

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН СЫЮАНЬ

**КРИЗИСНАЯ PR-СТРАТЕГИЯ
ОФИЦИАЛЬНЫХ КИТАЙСКИХ СМИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Наливайко Инна Михайловна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Цель магистерской диссертации – изучение действий китайских официальных медиа в распространении общественного мнения и управлении кризисными ситуациями, анализ их влияния на общество и на его доверие к правительству, а также исследование стратегий, применяемых официальными средствами массовой информации для формирования общественного мнения, распространения информации и контроля за дискурсом.

Основной исследовательский фокус данной магистерской диссертации – стратегии кризисного PR китайских официальных средств массовой информации, их действия и реальные результаты, включая влияние на общество, общественное мнение и доверие к правительству.

В процессе написания этой магистерской диссертации соискатель достиг следующих основных результатов: исследовал стратегии кризисных публичных действий правительства, роль социальных медиа в кризисных событиях и механизмы формирования общественного мнения. Выявил наличную структуру распространения информации между китайскими официальными средствами массовой информации и внутренними каналами правительства. Проанализировал действия местных органов власти в области кризисных публичных отношений и их влияние на общество с помощью анализа конкретных случаев. Выявил потенциальные проблемы, с которыми могут столкнуться китайские официальные средства массовой информации в кризисных публичных отношениях, и предложил рекомендации по их улучшению.

Ключевые слова: кризисные PR стратегии, общественное мнение, дезинформация, официальные СМИ, стратегия связей с общественностью, социальное влияние.