

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОТЕЛИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Ван Чуньхао¹⁾, К. В. Шестакова²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, wangyachvv@163.com,

²⁾ научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, shestakovak@bsu.by

Статья рассматривает экологические отели как инновацию в туристической индустрии в контексте экономики замкнутого цикла, подчеркивая важность соблюдения гармонии между экономическим развитием, социальным прогрессом и экологической защитой. Обсуждаются экономические и экологические аспекты работы таких отелей, а также необходимость стандартизации и управления источниками загрязнения для достижения тройных преимуществ: экологии, общества и экономики.

Ключевые слова: экологические отели; экономика замкнутого цикла; экологическая работа; энергосбережение; окружающая среда; туристическая индустрия.

ECOLOGICAL HOTELS AS AN INNOVATIVE CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Wang Chun hao¹⁾, K. V. Shestakova²⁾

¹⁾ master's student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, wangyachvv@163.com,

²⁾ scientific supervisor, PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, shestakovak@bsu.by

The article considers ecological hotels as an innovation in the tourism industry in the context of a closed-loop economy, emphasizing the importance of maintaining harmony between economic development, social progress and environmental protection. The economic and environmental aspects of the operation of such hotels are discussed, as well as the need for standardization and management of pollution sources to achieve triple advantages: ecology, society and economy.

Keywords: ecological hotels; closed-cycle economy; ecological work; energy saving; environment; tourism industry.

Актуальность экологических отелей как формы туристическому объекту возрастает в свете растущего интереса к экологичным источникам энергии и устойчивому развитию в различных сферах жизни. В контексте экономики замкнутого цикла, основанной на идее устойчивого развития и организации социально-экономической деятельности в соответствии с экологическими законами, экологические отели становятся ключевым элементом инновационного развития туристической индустрии.

Экономика замкнутого цикла объединяет три фундаментальных аспекта: экономическое развитие, социальный прогресс и защиту окружающей среды [1, с. 33]. Она выдвигает требование к соблюдению гармонии и единства этих трех аспектов. В этой связи важно внедрять концепцию экономики замкнутого цикла в сферу строительства будущих отелей, с целью создания экологически устойчивых объектов, способствующих снижению потребления энергии и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В центре этой концепции лежит экологическая модель экономического развития, которая подразумевает сбалансированное взаимодействие между человеком и окружающей средой. Эффективное применение экономики замкнутого цикла предполагает ответственное отношение к окружающей среде, рациональное и нормативное использование природных ресурсов и внедрение экологических принципов в экономическую деятельность.

Для экологических отелей создание экосистемы в основном основано на принципах экологии для реализации гармоничного сосуществования отелей, людей и окружающей среды, обеспечения экологической стабильности и строительства отелей нового типа, которые являются безопасными и здоровыми, экологически чистыми, экономически стабильными и социально благоприятными.

По сравнению с традиционной моделью функционирования отелей, эко-отели требуют более высоких затрат на инвестиции, чем традиционные отели, поскольку эко-отели предъявляют строгие требования к выбору площадки для строительства, отделке, сырью, производству, обслуживанию и т. д., в то же время стоимость инвестиций для таких проектов является высокой. Стоимость услуг, предоставляемых экологическими отелями, обычно превышает тарифы традиционных гостиниц, что, в свою очередь, может вызывать сопротивление со стороны потенциальных клиентов посещения таких объектов размещения. Интересно отметить, что, несмотря на краткосрочное неравенство в стоимости, экологически ориентированные отели демонстрируют потенциал обеспечить долгосрочное развитие, превосходя традиционные альтернативы [3]. В то время как традиционные гостиницы часто ограничены краткосрочными выгодами, эко-отели способствуют созданию более устойчивых и перспективных стратегий, которые способны сбалансировать экономическое процветание, социальное развитие и экологическую ответственность.

Рассмотрим работу экологического отеля в условиях экономики замкнутого цикла. Экология производства относится к применению экологических стратегий ко всем аспектам гостиничного производства для всестороннего снижения рисков, связанных с экологической средой отеля, повышения уровня экологического здоровья отеля и увеличения

экономических выгод отеля. Экология производства заключается в том, чтобы начинать с самого начала производства, контролировать источник загрязнения и постоянно снижать загрязнение окружающей среды, которое может возникнуть в процессе производства, с помощью различных методов и средств.

Во-первых, энергетическая экология. При эксплуатации экологического отеля первое, что следует учитывать, – это какой вид энергии следует использовать. «При проектировании отеля следует полностью учитывать использование природных источников энергии, таких как солнечная энергия, энергия ветра, геотермальная энергия и т. д., а также природную энергию следует рационально применять для обеспечения регенерации энергии, одновременно закладывая хорошую основу для строительства экологических отелей» [4, с. 145–146]. В процессе эксплуатации экоотелей они также могут использовать традиционные источники энергии, такие как сжиженный нефтяной газ и биогаз, а также уделять внимание применению энергосберегающих технологий для всестороннего повышения эффективности использования энергии и сокращения выбросов.

Во-вторых, экология закупок. Закупки – это первый процесс гостиничного производства. Основной аспект экологических закупок связан с установлением контрактов и взаимоотношений с поставщиками, придерживающимися экологических стандартов и принципов. Следование принципам энергосбережения и использование товаров, способствующих снижению негативного воздействия на окружающую среду, становятся ключевыми факторами при выборе поставщиков. Также акцент должен делаться на использовании возобновляемых источников энергии, что способствует уменьшению зависимости от традиционных энергетических ресурсов.

Необходимо стремиться к минимизации закупок одноразовых расходных материалов, так как они часто вносят значительный вклад в формирование отходов и загрязнение окружающей среды. Важным аспектом становится внедрение практик экологически чистых закупок, что способствует снижению экологического следа гостиничной деятельности.

В-третьих, экология продукта. В процессе реализации гостиничного продукта и после его завершения необходимо не только обращать внимание на воздействие на здоровье человека, но и максимально минимизировать воздействие на экологическую среду. В зданиях нужно эффективно использовать природную среду, проводя дезинфекцию и вентиляцию при естественном освещении, при этом снижая излишнюю отделку и акцентируя внимание на аспектах охраны окружающей среды. В процессе производства товаров следует стремиться к минимизации использования редких ингредиентов и, категорически, избегать одноразовых предметов,

таких как одноразовые палочки для приема пищи или контейнеры для фаст-фуда, и прочие аналогичные изделия. В системе обслуживания номеров гостей, наибольшее внимание следует обращать на уменьшение водопотребления, оптимизацию использования стиральных средств, лишенных фосфора, а также рассматривать возможности рециркуляции бытовой воды внутри отеля с целью улучшения ландшафта после очистки сточных вод. Важно помнить, что научные принципы подразумевают серьезный и системный подход к вопросам экологической устойчивости и эффективности внутри отеля.

В-четвертых, экология обслуживания. Когда отели предоставляют услуги потребителям, они должны принимать защиту экологической среды, природных ресурсов и здоровья человека за принцип и активно предоставлять потребителям экологически чистые услуги, а также «направлять потребителей к созданию концепции экологического потребления для реализации экологического производства и экологического потребления в целом» [2, с. 19]. Например, при рекомендации блюд потребителям обслуживающему персоналу ресторана необходимо строго придерживаться принципов, ориентированных на здоровье, экологическую устойчивость и умеренность, а также акцентировать внимание на ответственном поведении и противодействии расточительству.

В структуре отелей выделяются основные операционные подразделения, такие как рестораны, гостевые номера, кухни, развлекательные заведения. Эти разделы характеризуются высоким энергопотреблением и являются источниками серьезного воздействия на окружающую среду. Факторами, вносящими значительный вклад в негативное воздействие гостиниц, являются выделение бытовых отходов, загрязнение водных ресурсов, затраты на электроэнергию, а также образование пищевых отходов, и прочие аспекты. Канализационные системы и потребление водных ресурсов в гостиничных комплексах, несмотря на их значительный объем, существенно отличаются от тех систем, которые обрабатывают загрязненные сточные воды на промышленных предприятиях. Поэтому отели имеют возможность разработать планы утилизации водных ресурсов, в том числе вод, используемых на кухне. Эта вода, практически лишенная органических загрязнений, может быть подвергнута обработке и затем использоваться для промывки санитарных узлов, автомоек и полива зеленых насаждений. В то время как вода, используемая для уборки и стирки, содержит определенное количество органических загрязнений, после соответствующей очистки также может быть использована в ландшафтных фонтанах, системах уличного полива и других подобных целях.

В отелях энергопотребление очень велико, поэтому следует акцентировать внимание на использование систем преобразования частоты и

энергосберегающих систем освещения, а также в полной мере использовать современные технологии для снижения потерь электроэнергии.

В рамках экономики замкнутого цикла, для отелей имеет критическое значение разработать комплексную систему контроля своей деятельности. Важно заранее уделить внимание контролю над источниками загрязнения и энергопотребления, с тем чтобы предупредить и ограничить воздействие инцидентов на окружающую среду. При выборе местоположения отелей и материалов для отделки, следует стремиться к минимизации негативного воздействия на экологию. В этом контексте, важно принимать во внимание территориальные особенности и рационально использовать природные ресурсы, такие как вода, электроэнергия, и древесина. Внедрение комплексной системы, которая использует новые и возобновляемые источники энергии, является фундаментальным шагом в выполнении экологических стандартов. При эксплуатации отеля необходимо создать «корпоративную культуру, соответствующую экономике замкнутого цикла, сформулировать строгие экологические стандарты, стандартизировать управление командой, разъяснить обязанности каждой должности, создать цивилизованный и экологически чистый бренд и реализовать тройные преимущества окружающей среды, общества и экономики» [4, с. 141–145]. После выполнения указанных этапов, следует поощрять потребителей к разработке концепции сбережения ресурсов и активному участию в сортировке отходов. Перерабатываемые отходы должны быть отправлены во внешние системы переработки. Например, отходы высокого качества могут быть эффективно преобразованы в органические удобрения для использования в сельском хозяйстве. Этот процесс способствует сокращению энергозатрат на переработку отходов и стимулирует развитие циклической экономики в гостиничном секторе, способствуя тем самым строительству и функционированию экологически ориентированных отелей.

В рамках экономики замкнутого цикла, интеграция экологически устойчивых практик в операции гостиниц становится не только актуальной тенденцией в индустрии, но и стратегической необходимостью для достижения гармонии между человеком и окружающей средой. В этом контексте гостиничные операторы обязаны рассматривать и внедрять концепцию экономики замкнутого цикла, активно продвигать строительство экологически ориентированных отелей и способствовать своему устойчивому развитию. Такие усилия позволят им не только демонстрировать социальную ответственность, но и успешно адаптироваться к современным вызовам и ожиданиям общества.

Библиографические ссылки

1. *Зайцева А. И.* Переход к экономике замкнутого цикла как новый тренд развития экономики // Общество. 2021. № 1. С. 32–34.
2. *Брызгалина В. В.* Экологические стандарты проектирования гостиниц и эко-отелей // Ответственный редактор. 2022. С. 19.
3. *Мартынова В. А.* Экологические отели как современный тренд сферы сервиса и туризма. 2021.
4. *Шумакова Е. В., Калясова К. М.* Инструменты зеленого управления лидирующих эко-отелей // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14, № 1. С. 141–150.