых лидеров по производству товаров и услуг, а также положительный мировой опыт освоения новых рынков.

На основании имеющейся информации, а также опыты продвижения товаров и услуг (как положительного, так и отрицательного) обучающиеся продумывают свои нестандартные пути и методы освоения новых и имеющихся рынков с целью захвата рыночной ниши, что в итоге приводит к появлению новых технологий конкурентной борьбы и, впоследствии, новых видов оказываемых деловых и консалтинговых услуг.

Использование данного метода позволяют студентам развить свои

навыки на примере конкретных ситуаций, что ведет к росту практикоориентированности процесса обучения, развитию деловых и личностных характеристик обучающихся.

5. Кейс-метод.

Это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов).

Главное его предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и ученика! Суть «кейс» - технологии заключается в создании и комплектации специально разработанных учебно-методических материалов в специальный набор (кейс) и их передаче (пересылке) обучающимся.

Каждый кейс представляет собой полный комплект учебно-методических материалов, разработанных на основе производственных ситуаций, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного конструирования алгоритмов решения производственных задач. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о данном методе как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Кейс - технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога.

Потенциал метода кейсов

Способствует развитию умений:

- Анализировать ситуации.
- Оценивать альтернативы.
- Выбирать оптимальный вариант решений.
- Составлять план осуществления решений.
- И как результат - устойчивый навык решения практических задач

Высокая эффективность кейс-метода

- 1) развитие навыков структурирования информации;
- 2) освоение технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);
- 3) актуализация и критическое оценивание накопленного опыта в практике принятия решений;
- 4) эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;
- 5) разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;
- 6) стимулирование инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;

7) повышение мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.

Возможности кейс-технологии в образовательном процессе:

- 1) повышение мотивации учения у обучающихся;
- 2) развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

В жизни ребятам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс- технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности

Требования к содержанию кейса

1. Рассматривается конкретная ситуация, имеющая место в реальной жизни (основные случаи, факты).

2. Информация может быть представлена не полно, т.е. носить ориентирующий характер.

3. Возможно дополнение кейса данными, которые могут иметь место в действительности.

Результаты, возможные при использовании «Кейс-метода»:

Учебные

1. Усвоение новой информации.
2. Освоение метода сбора данных.
3. Освоение метода анализа.
4. Умение работать с текстом.
5. Соотнесение теоретических и практических знаний.

Образовательные

1. Создание авторского продукта
2. Образование и достижение личных целей.
3. Повышение уровня коммуникативных навыков
4. Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем

5. Деловая игра.

Самой распространенной формой такой игры является моделирование анализируемых процессов и будущего развития прогнозируемого явления в различных версиях, а также рассмотрение полученной информации.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации» активно применяются современные информационные технологии, в том числе в сетевом доступе размещены:

- комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, pdf-версия учебного пособия для теоретического изучения дисциплины, список рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, презентации лекционного материала);

- материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к зачету, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Темы реферативных работ

1. Амортизационная политика организации (предприятия) и пути ее совершенствования.
2. Анализ и использование товарных знаков и их роль в коммерческой работе.
3. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
4. Анализ и планирование распределения товаров по каналам сбыта.
5. Анализ и разработка пиар-компаний.
6. Анализ и совершенствование системы управления издержками в организации (на предприятии).
7. Анализ и совершенствование системы ценообразования на предприятии.
8. Анализ мотивации деятельности на предприятии.
9. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности организации (предприятия).
10. Анализ финансового состояния организации (предприятия).
11. Анализ формирования затрат в организации (предприятия).
12. Анализ эффективности использования основных средств.
13. Бизнес-планирование в экономической деятельности организации: цель, содержание и этапы разработки.
14. Брендинг и его роль в деятельности организации.

15. Бюджетирование и контроль затрат в деятельности организации (предприятия).
16. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), оценка эффективности и пути совершенствования.
17. Выбор стратегии и тактики управления организацией в условиях кризиса.
18. Диверсификация деятельности организации и экономическая оценка ее эффективности.
19. Доходы и расходы в деятельности организации (предприятия): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.
20. Износ и формы воспроизводства основных средств организации.
21. Инвестиционная деятельность организации и пути ее совершенствования.
22. Инициатива персонала как фактор повышения эффективности менеджмента.
23. Инновационная деятельность организации и пути ее совершенствования.
24. Инновационно- инвестиционная стратегия организации (предприятия).
25. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации (предприятия).
26. Использование инструментов маркетинга для повышения конкурентоспособности организации.
27. Использование комплекса маркетинга в организации.
28. Конкурентоспособность организации: формирование и управление.
29. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
30. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов организации.
31. Логистика в системе управления экономикой организации, ее влияние на повышение эффективности деятельности.
32. Маркетинговая деятельность организации и пути ее совершенствования.
33. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности организации.
34. Методы оценки рыночной стоимости организации.
35. Методы стимулирования труда различных категорий персонала организации.
36. Новые технологии производства как фактор повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
37. Оценка деловой активности организации.
38. Оценка и разработка кадровой политики.

39. Прибыль и резервы ее увеличения в организации.
40. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в организации.
41. Проблемы формирования и управления потребительской лояльностью.
42. Прогнозирование финансовой устойчивости организации.
43. Производственно-административная структура организации направления ее совершенствования.
44. Разработка и внедрение бизнес-планов для организации различных отраслей.
45. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы организации.
46. Разработка мероприятий по привлечению источников финансирования организации.
47. Разработка плана реструктуризации на предприятии: теоретический и практический аспекты.
48. Разработка программ по стимулированию сбыта предприятия.
49. Резервы и пути повышения рентабельности организаций.
50. Риски в деятельности организации: сущность, методы оценки и пути снижения.
51. Система управления затратами в организации и пути ее совершенствования.
52. Совершенствование системы контроля в организации.
53. Совершенствование системы оплаты труда в организации в современных условиях.
54. Совершенствование управления оборотными средствами организации в современных условиях.
55. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
56. Экономическая оценка инвестиций.
57. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности организации.

Примерный перечень вопросов к зачету / экзамену

1. Организация как основное звено национальной экономики.
2. Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.
3. Характеристика организации (предприятия), ее цели, задачи предназначение.
4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): характеристика, условия выбора.

5. Хозяйственные общества: виды, характеристика, особенности создания и функционирования.
6. Хозяйственные товарищества: виды, характеристика, особенности создания и функционирования.
7. Унитарные предприятия: характеристика, особенности создания и функционирования.
8. Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты.
9. Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации (предприятия).
10. Особенности внутренней среды организации (предприятия).
11. SWOT-анализ деятельности организации (предприятия): сущность, особенности проведения.
12. Основные средства: экономическая сущность, состав, структура, классификация.
13. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная.
14. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств.
15. Сущность и виды износа основных фондов.
16. Обновление основных средств организации (предприятия): виды, источники.
17. Амортизация основных средств: сущность и назначение.
18. Способы и методы начисления амортизации.
19. Норма амортизации и методика ее расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка.
20. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка.
21. Оборотные средства: экономическая сущность, состав, структура.
22. Классификация оборотных средств организации (предприятия).
23. Средства обращения: сущность, состав, структура.
24. Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение.
25. Источники формирования оборотных средств.
26. Показатели эффективности использования оборотных средств.
27. Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств.
28. Формы обновления основных производственных средств.
29. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы.
30. Пути улучшения использования оборотных средств.
31. Трудовые ресурсы: понятие, состав, структура.
32. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Качественная характеристика кадрового состава организации (предприятия).

34. Промышленно-производственный персонал.
35. Производительность труда: понятие, измерители.
36. Пути повышения производительности труда.
37. Оплата труда: сущность, виды, функции.
38. Тарифная система оплаты труда и её основные элементы.
39. Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии).
40. Экономическое содержание издержек организации: виды, структура, факторы, её определяющие.
41. Классификация издержек производства и реализации продукции.
42. Особенности постоянных и переменных издержек производства и реализации продукции.
43. Смета затрат на производство и реализацию продукции.
44. Калькулирование себестоимости продукции.
45. Виды и функции себестоимости.
46. Источники и факторы снижения издержек производства и реализации продукции.
47. Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции.
48. Механизм распределения и использования прибыли организации.
49. Факторы, влияющие на величину прибыли организации.
50. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика расчёта.
51. Значение и предпосылки инновационной деятельности организации (предприятия) в рыночных условиях.
52. Понятие инвестиций и их виды.
53. Инвестиционная деятельность организации.
54. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
55. Конкурентоспособность организации (предприятия): экономическая сущность, факторы.
56. Конкурентоспособность продукции организации (предприятия): экономическая сущность, факторы.
57. Пути повышения уровня конкурентоспособности продукции организации (предприятия).
58. Инновационная деятельность организации (предприятия): сущность, характеристика инновационного процесса.
59. Классификация инноваций.
60. Условия развития, состав инновационной деятельности организации (предприятия).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Микроэкономика	Международной политической экономии	Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)	протокол № 13 от 03.06.2022г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на 20__ /20__ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № от)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)