

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖОУ СЯОЦИ

**ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА
НА СОВРЕМЕННУЮ КОММУНИКАЦИЮ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Врублевская-Токер Татьяна Ивановна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Жу Сяоци «Влияние новых медиа на современную коммуникацию: пример западных медиа» посвящена влиянию новых медиа на современную коммуникацию. В работе рассмотрены положительные и отрицательные стороны новых медиа с точки зрения современной коммуникации, проблемы их конвергенции и доверия аудитории, приводятся результаты эмпирического исследования доверия аудитории новых медиа; определены тенденции и перспективы развития новых медиа в обществе.

Цель магистерской работы – определить влияние новых медиа на современную коммуникацию, их положительные и отрицательные стороны и способы управления распространением новых медиа.

Ключевые слова: медиа, аудитория, социальные сети, коммуникация, видео, новые медиа.