

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СЮЕ ЦЖЭНЦИН

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ WE-MEDIA
(НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНОГО АККАУНТА WECHAT)**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Наливайко Инна Михайловна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Целью магистерской диссертации является получение комплексного понимания коммуникативных перспектив, динамики и эффективности личных we-медиа на примере официального аккаунта WeChat. К основным методологическим принципам относятся следующие научные методы: кейс-метод, качественный анализ, обобщение эмпирических данных, анкетирование, исследование литературы и др.

Основным фокусом исследования, представленного в данной магистерской диссертации, является изучение аспектов обмена личными сообщениями в СМИ на примере общедоступной платформы WeChat. Исследование направлено на рассмотрение через призму коммуникативной науки следующих вопросов: как теория коммуникации может адаптироваться к эпохе self-медиа и как персональные self-медиа, примером которых является публичная платформа WeChat, могут влиять на общение в эпоху цифровых технологий.

В процессе выполнения магистерской диссертации соискателем были получены следующие основные результаты: определена взаимосвязь между self-media и исследованиями коммуникации, выявлены плюралистичные коммуникационные элементы публичных платформ, проанализированы причины эффективности self-media коммуникации с точки зрения коммуникативных исследований и разъяснено значение персональных СМИ в формировании современных коммуникативных моделей.

Ключевые слова: коммуникативные перспективы, персональные self-media, публичная платформа WeChat, распространение информации, эффективность коммуникации, социальное воздействие, участие аудитории, теория медиа, демократизация медиа.