

СИНТАКСИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКСТОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ БЛОГОВ НА АНЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Беленькая М. В.

Белорусский государственный университет, 4 курс

Аннотация. Лингвисты отмечают ярко выраженный коллоквиальный характер языка блогов, поскольку по причине большого количества реципиентов форма сообщения должна быть универсальной и понятной. Этот феномен ярко отражается в синтаксической организации текстов музыкальных блогов, описанию которой посвящена данная статья.

Ключевые слова: блоги, музыкальные блоги, синтаксис, виртуальный дискурс.

Как известно, разговорный язык и язык блогов сочетают в себе характеристики как устной, так и письменной речи. В связи с этим, в виртуальном дискурсе часто встречаются случаи экономии речевых средств, т.к. устная речь стремится к краткости и лаконичности. Связь этих явлений отмечала Н. Д. Арутюнова, которая заметила, что разговорной речи свойственен *дейксис*, под которым понимается «указание на то, как значение или функция языковой единицы, выражается лексическими и грамматическими средствами» [2].

Для подбора фактического языкового материала были отобраны 7 наиболее популярных англоязычных блогов о музыке, в результате изучения которых методом сплошной выборки было выбрано 127 постов, послуживших материалом для данного лингвистического исследования.

В музыкальном дискурсе реализуются следующие виды дейксиса, выделенные К. Бюлером: объектный, локативный и темпоральный [1].

К объектным дейктическим элементам относятся лексические единицы, указывающие на предметы или лица, известные читателю из контекста высказывания. Чаще всего они выражаются местоимениями.

Например: *The Gold Experience feels like the last time Prince, or The Artist Formally Known as Prince, tried to walk **that** tightrope, doing weird stuff like “Shy,” a dreamy tale of a female gang member, or the unhinged vocal on “Now,” while still assuming the pop audience would follow him. Soon, **these** directions would bifurcate <...>* (<https://clck.ru/34MEy6>)

Локативные дейктические элементы используются в текстах для указания определенного места или для ссылки на уже упомянутые говорящим моменты высказывания: “...*Baby One More Time*” *may have been perfect for practiced choreography, but it lacked groove and grit. **Here**, Madonna announced, was something to make you move.* (<https://clck.ru/34MEot>)

Темпоральные дейктические элементы выражают указания на определенный момент времени в контексте высказывания либо служат средством создания хронологической организации текста: **Now**, he’s back for more with hip-hop icon Snoop Dogg. (<https://clck.ru/34MF6e>)

Таким образом, использование дейктических элементов можно отнести к особенностям синтаксической организации текстов музыкальных блогов, поскольку их употребление экономит речевые средства и определяет структуру предложений.

Вопросительные предложения также можно отнести к особенностям синтаксиса виртуального музыкального дискурса, т.к. они способствуют установлению контакта с читателем, в чем реализуется коллоквиальность языка Интернета. Например: *What if this thinking is wrong, though? Are there reasonable arguments for leaving prices where they are?*

(<https://clck.ru/34MF7s>). Нередко вопросительные предложения являются заголовками статей в блоге.

Кроме них в текстах блогов встречаются *риторические вопросы*. Их употребление придает тексту диалогичность, коллоквиальность и создает эффект «обратной связи». Следует уточнить, что с функциональной точки зрения риторические вопросы являются псевдовопросами, которые «задаются не для того, чтобы получить какую-то информацию, а наоборот, для того чтобы передать собеседнику какую-то информацию, сообщить ему свое мнение, убедить его в чем-то» [3, с. 97].

В заголовках и текстах музыкальных блогов часто употребляются предложения в повелительном наклонении. *Использование императива* в данном случае помогает авторам давать рекомендации читателю, предлагая ознакомиться с музыкальными новинками. Например: ***Listen below, and check out the band's newly announced June tour dates.*** (<https://clck.ru/34MF8c>)

Важной особенностью блогов является *гипертекстуальность* (включение гиперссылок в текст блога), за счет чего достигается интерактивность при прочтении блога. Однако данный феномен является практичным не только для читателей, но и для автора блога. Вкрапление гиперссылок позволяет экономить речевые средства, что снова доказывает схожесть виртуального дискурса с разговорной речью. Читатель сам может при необходимости ознакомиться с материалом, доступным при нажатии на имя музыканта, название песни, чарта и др. Гипертекстуальность также объясняет *обилие простых предложений* в музыкальных блогах: *He's now released his first mixtape of 2023, Wickman Stickman. The project has production from CallupTay, Natt Carlos, LennyBeatz, and more. Guest rappers on the mixtape include Big Yaya and Four50.* (<https://clck.ru/34MFBw>)

Однако следует отметить, что в текстах музыкальных блогов довольно часто встречаются и *сложные предложения с различными типами связи*: *For someone raised with such a strong commitment to musicianship, and so superhuman in both talent and discipline, the move away from instrumentation, chords, and melody was clearly confusing: He worked with such giants as Chuck D and Ice Cube (and toward the end of his life was in communication with Kendrick Lamar) but most of his attempts to bring hip-hop into his own music involved grafting the pedestrian Tony M onto the NPG for nonsense like “Jughead.”* (<https://clck.ru/34MEy6>) К тому же, они часто осложнены *причастными оборотами*: *After a three-album progression away from country, she revealed the extent of her pop ambition, **calling** in producers Max Martin and Shellback — Swedish heavy-hitters who had sent Britney Spears and P!nk up the charts — to cue the synths and drop the bass.* (<https://clck.ru/34MFDu>)

Изучение синтаксиса англоязычных музыкальных блогов показало, что в виртуальном дискурсе интенсивно используется дейктичность в противовес номинации, заменяющая названия объектов указанием на них. Можно сделать вывод, что музыкальный дискурс полагается на выразительность разговорного языка вместо его аналитичности и склонен скорее демонстрировать, чем объяснять определенные музыкальные явления. Вышеописанные особенности синтаксической организации текстов музыкального виртуального дискурса, несомненно, способствуют реализации коллоквиальности блогов и установлению контакта между их автором и потенциальной аудиторией.

Список литературы

1. Бюлер, К. Теория языка. Репрезентативная функция языка / К. Бюлер. – М.: Прогресс, 2001. – 528 с.
2. Виноградов, В. А. Дейксис // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 128.
3. Restan, Per. Syntax of the interrogative sentence / Per Restan. – Oslo: Scandinavian university books, 1972. – 880 p.